LATINOAMERICA (A)

Número 14 ABRIL MAYO 2019

WHATSAPP:

una plataforma para incrementar ventas en pet retail

PET FOOD EN ARGENTINA

ALIMENTOS COCIDOS PARA ALIMENTO DE MASCOTA POR EXTRUSIÓN TÉRMICA

LA FIBRA EN LA NUTRICIÓN PARA MASCOTAS: UNA TENDENCIA DE NUTRICIÓN SALUDABLE

CADA ETAPA, ASEGURADA



Desde nuestro equipo de cientificos e ingenieros de equipamientos de aplicación hasta las soluciones que lideran la industria de la estabilidad, seguridad alimentaria, palatabilidad, salud y nutrición, lo que distingue a Kemin es nuestra experiencia técnica y compromiso para proveer productos y servicios que se ajusten a la necesidad de los fabricantes de Alimentos de Mascotas, Rendidores y proveedores de Ingredientes. **Kemin es seguridad.**







EXTRACTING
WITH BOLDNESS







informativo

Harinas de carne y hueso: Componentes fundamentales del alimento balanceado para mascotas

Sin duda, la alimentación adecuada de nuestras mascotas es parte vital del cuidado a la salud que podemos brindarles. La elección de un alimento balanceado no sólo depende de nuestro criterio, sino también de las preferencias gustativas de nuestros queridos animales de compañía.

Los alimentos para mascotas que encontramos disponibles en el mercado cuentan con tres presentaciones básicas, que de acuerdo a su contenido de humedad se clasifican en: secos, semi-húmedos y enlatados. La calidad del alimento para mascotas es independiente de la presentación, pudiendo encontrarse alimentos de alta calidad en las tres categorías. La tendencia global es hacia el uso de alimentos secos, en especial para los perros, los alimentos secos son la categoría más adaptable al ritmo de vida del grueso de la población, por lo que son los más socorridos.

Los caninos aunque omnívoros, generalmente prefieren la carne y que decir de los gatos que son carnívoros estrictos, por lo que la elección del alimento balanceado ha de ir encaminada hacia uno en cuya constitución podamos encontrar materias primas como las harinas de carne y hueso. Por definición, las harinas de origen animal son subproductos derivados del reciclado de tejidos animales. Las harinas de carne y hueso pueden tener diversos orígenes, entre las más representativas encontramos las harinas de carne y hueso de origen bovino y también de origen porcino, siendo ésta última la más ampliamente utilizada en las diversas formulaciones de alimento balanceado, no sólo para mascotas, sino también para animales de crianza como aves y peces.

La harina de carne y hueso de cerdo posee una alta palatabilidad, esto es, que es agradable al gusto de tu mascota,

por lo que el alimento que la contenga tiene menores probabilidades de ser rechazado; aunado a ello encontramos también las propiedades nutricionales entre las que destacan un alto contenido de proteína, recordemos que las proteínas son los principales componentes estructurales de los órganos, tejidos, y de la sangre. Las proteínas también actúan como enzimas, hormonas y anticuerpos, todas ellas desempeñando actividades fundamentales para mantener la salud y con ello una mejor calidad de vida para tu mascota.

Entre las principales diferencias que existen entre una harina de carne y hueso de res y una de cerdo es la cantidad de proteína y ceniza (minerales) ya que la harina de carne y hueso de res normalmente maneja un rango de proteína que va de un 45% a un 48% mientras que la harina de carne y hueso de cerdo oscila entre 50% y 56% de proteína. En cuanto a la cantidad de ceniza, que es muy controlada en los piensos debido a sus efectos sobre la absorción de las proteínas, podemos decir que una harina de cerdo muestra una ventaja importante, ya que mientras la harina de carne y hueso de res maneja regularmente un porcentaje de ceniza del 32% al 36%, la harina de carne y hueso de cerdo contiene un porcentaje mucho más amigable con las formulaciones ya que va del 22% al 27%, lo que significa, hablando de esta última, una mejor absorción de las proteínas disponibles. Es importante señalar que la inclusión de las harinas de carne y hueso en el alimento balanceado depende del tipo de alimento y de los animales a los que esté destinado. por ello es primordial cumplir con las raciones requeridas por tu mascota de acuerdo a su peso, edad y raza.



ÍNDICE

I NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

Güesos, Altech, Colombia, Auge de mascotas, Beneful, Razas en México. Animales alérgicos, Alimentos personalizados, Inauguración de planta

NOVEDADES Y PROMOCIONES DEL MERCADO LATINOAMERICANO

Xolo, Manix, FullTrust

26 | ARTÍCULOS

26 Whatsapp: una plataforma para incrementar ventas en pet retail

- 30 Pet food en Argentina
- 36 Grandpet
- 40 Alimentos cocidos para alimento de mascota por extrusión térmica
- 44 La fibra en la nutrición para mascotas:

AMASCOTA

Grupo Amascota

COLUMNAS

- 50 Diferencia entre envase, empaque y embalaje
- 52 Premios para mascotas
- 54 Aseguramiento de la Calidad

CALENDARIO DE EVENTOS

Próximos eventos





DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL Y EDITOR: Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi

Michelle Lumen

ARTE Y DISEÑO: **MUWAN STUDIO**

WEB Y REDES SOCIALES:

HECHA EN MÉXICO POR: CONSULTORES ESPECIALIZADOS EN MASCOTAS SA DE CV

PetFood Latinoamérica, Año 3 Número 14 Abril-Mayo 2019. Es una publicación bimestral editada por Consultores Especializados en Mascotas S.A. de C.V. http://petfoodlatinoamerica.com Editor responsable Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi. Reserva de derechos al uso exclusivo No.04-2016-120914023000-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y Contenido SEGOB 16856. Permiso SEPOMEX No. PPO9-02064, impresa por Grupo Gráfico Editorial S.A. de C.V. Calle "B" No8, Parque industrial Puebla, 2000 Puebla,Pue. Este número se terminó de imprimir el 20 de Marzo del 2019 con un tiraje de 1,600 ejemplares.

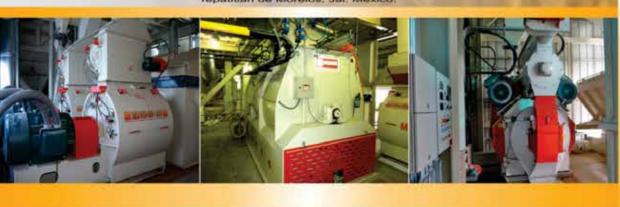
Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes



Plantas de alimento llave en mano para varias especies desde 5 Ton/Hr. a 120 Ton./Hr.

- * Plantas de alimentos para acuacultura
- * Plantas de alimentos para mascotas.
- * Plantas de soya integral.
- * Plantas de premezclas automatizadas.
- * Ferropuertos hasta 1200 Ton./Hr...
- * Silos para granos.
- * Silos para melaza.
- * Silos para harinas y pastas.
- * Automatizaciones.

Industrias Metálicas Díaz Hermanos S.A. de C.V. TELS/FAX. (378) 781-24-75, 781-25-99 Y 781-23-73 e-mail: admon@imdher.com.mx Km. 4.5 carr. Tepa-Sen Juán No. 947 C.P. 47600 A.P.146 Tepatitán de Morelos, Jel. México.













iVISITANOS en nuestra web y Redes Sociales!





petfoodlatinoamerica.com





Pet Food Latinoamerica



Editorial

SIEMPRE HAY ALGO MÁS

Ouienes me han seguido en editoriales anteriores habrán visto la confianza que tengo en un desarrollo positivo para nuestra industria y podrían parar aquí... pero siempre hay algo más.

A pesar de un supuesto decremento en la producción de pet food en México según INEGI en 2018, sigue el mercado de pet care creciendo con más marcas de alimentos, más plantas de producción, cada vez más tiendas en canal especializado, etc, etc, etc. Entonces, si las cifras son buenas para el negocio de pet care en general, mejor será para la industria del pet food.

Casi todos los analistas de las diferentes industrias coinciden en que los próximos 2 o 3 años serán de crecimiento global. Ya podemos ver los pronósticos de crecimiento del PIB en varios países a la alza. Con este optimismo entonces es que conviene replantearse cómo queremos ser y estar dentro de cinco años (en lo profesional, como industria, como jugadores de una industria boyante, etc.). Es un buen ejercicio el detenernos y preguntarnos sobre las inercias que nos han traído hasta aquí, también para preguntarnos seriamente si éstas nos seguirán llevando a donde queremos llegar.

Desde mi muy particular manera de ver las cosas, es oportuno cambiar cuando dos efectos ocurren: cuando nos va muy bien o cuando nos va muy mal. Siguiendo con mi línea de pensamiento, nos irá muy bien, y por lo tanto este es el mejor momento para transformarnos y superarnos profesionalmente y como me decía un empresario y amigo muy exitoso en México "Estamos en una industria muy noble".

Una buena decisión corporativa es que además de que los grandes ejecutivos de las empresas se capaciten, también piensen en capacitar a toda su corporación y a todos los

niveles. Recordando la oración: "Si crees que la capacitación es cara, imagina lo que te cuesta no capacitar", piensen que es una excelente inver-

Por eso será importante estar en la jugada, estar en las expos, implementar un plan de capacitaciones continuas para todo el personal y no verlo como un gasto sino como una excelente inversión, tu capital humano.



Gianfranco Pontecorvo DIRECTOR

+52 1 55 3617 3828

@ director@petfoodlatinoamerica.com

PROTEINAS Y GRASAS



mayor **digestibilidad** y **alta** palatabilidad





NATIONAL RENDERERS ASSOCIATION

Oficina para Latinoamérica Sierra Candela 111 oficina 501 Lomas de Chapultepec 11000 México D.F., México

Tel: +(52 55) 5980-6080 Fax: +(52 55) 5980-6081

Correo electrónico: nramex@nralatinamerica.org

BREAKING NEWS

NOTICIAS ACTUALES Y GLOBALES DE LA INDUSTRIA DEL ALIMENTO PARA MASCOTAS



MEX

AVANCES + LANZAMIENTOS + NOVEDADES + COMUNICADOS + DESARROLLO + PROCESOS +

GÜESOS EVOLUCIONA MEJORANDO SU IMAGEN iy va por más participación de mercado!

En los últimos años ha surgido un nuevo jugador en el dinámico mercado de la comida balanceada para perros y gatos, un jugador que día a día está creciendo y desea crecer más. Nos referimos a Güesos (sí, así más divertidamente escrito con G y ü) el alimento que ofrece nutrición óptima a un precio justo.

Desde su nacimiento 2014 su presencia se ve y se siente cada vez con mayor ímpetu tanto en el comercio mayorista como en los hogares de los dueños de mascotas . . . y es que la mascota que prueba Güesos no desea cambiar de marca nunca más.

Aunque el desempeño de la marca muestra con claridad que su potencial de crecimiento es grande, Güesos no se conforma y renueva su imagen con el propósito de gustar aún más tanto a sus clientes directos como al consumidor final. Güesos muestra una cara más moderna y atractiva pero, claro, manteniendo su característico logo de un rico y delicioso "Güeso".

De acuerdo a los directivos de PROTEO (empresa productora de Güesos), esta nueva imagen "está pensada para atender los constantes retos de negocio y mejorar el posicionamiento de la marca en la competida categoría de alimentos procesados para mascotas. Se trata de una evolución pensada para reflejar mayor calidad y conexión emocional con nuestro grupo objetivo".

Güesos cuenta con presentaciones para todas las razas y etapas de las vidas de las gueridas mascotas, desde cachorros hasta adultos: Premium, Maintenance, Plus y Basic.

¡Vaya que se notará el nuevo diseño!

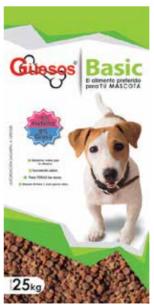
Tiene colores muy vivos y además se pueden ver las croquetas a través de las partes transparentes de la bolsa, todo lo necesario para que volteen a verlo tanto los clientes de Güesos como sus mascotas.





Contacto: Manuel Escobedo. mescobedo@proteinasmex.com.mx Germán Fernández german.fernandez@proteinasmex.com.mx atencionaclientes@proteinasmex.com.mx Tel: 57558191 www.guesos.com









ENCUESTA GLOBAL SOBRE ALIMENTO BALANCEADO DE ALLTECH 2019

Nota de Prensa Fuente: Alltech

La Encuesta Global sobre Alimento Balanceado de Alltech 2019 estima que la producción mundial de alimento balanceado aumentó un 3 por ciento alcanzando 1103 millones de toneladas

La 8.a encuesta anual presenta datos de 144 países y 30 000 fábricas de alimento balanceado.

Los 8 principales países producen el 55 por ciento de la producción mundial de alimento balanceado.

Brasil sigue siendo el líder en producción de alimento balanceado para la región de América Latina y el tercero a nivel mundial.

La Encuesta Global sobre Alimento Balanceado de Alltech 2019, recientemente publicada, estima que el tonelaje internacional de alimento balanceado ha aumentado un fuerte 3 por ciento para alcanzar 1103 millones de toneladas métricas de alimento balanceado producido en el 2018, superando los 1000 millones de toneladas métricas por tercer año consecutivo. La octava edición de la encuesta anual incluve datos de 144 países v casi 30 000 fábricas de alimento balanceado. La industria de alimentación animal ha experimentado un crecimiento del 14.6 por ciento en los últimos cinco años, lo que equivale a un promedio anual de 2.76 por ciento. A medida que la población crece, también aumenta la clase media, y se refleja un aumento en el consumo total de proteínas.

Los ocho principales países son China, Estados Unidos, Brasil, Rusia, India, México, España y Turquía. Juntos, producen el 55 por ciento de la producción mundial de alimento balanceado y contienen el 59 por ciento de las fábricas de alimento balanceado del mundo, estos países pueden considerarse como un indicador de las tendencias en la agricultura. El crecimiento predominante surgió en los sectores de alimentación para ponedoras, pollos de engorde y ganado de leche.

"Alltech trabaja en conjunto con las fábricas de alimento balanceado, la industria y las entidades gubernamentales de todo el mundo para recopilar datos e ideas y poder proporcionar una evaluación de la producción de alimento balanceado cada año", dijo el Dr. Mark Lyons, presidente y CEO de Alltech. "Estamos orgullosos de presentar la octava Encuesta Global sobre Alimento Balanceado de Alltech y compartir los resultados públicamente para demostrar la importancia de la industria de la alimentación animal mientras nos esforzamos en proporcionar un planeta de abundancia".

La Encuesta Global sobre Alimento Balanceado realizada por Alltech evalúa la producción y los precios del alimento balanceado compuesto a través de información recopilada durante el último trimestre del 2018 por el equipo global de ventas de Alltech v en alianza con asociaciones locales de alimento balanceado. Esta es una estimación y está destinada a servir como un recurso de información para los responsables tomadores de decisión y partes interesadas de la industria.

Resultados regionales de la Encuesta Global sobre Alimento Balanceado de Alltech 2019

Latinoamérica: Como región, América Latina estuvo relativamente estancada este año. Brasil siguió liderando la producción de alimento balanceado para la región y es el tercero a nivel mundial. Brasil, México y Argentina continúan produciendo la mayor parte del alimento balanceado de Latinoamérica, con el 76 por ciento de la producción regional de alimento balanceado. Brasil se mantuvo estable, mientras que México y Argentina registraron un crecimiento del 1 por ciento y 4 por ciento, respectivamente. La producción de alimento balanceado en Colombia creció aproximadamente un 8 por ciento, debido principalmente a un aumento en la producción de carne de cerdo y huevos. Varios países registraron una disminución en la producción de alimento balanceado, como Venezuela (-27 por ciento), El Salvador (-16 por ciento) y Chile (-8 por ciento).

Norteamérica: América del Norte registró un crecimiento constante del 2 por ciento con respecto al año pasado debido a un aumento en las principales especies, el ganado de carne y los pollos de engorde lideraron el crecimiento con un 3 por ciento cada uno. Estados Unidos se mantuvo como el segundo país mayor productor de alimento balanceado a nivel mundial, detrás de China. Los precios del alimento balanceado en Norteamérica son los más bajos a nivel mundial para todas las especies, y con la disponibilidad de tierra, agua y otros recursos, se espera que la región siga siendo un principal contribuyente en la producción de alimento balanceado.

Europa: Europa experimentó un crecimiento general de alrededor el 4 por ciento con respecto al año pasado, convirtiéndose en la segunda región de más rápido crecimiento en la encuesta, como resultado del aumento de la producción de alimento para ponedoras (7 por ciento), pollos de engorde (5 por ciento), acuicultura (5 por ciento), ganado de leche (4 por ciento) y cerdo (3 por ciento). La ganadería de carne fue la única especie de proteína primaria en la que hubo una disminución, aunque menor al 1 por ciento.

Gran parte del crecimiento de la región se puede atribuir a países más pequeños, como Turkmenistán, Macedonia, Azerbaiyán, Montenegro, Kazajstán y Uzbekistán, los cuales registraron aumentos en las estimaciones generales de la producción de un 20 por ciento o más. Además, países de mayor producción como Rusia, España y Turquía experimentaron fuertes aumentos en las estimaciones de la producción de alimento balanceado, lo que se sumó al crecimiento general de la producción.

Asia-Pacífico: La región de Asia-Pacífico es el hogar de varios de los 10 principales países productores de alimento balanceado, incluye China, India y Japón, y representa más del 36 por ciento del tonelaje de alimento balanceado del mundo. China se mantuvo como el principal país productor de alimento balanceado a nivel mundial con 187.89 millones de toneladas métricas, 10 millones de toneladas métricas más que Estados Unidos. Otros países que demostraron una mayor variación en el crecimiento fueron Pakistán, Myanmar y Laos. La producción de alimento balanceado en el sudeste asiático representó más del 20 por ciento de la producción de alimento balanceado de la región de Asia-Pacífico, con Indonesia, Vietnam, Filipinas y Tailandia contribuyendo con el 93 por ciento de la producción de alimento balanceado en el sudeste asiático.

África: África continuó con un fuerte crecimiento con un aumento del 5 por ciento en la producción general de alimento balanceado, ningún país en la región experimentó disminución. Marruecos demostró un fuerte crecimiento en ganado de leche, ganado de carne, ponedoras, pollos de engorde y pavos. Las áreas que disminuyeron la producción de alimento balanceado fueron equinos (-4 por ciento) y mascotas (-14 por ciento). Estas dos áreas representan una proporción muy pequeña de la producción total de África, por lo tanto, su impacto es mínimo. La mayoría de las principales especies de producción animal como rumiantes y aves contribuyeron al crecimiento general de la región.

Resultados de las principales especies de la Encuesta Global sobre Alimento Balanceado de Alltech 2019

En la industria avícola, las principales áreas de crecimiento para la alimentación de ponedoras incluyeron a Europa, América Latina y Asia-Pacífico. En Europa, Polonia y Uzbekistán experimentaron un crecimiento de alrededor de 200 000 toneladas métricas. América Latina tuvo incrementos en Colombia, Perú, Brasil y México. En la región de Asia-Pacífico, Corea del Sur, India e Indonesia experimentaron un crecimiento de varios cientos de toneladas métricas. América del Norte registró un aumento general del 2 por ciento, en el que tanto Estados Unidos como Canadá mostraron incremento en la producción. África experimentó una pequeña disminución en la producción de alimento balanceado para ponedoras debido a una disminución tanto en Egipto como en Seychelles.

A nivel mundial, la producción de alimento balanceado para pollos de engorde aumentó aproximadamente un 3 por ciento en el 2018. Se experimentó un crecimiento en todas las regiones, excepto en América Latina, en donde se observó una mínima disminución. África mostró un crecimiento del 9 por ciento, lo que demuestra una tendencia general que a medida que las poblaciones crecen y tienen más dinero, el interés en las proteínas, especialmente el pollo, también aumenta.

La producción de alimento balanceado para cerdos experimentó un aumento de casi el 1 por ciento en 2018. La principal región productora de alimento balanceado para cerdos es Asia-Pacífico, pero también fue la única región que registró una disminución en la producción de alimento balanceado para cerdos ya que Mongolia, Vietnam, China, Nueva Zelanda y Japón experimentaron disminuciones. Desde el punto de vista del tonelaje, Europa registró el mayor crecimiento con aproximadamente 2.2 millones de toneladas métricas. Rusia y España fueron los mayores responsables, pero Finlandia, Dinamarca, Francia y Polonia también contribuyeron. América Latina mostró el mayor crecimiento en la producción de alimento balanceado para cerdos en un porcentaje del 5 por ciento, con un mayor aumento observado en México y Argentina.

La producción global de alimento balanceado para ganado de leche experimentó un crecimiento en América del Norte, Europa y África, mientras que América Latina se mantuvo estable. Europa, líder mundial en la producción de ganado de leche, creció en promedio aproximadamente un 4 por ciento; el mayor incremento se produjo en Turquía con un 10 por ciento, también Irlanda, Rusia y el Reino Unido contribuyeron al crecimiento de la región. El crecimiento de África se debió principalmente a un aumento significativo tanto en Marruecos como en Nigeria.

Norteamérica siempre ha liderado la producción de alimento balanceado para ganado de carne y continúa haciéndolo con un aumento del 3 por ciento en el 2018. Europa registró una pequeña caída de apenas el 1 por ciento y se mantuvo en el segundo lugar. Latinoamérica experimentó un fuerte crecimiento de aproximadamente 8 por ciento, en el que México y Argentina fueron los principales contribuyentes. Como resultado, la región de América Latina ha tomado el tercer lugar en la producción de alimento balanceado para ganado de carne, superando a la región de Asia-Pacífico. Tanto China como Australia experimentaron un crecimiento en la región de Asia-Pacífico, pero no pudieron compensar la disminución general de países como Bangladesh, Mongolia, Indonesia, Taiwán, Vietnam y Pakistán.

En general, el alimento balanceado para la acuicultura mostró un crecimiento del 4 por ciento con respecto al año pasado. Esto se atribuyó principalmente a fuertes aumentos en las regiones de Asia-Pacífico y Europa. Los líderes tradicionales de la acuicultura en Asia-Pacífico, Vietnam, India e Indonesia, se combinaron para obtener 1.58 millones de toneladas métricas adicionales de alimento balanceado para la región. China, el líder de la región, también registró un aumento del 1 por ciento con respecto al año pasado. Los principales líderes europeos experimentaron un fuerte crecimiento o se mantuvieron relativamente estables. Los países que crecieron incluyen Noruega y Turquía, ambos con un 7 por ciento, y España con un sustancial 31 por ciento. Las otras regiones se mantuvieron relativa-



IUN ESTUDIO HA COMPROBADO QUE ADICIONAR DHAGOLD AL ALIMENTO DE PERROS DE EDAD MÁS AVANZADA ESTIMULA SU FUNCIÓN COGNITIVA!

El ácido graso omega-3 DHA es un nutriente esencial para el desarrollo del cerebro y de la vista. Con base en un estudio publicado en 2017, los perros de edad más avanzada alimentados con ración seca con el 0.4% de DHAgold presentaban una mejora significativa de la memoria y de la agudeza visual, comparados con los animales del grupo de control.

¿Quién precisa aceite de pescado si cuenta con una microalga seca, de flujo libre, natural y sostenible, que aporta los beneficios para la salud del DHA y del EPA?

Consulte al representante comercial de DSM o envíenos un correo electrónico a: **petfood.nbd@dsm.com**

DHAgold es una marca registrada de DSM. © 2019 - DSM Nutritional Products



mente estables o experimentaron solo un aumento o disminución del 1 por ciento en la producción de alimento balanceado, lo que demuestra la continuidad de la industria en general.

El sector de alimento balanceado para mascotas experimentó un crecimiento de aproximadamente el 1 por ciento, atribuido principalmente a un aumento en la región de Asia-Pacífico, que compensó la disminución en las regiones de América Latina y África. América del Norte y el Medio Oriente se mantuvieron relativamente estables. En encuestas anteriores, Europa había sido la región con mayor producción de alimento balanceado para mascotas, pero después de una reevaluación de las cifras del 2017 y a pesar del crecimiento del 2 por ciento, se ubica justo detrás de Norteamérica.

Se estima que Europa en el 2018 produjo 8,6 millones de toneladas métricas en total, aproximadamente 200 000 menos que América del Norte. África experimentó una pequeña disminución en la producción, pero el tonelaje real es bastante pequeño en comparación con muchas de las otras regiones. La región de América Latina registró una disminución de alrededor el 5 por ciento, que se extendió en varios países, incluidos Chile, Venezuela, El Salvador, Colombia, Argentina y Ecuador.



Para obtener más datos e información referente a la Encuesta Global sobre Alimento Balanceado de Alltech 2019, incluido un folleto con los resultados, un mapa global interactivo y una presentación en video pregrabada dictada por el Dr. Mark Lyons, visite alltechfeedsurvey.com.

Contacto: press@alltech.com Liana Dobler Gerente de comunicaciones, Latinoamérica ldobler@alltech.com; +11 15 6826 6464

La Encuesta Global sobre Alimento Balanceado de Alltech 2019 estima que la producción mundial de alimento balanceado aumentó un 3 por ciento, alcanzando 1103 millones de toneladas métricas, y los ocho principales países producen el 55 por ciento de la producción mundial de alimento balanceado.

Acerca de Alltech:

Fundada en 1980 por el empresario y científico irlandés Dr. Pearse Lyons, Alltech descubre y ofrece soluciones para la nutrición sostenible de las plantas, los animales y las personas. Con experiencia en fermentación de levadura, fermentación en estado sólido y la ciencia de la nutrigenómica, Alltech es líder en producción y procesamiento de aditivos de levadura, minerales traza orgánicos, ingredientes de la alimentación animal, premezclas y alimento balaceado.

Nuestro principio guía ACE se orienta a desarrollar soluciones que sean seguras para el Animal, el Consumidor y el Entorno ambiental. Nuestros más de 6000 talentosos miembros del equipo a nivel mundial ponen este propósito en práctica, trabajando cada día para nuestros clientes.

Alltech es una empresa familiar, lo cual permite adaptarnos rápidamente a las necesidades emergentes de los clientes y mantener la concentración en la innovación avanzada. Alltech tiene una fuerte presencia en todas las regiones del mundo, con casa matriz en las afueras de Lexington, Kentucky, Estados Unidos. Para más información visite www.alltech.com/la/news. Únase a nuestra conversación en inglés en Facebook, Twitter y LinkedIn y/o en español en Facebook y LinkedIn.

LAS MASCOTAS. EL FUERTE DE LOS NEGOCIOS DE MARS EN COLOMBIA.

Fuente: www.eltiempo.com

Los productos para estos animales le representaron a la empresa más que los chocolates, en el país.

Los alimentos para perro significaron 44 mil millones de pesos y para gatos unos 23 mil millones de pesos.

El mundo de alimentos y servicios para mascotas se perfila como uno de los negocios fuertes a futuro. Así lo indica la actualidad de Mars, compañía estadounidense que opera en Colombia y reconocida por los chocolates M&M, Snickers y Milky Way, entre otros, que representan puntos altos de su comercialización en el país pero no tanto como lo que tiene que ver con productos para perros y gatos.

Mientras que en el 2018 la empresa registró ingresos de 72 mil millones de pesos por sus negocios de chocolates, el de las mascotas les significó 87 mil millones de pesos.

"El mercado de las mascotas ha venido creciendo alrededor de 15 % en los últimos ocho años", de esta forma describe Víctor Pérez, gerente general de Mars Andina, el progreso que ha tenido ese negocio para esta compañía.

ALIMENTA LA INTELIGENCIA DE TU MASCOTA



Gracias a la formula INTELIPET, potencializa la capacidad de aprendizaje

haciendo que un perro obediente y bien entrenado mejore las relaciones y convivencia **con su familia.**

- Contiene Yuca, una fibra que ayuda la buena digestión, disminuye más del 50% el olor orina y heces, además elimina el mal aliento y los gases.
- ✓ Contiene omega 3 y omega 6.
- Es un alimento 100% completo y balanceado.
- Contribuye a la buena digestión, pelo brillante, heces más firmes, huesos fuertes y óptimo crecimiento.
- Elaborado por un equipo de expertos nutriólogos, criadores y veterinarios.







Fórmula Cachorros	
Proteína	27%
Grasa	10%
Fibra	3%
Humedad	12%

La multinacional divide sus líneas para mascotas en 'petfood' y 'petcare', la primera tiene que ver con todo lo relacionado con alimentos para perros y gatos, y la segunda abarca productos como champú para estos animales. En Colombia el negocio más grande en términos de facturación, según el propio gerente, es la línea petfood. En particular, los alimentos para perro significaron 44 mil millones de pesos y para gatos unos 23 mil millones.

Actualmente, Mars opera con filiales en más de 70 países y Colombia representa el 3,3 % de todas sus ventas en América Latina. El gerente de la compañía detalla que, en términos de ciudades, Bogotá está dentro de las diez principales que están desarrollando como negocio y apunta que la "humanización de las mascotas" es uno de los factores por los que este mercado viene creciendo.

* * *

EL AUGE DE LAS MASCOTAS

Fuente:www.reporteindigo.com Mara Echeverría

El número de animales de compañía en los hogares mexicanos va en aumento y es la puerta de entrada de una industria que aún tiene oportunidad de crecer en el país.

La tendencia entre la clase media a tener una mascota deja huella. En el país, el crecimiento de este segmento de la población y el aumento de áreas con viviendas son los factores que impulsan el mercado dedicado a los servicios para animales de compañía.

Datos divulgados por el INEGI revelan que 42.4 % de los hogares en donde vive 39.2 % de la población total pertenecen a la clase media. Además, hay cerca de 18 millones de mascotas, es decir que en siete de cada diez hogares vive un perro, gato u otra especie más pequeña.

Algunos de estos animales son tratados con mayor cuidado que en el pasado, factor que también resulta importante para el desarrollo de la industria pet care, que considera la venta de alimento y otros productos, de acuerdo con un estudio elaborado por Mordor Intelligence.

La cambiante situación económica y social en México es el motor más importante para el mercado. El rápido aumento de la clase media, junto con la urbanización, son los motores que impulsan el mercado, expone la consultora en el documento.

Asimismo, los cambios en los estilos de vida, donde aumenta la preferencia por tener menos hijos y, a la par, crece el atractivo de tener una mascota, llevaron a la industria a registrar un alza de 51.6 % de 2013 a 2018 en México.

2,328 millones de dólares es el valor de la industria en México El valor de mercado del pet care en el país fue de 2,328.9 millones de dólares el año pasado y crecerá a 2,946.9 millones hacia 2023, de acuerdo con proyecciones de la consultora Euromonitor International.

Alejandro Ahuad, director general de Petco México, comparte que la industria pet care nacional aún puede elevarse, y durante 2019 la cadena especializada en venta de comida y artículos para mascotas invertirá 20 millones de dólares para abrir 20 tiendas, y cerrar el año con 90 sucursales.

Con los recursos, la compañía llegará a Cancún, Villahermosa y Tijuana, con ello expande su presencia a 21 ciudades, entre las que se encuentran la capital de la República Mexicana, en donde tiene un mayor número de locales.

"Vemos espacio para crecer después de 2019, porque a todo México le encantan las mascotas. Lo que tenemos que aprender es cómo poner tiendas en las diferentes ciudades y para los diferentes niveles socioeconómicos", declara Ahuad en entrevista con Reporte Índigo.

Petco cuenta por el momento con dos formatos, las tiendas de entre 800 y 900 metros cuadrados, en las que ofrece también servicios de entrenamiento, hospital veterinario y de grooming salon; y las de 400 metros cuadrados, en las que sólo vende artículos y alimento para animales de compañía.

El directivo reconoce que la instalación del tamaño de las sucursales obedece a la densidad de la población, por ello el primer paso que dan cuando incursionan a una ciudad es evaluar las necesidades de los clientes y los servicios que pueden complementar su oferta.

* * *

EL NUEVO PORTAFOLIO DE BENEFUL® DE PURINA® EN GUATEMALA

Fuente: crnnoticias.com

El nuevo portafolio de Beneful® de Purina® es ahora más completoPurina® Beneful®, alimento premium para perros, complementa su portafolio en el mercado guatemalteco.

Beneful®, la marca premium de alimentos para 'tu mejor amigo', pone a disposición una amplia gama de alimento para perros, que busca el mejor balance entre nutrición y sabor para darle al perro un alimento de excelente calidad y variedad.

Nestlé®, junto a su marca Purina®, líder mundial en alimentación y productos para el cuidado de mascotas, anunciaron la introducción en el mercado guatemalteco del nuevo y renovado portafolio de alimentos para perros Beneful®, ahora más completo y delicioso.

Beneful® se caracteriza por ser rico en proteínas de alta calidad, vitaminas, minerales y antioxidantes, esenciales para el cuidado de 'tu mejor amigo'. Además, ofrece una amplia gama de productos para cachorros, perros pequeños, mediano y grandes, con gran variedad de sabores entre los cuales se encuentra el salmón.

"Estamos orgullosos del relanzamiento de nuestro portafolio de Purlna® Beneful®, para poder ofrecer a .nuestro mejor amigo el perfecto balance entre nutrición y sabor y que así esté saludable y feliz. Beneful® ofrece una completa gama de alimento seco, snacks y ahora llega a Guatemala el nuevo Beneful® alimento húmedo especial para perros pequeños elaborado con carne o salmón real que sabemos que les va a encantar", dijo Vanessa Restrepo, Gerente de Marca de Purina Beneful® para Centroamérica y Caribe.

Entre las variedades del Beneful® se puede encontrar alimento especial para cachorros y adultos, en razas pequeñas y grandes. Beneful® alimento seco, tiene una combinación de croquetas crujientes y suaves que le proporcionan mucho sabor a las croquetas, cuenta con las siguientes variedades: Cachorro Pollo, Minis de carne o salmón para razas pequeñas, Adulto Carne, Adulto Salmón.



En alimento húmedo, ofrece productos para perros pequeños con carne o salmón real y deliciosos vegetales en presentación de lata, la cual es más práctica de consumir. Este producto es ideal para dar mayor hidratación y más sabor en la comida para perros pequeños que por lo general no consumen tanta agua y son un poco más necios a la hora de comer.

Finalmente, el nuevo portafolio de Beneful® incluye Snacks, galletitas horneadas con centro suave, Snakers, con mantequilla de maní, manzana, zanahoria y arvejas, ideal para consentirlo y Healtly Smile que ayuda a mantener unos dientes saludables y limpios.

Beneful® es consciente que para los dueños es importante demostrarle su amor y devoción a su 'mejor amigo' a través de la calidad y variedad en su alimentación. Es por esto que trabaja constantemente para poder darle algo que realmente disfrute y que le proporcione la mejor nutrición.

En Nestlé sabemos que los perros no son simplemente perros: Ellos juegan un rol muy importante en la vida de las personas, con quienes compartimos y disfrutamos. La vida junto a las mascotas es mejor. Por ello, una gran forma de corresponder-les su amor es proporcionarles el mejor alimento, con sabor, variedad y calidad, y ser fieles a nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de las personas, las familias y sus mascotas". añadió Rodrigo Beherán Country Manager de Nestlé® Guatemala y Malher®.

* * *

ESTA ES LA RAZA DE PERROS PREFERIDA DE LOS MEXICANOS.

Fuente: noticieros.televisa.com

Hay muchas razas de perros, la mayoría de ellas fueron creadas por los humanos para realizar funciones específicas... pero los mexicanos prefieren a los perros mestizos. Así lo demostró un censo.

Las razas de los perros son creaciones humanas y, debido a esto, los perros de raza sufren muchos males congénitos y tienen problemas muy graves en la vejez (debido a la cruza de miembros de la misma familia), no así los perros mestizos, los preferidos de los mexicanos.

La compañía de servicios para perros DogHero recopiló datos de cerca de 16 mil perros en las principales ciudades de México con el fin de conocer las preferencias de los dueños de masco-

El Censo Canino 2019 lanzó como resultado que en la Ciudad de México, en Guadalajara, en la ciudad de Monterrey y en Puebla tuvieron como raza preferida a los perros sin raza o mestizos.

También se descubrió que los nombres más comunes de los perritos son "Luna", "Lola" y "Maia". Además, se muestra que se tiene una ligera preferencia sobre las hembras (50.4%). La segunda raza de perros que más se prefiere son los Chihuahueño y la tercera son los Schnauzer.

En Guadalajara los nombres más comunes son "Camila", "Jack" y "Luna". Por otro lado, en Puebla se prefiere "Lucca", "Capo" y "Kiara".

A diferencia de la mayoría de las ciudades donde se hizo el estudio, en la ciudad de Monterrey se prefieren a los Yorkshire,

en segundo lugar a los mestizos y en tercer lugar a los Pugs. Según el INEGI, en México, 57 de cada 100 hogares tienen una mascota. Los perros son el animal favorito de los mexicanos con un 89 % de preferencia.

* * :

LOS ANIMALES ALÉRGICOS NECESITAN Cuidados especiales en la alimentación

Fuente: ICC Brazil

El alimento debe contener péptidos de cadena corta, que reducen las oportunidades de reacciones alérgicas.

Si su mascota presenta comezón y problemas de piel sin ningún motivo aparente, puede ser que sea alérgica. La alergia de origen alimentaria es la tercera causa más común y representa cerca del 10% de todas las alergias en perros y gatos. Son superadas solo por alergias a pulgas y dermatitis atópica, una enfermedad genética que involucra el sistema inmunológico.

Cualquier proteína alimentaria consumida a lo largo del tiempo puede causar alergia alimentaria o sensibilidad. La presencia de algunos aditivos, colorantes y granos también puede desencadenar la alergia. Esta se puede heredar, como también ser típica de razas específicas, como ocurre con el Lhasa Apso, Bulldog Inglés y Francés, Golden Retriever, Pastor Alemán, Yorkshire, Poodle y Bóxer. La recomendación para controlar la alergia es realizar el cambio del alimento usual por uno específico, que no contenga el componente causante de la alergia. Cuando este componente causante todavía no haya sido identificado, lo más indicado es elegir alimentos que contengan en su composición ingredientes menos propensos a causar sensibilidad. Estos alimentos en general se denominan hipoalergénicos o alimento para animales sensibles.

En la evaluación de Márcia Villaça, gerente Técnica de Ventas - Pet & Aqua de ICC Brazil, empresa brasileña especialista en aditivos a base de levadura, el alimento de estos animales debe estar compuesto por fuentes proteínicas que contengan alto porcentaje de péptidos de cadena corta, siendo las proteínas autolizadas una buena opción. "Cuando una proteína intacta es dividida en moléculas pequeñas, el sistema inmunológico no es más capaz de reconocerla como alérgeno, eliminando la posibilidad de una reacción adversa al alimento", afirma.

Lyscell®, levadura autolizada con alta concentración de péptidos de cadena corta, es uno de los productos de ICC Brazil que se adecua a este perfil de alimento. "El procesamiento por el cual se somete Lyscell® remueve cualquier alérgeno existente, imposibilitando el reconocimiento inmunológico en animales ya sensibilizados a la proteína intacta", explica Márcia.

* * :

ALIMENTOS PERSONALIZADOS Y RICOS EN PROTEÍNAS, NUEVO RETO DEL PETFOOD

Fuente: www.animalshealth.es

Euromonitor International, proveedor de estrategias de mercado a nivel mundial, pone de manifiesto que los grandes retos a los que se enfrenta la industria del petfood son la búsqueda de fuentes alternativas de proteínas junto con la oferta de dietas personalizadas.

Jared Koerten, responsable de Pet Care en Euromonitor International, señala que cada vez se demandan más alimentos para mascotas que contengan ingredientes procedentes de fuentes naturales de proteínas, tendencia que, según Koerten, ha llevado a la industria del petfood a ofrecer productos de categoría premium, la cual ha experimentado un crecimiento del 18,5% en los últimos seis años.

Sin embargo, esta tendencia se ha masificado, haciendo que, en algunos casos, se pierda la relación entre la calidad del producto y el precio con el que se comercializa, advierte Koerten. Es por ello que el responsable de Pet Care de Euromonitor International sugiere que el sector del petfood no solo debe innovar en el propio contenido del alimento para mascotas, que ya incluye diferentes formatos como aquellas comidas para mascotas hechas a base de puré y caldo, sino en la manera en que se manipule dicho alimento, ofreciendo como alternativas productos liofilizados o deshidratados, al horno y congelados, entre otros.

Dado que el 65% de los consumidores está concienciado con el bienestar animal, los alimentos para mascotas que se demandan ahora requieren de fuentes alternativas de proteínas, más sostenibles, como las procedentes del pescado o de los propios insectos.

Con todo, Koerten indica que, junto con la clásica oferta de productos ideada para las diferentes etapas de la vida de las mascotas y razas, la industria del petfood debe proporcionar comida personalizada, es decir, que se adapte a las necesidades particulares de cada uno de los animales, lo que a su vez supone un nicho de mercado especialmente dirigido para los millennials, quienes pueden adquirir este tipo de alimentos hechos a medida a través de internet.

* * *

INAUGURACIÓN DE PLANTA DE ALIMENTOS DE "LOS BELENES"

Tras 45 años de trayectoria, esta empresa jalisciense apuesta por la innovación y la sustentabilidad en esta segunda planta. Acatlán, Jalisco.



QUIENES SOMOS?

El aplicar el palatante correcto, puede hacer un mundo de diferencia para su alimento de mascotas. Nuestros expertos se asocian con los clientes para ayudarles a tomar las mejores decisiones de palatantes (liquido, seco o ambos) Para eficientar capacidades de procesos, requisitos de rendimiento y estructura de costos. Aprenda lo básico y más en PalatantsPlus.com/blog/matchmaker.



En presencia del titular Coordinación General de Estrategia de Crecimiento y Desarrollo Económico, Alejandro Guzmán Larralde, se inaugurará la segunda planta de alimentos balanceados de Los Belenes, una empresa jalisciense con más de 45 años de trayectoria en la nutrición animal.

Para esta obra, se contó con apoyos del Fideicomiso de Riesgo Compartido y el Consejo Estatal de Promoción Económica. Con esta infraestructura, la empresa incrementará su plantilla laboral en más de 250 empleos directos. Así mismo, se beneficiaría de la comunidad regional de productores agropecuarios, de los que proveen el 80% de sus materias primas entre granos y productos cárnicos varios.

Ubicada en el Centro Logístico de Jalisco, Los Belenes plantea un mejor servicio a sus clientes a nivel nacional, al tener una ubicación que eficiente tanto la recepción de materias primas y el envío de producto. Los Belenes hoy juega en la alimentación tanto de animales destinados a la producción, como a las mascotas del hogar a nivel nacional, Centro y Sudamérica.

Destaca su participación en acuacultura, en la que participa principalmente para tilapia, trucha y bagre; empero cuenta con desarrollos estratégicos para el mercado nacional de peces marinos para especies como la totoaba, lobina rayada y robalo.

En el mercado de mascotas, hoy participa en la producción de alimento seco para perros y gatos, y desde 2010 compite en los anaqueles de tiendas especializadas al lado de gigantes internacionales con sus productos 100% naturales, que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida a través de la nutrición preventiva.

Autoridades convocadas:

- Coordinador General de Estrategia de Crecimiento y Desarrollo Económico, Alejandro Guzmán Larralde. Confirmado.
- Director del Consejo Estatal de Promoción Económica, José Ochoa, Confirmado.
- Director del Centro Logístico de Jalisco, Rafael Torres Ramos. Confirmado.

La cita será en el Centro Logístico de Jalisco, el 07 de marzo en punto de las 11:00 hrs. Favor de llevar calzado cerrado. El traslado para prensa saldrá de Holliday Inn Select Av Niños Héroes 3089 a las 8:15 hrs y partirá del CLJ a las 12:15 hrs. Es necesario confirmar al correo kflores@losbelenes.com.mx o al teléfono 3319 532154 y presentar su identificación oficial del medio al que representan.

* * *

ALIMENTOS Y GOLOSINAS PARA MASCOTAS SISTEMA DE EXTRUSIÓN DE DOBLE TORNILLO

EVOLUM

PREACONDICIONADOR +

- EFICIENCIA MEJORADA
- CONTROL DE LLENADO AVANZADO
- DISEÑO HIGIENICO

EXTRUSORAS DE DOBLE TORNILLO

- CONTROL TERMICO AVANZADO
- DISEÑO HIGIENICO
- MAYOR CAPACIDAD VOLUMETRICA





Marcas enfocadas en funcionalidad

¿Qué buscan los padres de mascofas al elegir una marca?

Los principales factores que buscan los padres de mascotas al elegir una marca, son la calidad del alimento, dietas personalizadas al estilo de vida de sus mascotas, productos premium en empaques funcionales y una correcta protección al producto.

En Printpack trabajamos para desarrollar empaques que aseguren tu promesa de marca, garantizando una mayor conveniencia de uso, de acuerdo a las demandas del consumidor final y de sus mascotas.

Descubre hoy los beneficios de los sacos de rafia laminada



INFINITAS OPORTUNIDADES CON UNA PROTEINA IDEAL EN EL ALIMENTO PARA LAS MASCOTAS VERSATILIDAD ILIMITADA PARA APLICACIONES REQUERIDAS



Asóciese con el equipo ADM Pet Nutrition

Versity representa lo mejor de las proteínas animales y vegetales en una alternativa proteíca. Tiene un perfil de aminoácidos similar al huevo pero a un costo mas económico. El consistente perfil nutricional de esta levadura deshidratada, muy bien posicionada, la hace ideal para múltiples aplicaciones en la industria de alimentos para mascotas.

- Compuesto de levadura de Saccharomyces
- Más asequible que muchas fuentes proteicas comunes
- Elevada digestibilidad sin componentes anti-nutricionales conocidos
- Alta palatabilidad para perros y gatos









Ácidos grasos omega 3 de alta concentración, fuente de DHA para enriquecer el alimento de mascotas.

Para obtener más información, o para realizar un pedido, comuníquese con nosotros en:

ADM Animal Nutrition Mexico,
Centroamerica y Caribe
(52) 77-73-17-84-11 • animalnutrition@adm.com
francisco.guerrero@adm.com • paco.baez@adm.com







NUTRICIÓN DE CAMPEONATO

XOLO es un producto 100% mexicano que garantiza alta calidad.

- a) Hecho totalmente de proteína animal. No contiene colorantes y saborizantes artificiales.
- b) Alimento Premium que provee una alimentación saludable y deliciosa un precio altamente competitivo.
- c) Contiene un balance optimo entre proteínas, vitaminas, minerales y grasas que aportan una nutrición completa que mantiene el peso ideal del perro.
- d) Notarás los beneficios con heces sólidas debido a la alta digestibilidad de los ingredientes.
- e) Satisfacemos las necesidades de perros cachorros y adultos sin importar edad y raza.

Presentaciones en adulto y cachorro de 1 Kg,10 Kg y 20 Kg

Mayores informes: whatsap 33 32015429 gerencia@xolonutricion.com









MANIX

Línea de alimentos aptos para mascotas de estómago sensible o con problemas digestivos, ya que contiene harinas de carnes y cereales de fácil digestión y gran valor biológico.

MANIX CACHORRO

Alimento balanceado recomendado para perros cachorros desde el destete hasta primer el año de edad. Manix cachorro es el alimento ideal para perros con actividad física de moderada a alta, es decir, uno o dos paseos diarios, así como perros que desempeñan actividades deportivas o que su raza requiera aportes extras de nutrientes como son los perros de pelaje abundante.

PRESENTACIÓN: 40 lb (18.14 kg). ANALISIS GARANTIZADO Proteína mín. 33% Grasa mín. 16% Fibra máx. 4% Humedad máx. 9% Cenizas máx. 9% ELN 29%

MANIX ADULTO

Recomendado para perros en etapa adulta (Perros mayores de un año y medio de edad y menores de 8 años) con actividad física de moderada a alta.

PRESENTACIÓN: 40 lb (18.14 Kg). ANALISIS GARANTIZADO Proteína mín. 22% Grasa mín. 11% Fibra máx. 4% Humedad máx. 9% Cenizas máx. 10% E.L.N 44%



MANIX ADULTO RAZAS PEQUEÑAS

Recomendado para perros en etapa adulta de talla pequeña (menor a 10kg. de peso) con actividad física de moderada a alta.

PRESENTACIÓN: 20 Lb (9.07 kg) ANALISIS GARANTIZADO Proteína mín. 29% Grasa mín. 14% Fibra máx. 4% Humedad máx. 9% Cenizas máx. 10% F.I. N. 34%

MANIX CACHORRO RAZAS PEQUEÑAS

Alimento formulado para perros cachorros de razas pequeñas (menor a 10 kg de peso). Con actividad de normal a alta.

PRESENTACIÓN:), 20 Lb (9.07 kg) ANALISIS GARANTIZADO Proteína mín. 35 % Grasa mín. 17 % Fibra máx. 4 % Humedad máx. 9 % Cenizas máx. 9 % E.L.N 26 %

MANIX GATO CACHORRO

Alimento formulado para gatos cachorros (menores a un año de edad). Elaborado a base de proteínas de la más alta calidad y fácilmente digeribles lo que le permite a tu cachorro asimilar la mayor cantidad de nutrientes.

PRESENTACIÓN: 10 Lb (4.53 kg) ANÁLISIS GARANTIZADO Proteína mín. 32 % Grasa mín. 13% Fibra máx. 4 % Humedad máx. 8 % Ceniza máx. 8 % E.L.N 35 %

MANIX GATO ADULTO

Manix gato adulto es un alimento que se formula de acuerdo a las necesidades nutricionales de esta etapa de desarrollo. La adultez es una etapa que requiere aportes balanceados de cada nutriente ya que han alcanzado el desarrollo de diversos procesos fisiomorfológicos. Manix gato adulto es un alimento fácilmente digerible que ayudará a tu gato a mantenerse saludable.

PRESENTACIÓN: 10 Lb (4.53 kg) ANÁLISIS GARANTIZADO Proteína mín. 30% Grasa mín. 9% Fibra máx. 4 % Humedad máx. 8 % Ceniza máx. 8 % E.L.N 41 %

contacto: 01800001MOSS boomerang.es@hotmail.com



FullTrust

FullTrust lanza al mercado su nueva línea Premium: Full Life.

La marca apuesta por un alimento de gran calidad de fácil acceso.

Ciudad de México 2 marzo de 2019. La marca de alimento súper Premium, **FullTrust**, lanza una nueva línea: **Full Life**. Marca de fácil acceso para todas aquellas personas que viven el dinamismo de la ciudad y necesitan encontrar un alimento de excelente calidad para sus masco-

Este alimento se puede encontrar en las tiendas de autoservicio.

Full Life es un alimento con fitonutrientes naturales que promueven la integridad y el mantenimiento de la salud intestinal, no contiene colorantes artificiales y aunado a los ingredientes selectos con los que está desarrollado, favorece la producción de serotonina lo cual se traduce en perros más felices.

¿Por qué apostar por una nueva línea de alimento para perros? La industria de alimento para mascotas año con año ha tenido crecimientos muy importantes.

México ha sido catalogado como el país con la mayor cultura Pet-Friendly a nivel Latinoamérica y las personas han optado por los ahora nombrados perrhijos.

Muchas de los dueños de mascotas cuentan también con una vida muy dinámica por lo cual buscan la mejor calidad en productos lo más cercano a su hogar.

Full Life por lanzamiento se encontrará disponible en Wal Mart Super Center y Superama.

Ahora las mascotas podrán tener acceso a una alimentación High Premium al alcance más cercano para sus dueños.

Full Life, nutre cada momento juntos.



AUTOSERVICIOS

BENEFUL cachorros razas pequeñas, gratis un juguete para tu mejor amigo. Presentación 4 Kgs. En caja de cartón y enmallado. Juguete de peluche

BENEFUL ORIGINAL adultos Gratis un juguete para tu mejor amigo. Presentación 4 Kgs. En caja de cartón y enmallado. Juguete de peluche

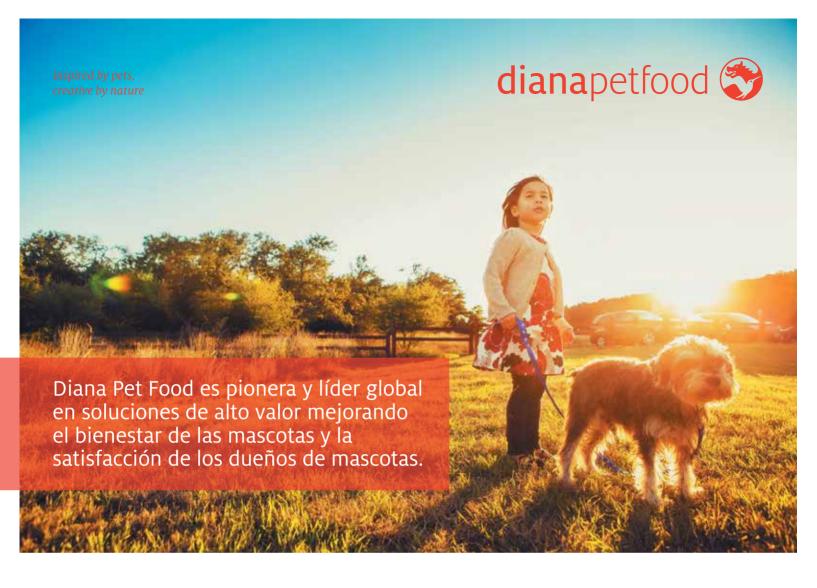


MAYOREO

PROMOCIÓN FRENCHYS

Dentro del bulto de FRENCHYS cachorro 20 kgs ¡Incluye un plato gratis!





SOLUCIONES INNOVADORAS

Las marcas expertas de Diana Pet Food ofrecen múltiples soluciones para apoyar a los fabricantes de alimentos y de productos para el cuidado de las mascotas.



palatabilidad de los alimentos para mascotas para mejorar la experiencia sensorial de las mismas, convirtiendo el momento de alimentación, en un momento de felicidad compartida.



Vivae proporciona soluciones innovadoras y naturales de nutrición, mejorando visiblemente la salud v el bienestar de las mascotas.

vivae <equation-block>



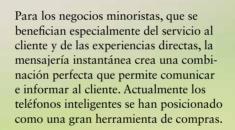
de medición más innovador y amigable con las mascotas, que proporciona una visión única de sus preferencias v comportamientos



Whatsapp:

una plataforma para incrementar ventas en pet retail

ZOOINC



Se estima que en un par de años los teléfonos móviles serán la herramienta principal para realizar compras, y los servicios de mensajería instantánea serán los canales más importantes para comunicarse con el consumidor.

Quien trabaja en ventas minoristas de alimentos o accesorios para mascotas puede usar Whatsapp para atraer nuevos clientes, porque como hemos mencionado la app gana miles de usuarios cada día.

Whatsapp puede usarse para incrementar la lealtad del cliente, ya que las personas prefieren recibir mensajes directos que lucen más personalizados en lugar de, por ejemplo, emails que parecen plantillas. La plataforma también ayuda a generar confianza del consumidor, pues los mensajes pueden adornarse con videos, emoticones y textos que hagan verlo más personal.

También podemos crear grupos de clientes o prospectos y enviarles mensajes de acuerdo a sus intereses particulares y/u ofertas exclusivas.

Por sus niveles de interacción y fidelidad del consumidor tan altos así como su nivel de alcance y rapidez, Whatsapp es hoy una herramienta de ventas incomparable que puedes implementar hoy en día a tu estrategia de comunicación de pets.

CÓMO USARLO

El primer paso es descargar "Whatsapp for business" de la App Store o Play Store, esta aplicación no tiene ningún costo. Una vez que descargamos "Whatsap p for business" es hora de adaptar el programa a nuestro negocio.

CREA EL PERFIL DE TU EMPRESA

Cuando tus clientes vean la información de tu perfil se darán cuenta de la ubica-

1er

El primer paso es descargar "Whatsapp for business" de la App Store o Play Store, esta aplicación no tiene ningún costo. Una vez que descargamos "Whatsap p for business" es hora de adaptar el programa a nuestro negocio. ción de tu negocio, de que trata, horario de atención, correo electrónico de contacto e incluso tu página web. (FOTOS zoo4-zoo2)

CREA MENSAJES DE BIENVENIDA O AUSENCIA

Puedes crear mensajes de bienvenida como "Bienvenido a Zoo Inc., en un momento te contactamos". En el momento en el que un cliente te escriba automáticamente envía este mensaje para que sepa que será atendido

RESPUESTAS RÁPIDAS

Puedes también crear respuestas pre-establecidas cuando tienes la misma respuesta para varios clientes, como por ejemplo: "El costo del costal es de \$400.00". (FOTO zoo1)

ETIQUETA A TUS CONTACTOS

Te avuda a identificar a tus contactos de trabajo, clientes, prospectos, a quien tienes en proceso de cotización, entrega de producto, o cualquier otra etiqueta que quieras personalizar y esto ayuda a segmentar bien a tus clientes. (FOTO zoo3)

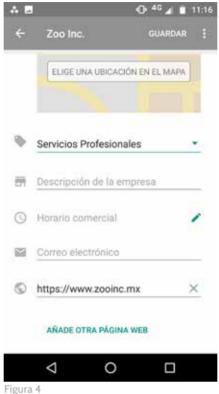
ESTADÍSTICAS

Whatsapp business nos muestra estadísticas de mensajes entregados, enviados y leídos. Esta herramienta nos permite darnos una idea precisa de cómo está funcionando nuestra comunicación en esta herramienta en término de números.

En conclusión es importante para cualquier negocio el buscar constantemente herramientas nuevas que puedan facilitar nuestros procesos de comunicación, optimizando la relación con clientes tanto actuales como potenciales.

En Zoo Inc. somos expertos en la aplicación de estrategias de comunicación y marketing para el sector agropecuario.

Para conocer más sobre nuestro trabajo y quiénes somos síguenos en nuestras redes sociales y en nuestra página web. (FOTO zoo6)





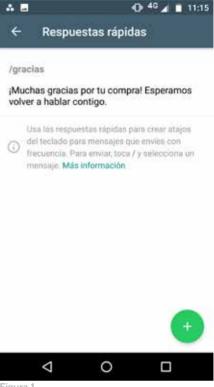


Figura 1

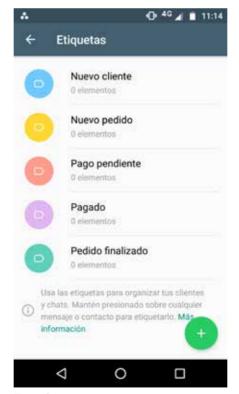


Figura 3



Figura 6

Ellos prefieren el sabor de tu comida



Haz que su alimento tenga el mismo sabor y olor que el tuyo utilizando nuestros saborizantes.



Pet food en Argentina



Argentina es un país con una economía cíclica, donde se alternan ciclos de bonanza y crisis, eso sucede cada 9 o10 años, sea cual sea el color del gobierno, gracias a sus yerros, las crisis siempre aparecen... las tuvimos en 1989, en 2001, en 2009 y en 2018. Cuando este hermoso país, mi país, supera una y se "acomoda", ya nos preparamos para la próxima.

También les cuento que somos un país "inflacionario", es decir, tenemos inflación que al momento de redactar este artículo es del 40% anual.

Nuestra economía está "dolarizada", hoy con 37 pesos argentinos compramos 1 dólar... pero tristemente con el paso de los meses la cantidad de pesos para comprar el mismo dólar será mayor y para finalizar esta "reseña" deben saber que jamás los sueldos "le ganan" a la inflación, jamás.

En cada crisis se desploma la industria automotriz, la construcción, todos los rubros la sienten, aparecen miles de despidos, cierres de empresas, gente que queda en la "calle"... así funciona mi país, cíclicamente.

Pero hay un rubro que crece ininterrumpida y sostenidamente, que parece tener un escudo protector resistente a cualquiera de los episodios anteriormente mencionados, es la fabricación de alimentos balanceados para pequeños animales, puntualmente para perros y gatos.

En el año 2003 se produjeron en mi país 189 000 toneladas de alimento balanceado de la línea Pet Food, esta producción creció año a año hasta llegar a 626 000 toneladas en 2016, para acercarse a las 700 000 toneladas en 2017.

La CAENA (Cámara Argentina de Empresas de Nutrición Animal) todavía no publicó las cifras del 2018, pero es evidente que con esta proyección, muy probablemente los números se acerquen a las 750 000 toneladas, dando un crecimiento porcentual de 2003 a 2018 que se aproxima al 400%.

Me pregunto, ¿qué rubro crece a este ritmo? ¿Qué fábrica, empresa, industria,

Pyme, emprendimiento, consigue esto? ... y encima de todo, lo consigue en un país con economía cíclica, con reglas de juego inestables y con inflación permanente.

Francamente creo que muy pocos empresarios pueden tener estas tasas de crecimiento.

¿Y por qué pasa esto? Porque somos el país de mayor % de penetración de perros y gatos por hogar de toda Sudamérica. El 78% de los hogares de Argentina tiene por lo menos 1 perro y/o gato, superando al 71% de Chile, el 54% de México, el 44% de Brasil o el 35% de Colombia.

Cada vez hay más gente que tiene perros y gatos y los incorpora al hogar como un miembro más de la familia. De cada 100 perros que consiguen un hogar, 76 son adoptados y el 24% restante es "comprado" en un criadero. Esto habla a las claras que las personas se vuelcan a la adopción por sobre la compra, pero falta mucho camino por recorrer en lo que respecta a tenencia responsable de animales de compañía, ya que muchos de los adoptados no sólo que no son castrados sino que terminan haciendo vida callejera, un problema que crece proporcionalmente al de la producción de alimentos balanceados.

Las empresas de Alimentos Balanceados han reconocido una oportunidad en el mercado y la han aprovechado.

Del total de la producción, sólo el 20% se comercializa por el canal Veterinario y el 80% restante los hace por Forrajerías, Pet Shops y grandes cadenas de Supermercados.

Y se ha desatado una competencia descarnada entre compañías fabricantes de alimentos, los tenemos de todas las calidades, desde los más económicos, pasando por los de mantenimiento, los premium y los super premium. Opciones hay de sobra, pero también lo que "sobra" es la confusión en los propietarios de nuestros pacientes, que es lógica, cuando hay un "menú" de tan variadas opciones.

La confusión está presente porque como dijimos, solo el 20 % se comercializa por el canal veterinario y el Médico Veterinario es el profesional idóneo para indicar qué alimento es el adecuado para cada paciente particular, por su edad, sexo, raza, estado corporal, presencia de alguna enfermedad, etc.

Al adquirirse por otros canales, muchas veces se dan formulaciones erróneas para ese paciente que termina pagando las consecuencias.

No está mal que compre en otro lugar que no sea una Clínica Veterinaria, existe el libre albedrío, pero lo que sí me parece es que se haga sin asesoramiento.

Es muy común ver perros de edad avanzada con problemas renales porque comieron por años "alimentos para cachorros" que tienen elevados porcentajes de proteínas, o perros con sobrepeso severo que comieron por años alimentos muy calóricos, o pacientes con severos problemas gastrointestinales que han sido alimentados con raciones de elevada cantidad de fibras indisolubles. O cachorros de razas grandes con problemas osteoarticulares por comer alimentos deficitarios en su balance de proteínas y minerales, pero que curiosamente sus propietarios administran "contentos" porque lo come "con muchas ganas". Lo que no saben sus propietarios es que lo come con tantas ganas porque no tiene la concentración energética necesaria, y para saciarse, el pobre cachorro tiene que comer volúmenes enormes de ese alimento deficitario.

Todo se relaciona con todo, las compañías de alimentos balanceados pensaron estratégicamente, es decir, reconocieron una oportunidad en el mercado, desarrollaron estrategias de diferenciación y las supieron comunicar a los consumidores. Los Médicos Veterinarios dedicados a pequeños animales quizás no supimos pensar estratégicamente y/o fallamos en algunas de las 3 patas que conforman el trípode de este razonamiento. Pero nunca es tarde para hacerlo.

Las compañías de Alimentos lo hicieron y muy bien, pero obviaron la importancia del profesional que "indica" el alimento a su paciente (no todas las compañías, pero casi todas) se enfocaron en vender v crear canales distintos de comercialización... y está bien, son las reglas del juego.

Pero me pregunto... Y si se hubieran enfocado en una estrategia en donde "todas las partes se vean beneficiadas"?

Qué pasaría si en el modelo de negocio y en su expansión, se hubiera contemplado más el rol del Veterinario?

Lo que creo que hubiera pasado es que las compañías hubieran tenido más

crecimiento aún del que obtuvieron, los perros y gatos se hubieran nutrido de manera correcta, los problemas de salud relacionados a la mala alimentación habrían disminuido, el dinero "gastado" por los propietarios en solucionar estos problemas habría sido menor y se podrían haber destinado estos recursos a desarrollar la medicina más eficaz de todas, que es la medicina preventiva,

mercado, en los propietarios de nuestros pacientes y adaptarnos a los mismos.

Decía Alvin Toffler, en los últimos 50 años se produjeron más cambios en el mundo que en los últimos 500, por lo que en los próximos 5 años se producirán más que en los últimos 50. Los analfabetos del siglo 21 no serán aquellos que no sepan leer ni escribir,

"Empecemos a reconocer oportunidades en el mercado y orientemos nuestro servicio/productos hacia esas oportunidades. y por sobre todas las cosas, mejoremos la herramienta más Comunicación con los propietarios de nuestros pacientes.'

siendo la alimentación saludable piedra basal de esta práctica ...

Y LOS VETERINARIOS?

Los Veterinarios tenemos que saber reconocer los cambios que ocurren en el lo serán quienes no sepan aprender, desaprender y reaprender.

Los Veterinarios dedicados a pequeñas especies tenemos que empezar a pensar

FOSS



La tecnología NIR de FOSS puede ayudar a los productores de alimentos de mascotas a no tener que pagar de más en ingredientes para tener una MEJOR CALIDAD en sus productos

ANÁLISIS DE CALIDAD DE ALIMENTO PARA MASCOTAS

NIRS™ DS2500

Análisis con precisión excepcional para una amplia gama de materia prima y producto terminado

Grasa, Proteina, Humedad, Ceniza, Almidón, Aminoácidos, Fibra cruda, NDF, ADF, color v mucho más



FOSS México



@FOSS_Mx



in FOSS México

en nuestra profesión como un modelo de negocio, donde podemos ofrecer una multiplicidad de servicios y productos. Empecemos a reconocer oportunidades en el mercado y orientemos nuestro servicio/productos hacia esas oportunidades, y por sobre todas las cosas, mejoremos la herramienta más importante que tenemos y que usamos precariamente: la Comunicación con los propietarios de nuestros pacientes.

En un mercado hipercompetitivo está demostrado que con las habilidades medicas no alcanza y ese plus que puede significar la diferencia entre el éxito y el fracaso está relacionado con la gestión de la clínica veterinaria como una empresa y con la introducción de las neurociencias en el consultorio veterinario. Hay que abrirle la puerta a las neurociencias, se van a apasionar.

PODEMOS ...

Debemos desarrollar habilidades que muchas veces son transversales a muchas profesiones, comunicarnos mejor, trabajar en equipo, fomentar la conectividad colectiva, hacer nuestros pensamientos más flexibles, debemos fomentar el colaboracionismo por sobre la competencia en nuestros equipos de trabajo. Debemos hacer de nuestro entorno de trabajo un lugar agradable, reírnos más, liberar más serotonina, dopamina y endorfinas (hormonas de la motivación, las sensaciones satisfactorias y la perseverancia para lograr metas) y menos adrenalina y cortisol (hormonas del estrés) Podemos hacerlo, tenemos el poder para hacerlo.

Podemos desarrollar la profesión que amamos al más alto nivel y disfrutarla cada día. Podemos brindar en nuestro consultorio una experiencia única para ese propietario. Podemos hacer sentir único a ese propietario. Y podemos ser quien decide cual es la dieta adecuada para cada uno de nuestros pacientes.

Podemos agregarle 2 patas más al trípode del pensamiento estratégico, es decir, no solo reconocer oportunidades en el mercado, desarrollar ventajas competitivas y mejorar la comunicación, también obtener rentabilidad y/o felicidad desarrollando al más alto nivel la profesión que amamos.

Podemos hacer muchas, porque tenemos el poder para hacerlas, tenemos el poder sano e inconmensurable de amar a los animales y además aliviar sus dolencias, tenemos el poder de hacer que los 20 minutos de ese propietario en nuestra Clínica sean los mejores 20 minutos de su día... y lo más importante de todo, tenemos el poder para ser felices.

Usémoslo.





El secado eficaz puede impulsar sus ganancias.

LOS SECADORES PERSONALIZADOS, AUDITORÍA Y MEJORAS DE WENGER ESTÁN DISEÑADOS PARA CUMPLIR CON LA TAREA

La personalización es clave para desarrollar un secador capaz de cumplir con las necesidades de productos específicos. Wenger ofrece una calidad inigualable en sistemas de secado por convección personalizados, con opciones en prácticamente todos los puntos de decisión: pasadas y etapas sencillas o múltiples, una variedad de anchuras, fuentes de calor y capacidades.

Además, nuestro programa de auditoría de secadores proporciona inspecciones completas y equilibrado del proceso actual de secado. Las oportunidades de mejoramiento de sistemas existentes pueden brindarle cambios radicales.

Infórmese más acerca de cómo los secadores Wenger son la mejor alternativa para un proceso nuevoo para sustituir o mejorar secadores antiguos y menos eficientes. Envíenos un correo electrónico a info@wenger.com hoy mismo.





TELÉFONO: 785.284.2133 | CORREO ELECTRÓNICO: INFO@WENGER.COM | WENGER.COM | EE. UU. | BÉLGICA | TAIWÁN | BRASIL | CHINA





Grandpet

¿CÓMO SURGE GRANDPET?

La empresa surge en 1951, nuestro fundador el Sr. Enrique García Arciga inicia con pasión y arduo trabajo la trayectoria de Grupo NÜ-3 en el ramo de la porcicultura en la región bajío del país. Tras la integración de sus hijos en la empresa nace la marca NÜ3.

A lo largo del tiempo, como parte de la estrategia de crecimiento y diversificación en el ramo agroalimentario, el grupo se ha fortalecido día a día con la integración de nuevas y exitosas empresas.

Una de estas empresas es precisamente Grandpet en que cuenta con 25 años de experiencia en el cuidado de las mascotas, esto a través de la fabricación de alimentos Super Premium y Holisticos.

Gracias a la tecnología de manufactura y a la investigación desarrollo permanente,

se han podido crear productos y servicios diversificados, innovadores y sobre todo exquisitos.

Grandpet cuenta con una amplia variedad de productos altamente confiables, de gran calidad, niveles energéticos elevados y una palatabilidad inigualable.

Su propósito es ofrecer productos que no solo alimenten, sino que en general brinden bienestar a la mascota; la gama de productos abarca todos los segmentos de mercado.

Se elaboran premios para reconocer la obediencia y buen comportamiento de nuestros mejores amigos, además ayudan como suplemento alimenticio ya que tienen complementos nutricionales para la salud. Proporcionarlos es una demostración y aprecio para consentir a nuestra mascota.

Grandpet que cuenta con 25 años de experiencia en el cuidado de las mascotas, esto a través de la fabricación de alimentos Super Premium y Holisticos.

ARTÍCULOS GRANDPET

En Grandpet se cuenta con investigación, desarrollo, producción y comercialización de productos de la más alta calidad para el cuidado del pelo y salud de las mascotas.

Ya que la diversión juega un papel importante en el desarrollo de las mascotas, Grandpet ofrece un amplio surtido de accesorios que les encantarán.

Existe un enfoque en el cuidado integral de las mascotas, es por ello que se desarrolló Grandpet Boutique, novedoso concepto de tienda para mascotas.

El personal en Grandpet es constantemente evaluado y certificado para la correcta fabricación de todos y cada uno de los productos.

Grandpet es una empresa de clase mundial, socialmente responsable, siempre

Grandpet es una empresa de clase mundial, socialmente responsable, siempre comprometida con la sociedad y el medio ambiente, es por eso que se utiliza energía limpia en todos los procesos de fabricación.

comprometida con la sociedad y el medio ambiente, es por eso que se utiliza energía limpia en todos los procesos de fabricación.

¡En Grandpet estamos totalmente comprometidos con nuestros clientes y proveedores, creando confianza y relaciones a largo plazo!



- Empresa 100% mexicana.
- Proteínas Marinas, Terrestres y Agropecuarias.
- Servicios e insumos de la más alta calidad en el mercado.
- Aplicación de Investigación, Innovación y Desarrollo en nuestros productos.
- Mercados principales: Industria de Mascotas, Acuacultura y Pecuaria.



www.protmagro.com

Calle 2 Cañas No.2775 Colonia La Nogalera Guadalajara, Jalisco, México

52(33) 3810 21 85

recepción@protmagro.com



Foro Mascotas PET FOOD Internacional



Mayo 29 y 30 Guadalajara Jalisco México

NOVENA EDICIÓN



EXPO GUADALAJARA







ZONA COMERCIAL GRATUITA







PRE-CONGRESO



www.foromascotas.mx Info @foromascotas.mx Tel. +52 1 55 54083909



Alimentos cocidos

para alimento de mascota por extrusión térmica

GALEN ROKEY
WENGER



Un nuevo proceso tecnológico para la fabricación de alimentos de mascotas es acoplar un proceso de cocción por extrusión térmica con el proceso de horneado. Aunque estos dos pasos de fabricación son bien conocidos en la industria y se han practicado durante muchos años, la combinación de los atributos de cada uno ha demostrado producir resultados notables en la textura y la palatabilidad del producto.

A continuación, se presenta un resumen de cómo el proceso combinado de extrusión térmica / horneado difiere de los procesos individuales y separados de la cocción por extrusión estándar y el horneado tradicional.

Proceso combinado de Extrusión térmica / horneado

- Mayor potencial de tasas de producción en comparación con las líneas tradicionales de cocido, lo que mejora la eficiencia del proceso.
- 2) Proceso continuo en comparación con el horneado tradicional, que a menudo implica un proceso de mezclado de masa por lotes. Esto favorece la detención o el ajuste del proceso en línea sin tener que desperdiciar o descartar un lote que no es correcto en algún aspecto.
- 3) Uso reducido de acondicionadores de masa, agentes de fermentación y otros ingredientes menores que pueden no ser deseables en la etiqueta o son costosos. La parte de extrusión de este proceso desarrolla una masa visco-elástica y también puede crear una estructura celular a través de la expansión sin el uso de estos aditivos.
- 4) La extrusión permite que una masa de humedad más baja se alimente al horno de cocción. El horneado tradicional requiere ≥ 30% de humedad en la masa para ingresar a los moldes rotativos para dar forma y luego el horno para desarrollar las texturas y la matriz correctas. El proceso de extrusión a menudo puede reducir ese nivel de humedad a menos del 25% debido al aumento del mezclado y al desprendimiento parcial de humedad al salir por la matriz.
- 5) Entradas de energía mecánica reducida (SME o energía mecánica específica en unidades de kWhr / t) durante la extrusión térmica en comparación con la cocción estándar por extrusión como un proceso independiente. Cuando sigue un paso de horneado posterior, el paso de extrusión térmica no tiene que desarrollar la textura y estructura final ya que generalmente se modifica durante la etapa de horneado posterior. No solo la energía total consumida es menor cuando se combina la extrusión con el horneado (a menudo hasta un 20% menos de energía), sino que la fuente de energía principal ahora se desplaza a la energía térmica (vapor) que generalmente cuesta menos de la mitad de la energía mecánica (eléctrica). La energía térmica

(vapor) tiene el potencial de ser generada por la fábrica de alimentos para mascotas en una caldera que utilice recursos de energía renovable, mientras que la energía eléctrica es mucho más difícil de generar en el sitio y usualmente consumirá recursos de energía no renovable.

6) El proceso de extrusión térmica como primer paso en este proceso combinado tiene una flexibilidad mucho mayor en la elección de los ingredientes. El proceso de horneado tradicional en sí mismo tiene una ventana muy pequeña de adición de humedad y el uso de ingredientes pegajosos, como las fuentes sin grano. Muchos ingredientes serían demasiado pegajosos para crear una masa satisfactoria durante el proceso de horneado tradicional y darían como resultado una liberación deficiente de los moldes rotativos y texturas no satisfactorias durante el horneado.

La industria de alimentos para mascotas en la actualidad requiere un proceso que pueda tener una gran flexibilidad en recetas y fuentes de ingredientes debido a las cambiantes tendencias de comercialización y a la disponibilidad de ingredientes.

7) La combinación de los procesos de extrusión térmica y horneado da como resultado cualidades / atributos técnicos y sensoriales únicos.

Las cualidades técnicas de los productos del proceso de cocción por extrusión térmica / HTST (alta temperatura / corto tiempo) incluyen lo siguiente:

- Densidad aparente: durante el horneado, la densidad aparente del producto puede disminuir significativamente en función de los parámetros operativos debido a la expansión térmica que se produce en este proceso.
- 2) Niveles de humedad: el contenido de humedad de la masa extruida suele ser más bajo que el horneado tradicional, pero la etapa de horneado combinada con la extrusión reduce significativamente los niveles de humedad, por lo que a menudo requiere solo un paso de secado final suave y abreviado en el que los productos horneados tradicionales se procesan a mayor humedad y requieren secados de una hora o más.
- 3) Gelatinización del almidón: Una gelatinización adicional del almidón ocurre en la etapa de horneado que sigue a la extrusión y esto significa que la etapa de extrusión puede ser un proceso mucho más suave con menos entradas de energía.

- 4) Pasteurización: usualmente se alcanzan temperaturas adecuadas en el paso de extrusión para alcanzar los parámetros de PCC (punto de control crítico) que sirven como el "paso de eliminación" para los peligros biológicos. Sin embargo, los estudios han demostrado que, durante la etapa de horneado, la temperatura del producto central alcanzará los criterios de PCC y brindará una protección adicional contra los peligros biológicos.
- 5) Diferencias de dureza / textura: la dureza del producto extruido se reduce durante la etapa de horneado y se puede controlar mediante parámetros de operación durante la extrusión y el horneado. La siguiente tabla resume varios estudios donde se midió la dureza en productos extruidos y productos cocinados con extrusión térmica y horneado. La dureza se midió utilizando un instrumento Perten TexVol TVT-300 PH equipado con una punta afilada que simula un diente canino.

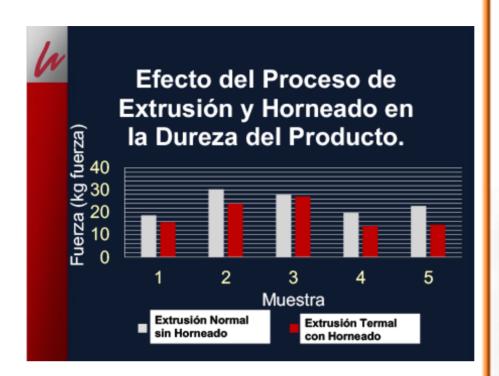


Los atributos sensoriales de los productos del proceso de cocción por extrusión térmica / HTST (alta temperatura / tiempo corto) incluyen los siguientes:

- Caramelización: Las reacciones de Maillard que ocurren durante el paso de cocción se intensifican a medida que aumentan los parámetros de tiempo, temperatura y alcalinidad. Aunque no se comprende bien, se cree que la caramelización contribuye tanto al desarrollo del color como a la palatabilidad.
- 2) Palatabilidad: los ensayos de alimentación han confirmado que el consumo y la preferencia de primera elección aumentan cuando las recetas del proceso de extrusión térmica / horneado se comparan con la cocción por extrusión estándar, seguida del proceso de secado estándar. Los resultados han sido espectaculares y variaron de una mejora de 1.96 / 1 a 3/1.
- 3) Color: aunque se han realizado mediciones de color, hay un evidente dorado (marrón) visual en las recetas del proceso de extrusión térmica / horneado en comparación con la cocción por extrusión estándar solo seguido del proceso de secado habitual.
- 4) Textura: Como se discutió en las diferencias de dureza / textura en las evaluaciones de calidad técnica de varios productos, la textura medida por los texturómetros siempre fue menos dura cuando el proceso de extrusión térmica se acopló con una etapa de horneado.



Las diferencias de las cualidades técnicas y sensoriales en los diversos procesos que se analizaron anteriormente indican las posibles ventajas de comercialización y funcionales de los productos procesados mediante extrusión / horneado térmico en comparación con la extrusión / secado estándar y el horneado tradicional, así como una mejora potencial en la eficiencia energética del proceso.



Extrusión seguida de horneado ST/HT. Resultados de palatabilidad con perros. Dieta con grano.

Resultados de palatabilidad canina	Radio de Consumo	1era Preferencia de Consumo
Extrusión con horneado ST/HT vs Extrusión standard con secado	1.96/1	2/1

Extrusión seguida de horneado ST/HT. Resultados de palatabilidad con perros. Dieta sin grano.

Resultados de palatabilidad canina	Radio de Consumo	1era Preferencia de Consumo
Extrusión con horneado ST/HT vs Extrusión standard con secado	2.75/1	3/1



CORRECTO PARA LAS MASCOTAS, LAS PERSONAS Y EL PLANETA





LA FIBRA en la nutrición para mascotas:



A. HOLLENBECK IRS

La fibra dietética es un nutriente que a veces no se tiene en cuanta en la nutrición de los animales de compañía. Sin embargo, cada vez hay más evidencia que sugiere que las fuentes de fibra de celulosa y lignocelulosa son importantes para mantener la salud de las mascotas.

La investigación ha demostrado durante mucho tiempo los efectos positivos de la fibra en los alimentos para mascotas.

La enfermedad dental en los perros, los síntomas de la bola de pelo en los gatos, la obesidad y la diabetes, así como otros problemas de salud se ha demostrado pueden ser mitigados con el uso de fibra en las dietas, y la industria de alimentos para mascotas está más que entusiasta

de satisfacer estas necesidades. Aunque la fibra dietética tiene un gran potencial para mejorar la salud y la nutrición de los perros y gatos, se debe de tener precaución en las dietas de animales de compañía que contienen fibra.

Además de determinar la concentración más apropiada de inclusión de fibra dietética, se deben considerar las características específicas de la fuente de fibra empleada. Una fibra dietética ideal debería proporcionar buenas características de heces sin disminuir significativamente la digestibilidad de los nutrientes (Fahey et al., 2003). Las últimas investigaciones han demostrado que la incorporación de una fuente específica de celulosa y fuentes de fibra a base de lignocelulosa

La enfermedad dental en los perros, los síntomas de la bola de pelo en los gatos, la obesidad y la diabetes, así como otros problemas de salud se ha demostrado pueden ser mitigados con el uso de fibra en las dietas.

puede mejorar la salud y el bienestar de los animales de compañía.

EFECTOS EN LA SALUD DE LA FIBRA DIETÉTICA ESPECÍFICA, PURIFICADA Y FIBRILADA.

Los productos celulosa y lignocelulosa fibrilada, son productos naturales altamente purificados, que forman una red de fibra completamente insoluble. Estas fuentes de fibra se fabrican mediante un método especial para lograr una estructura de partículas muy fina y definida.

La técnica de fibrilación produce fibras con alto efecto capilar y actividad superficial. Investigaciones controladas han demostrado que la adición de dichas fibras de celulosa fibriladas en las golosinas masticables extruidas origina una textura más resistente y elástica, que promueve la masticación en perros (Beynen et al., 2010). Por lo tanto, las golosinas que contenían celulosa intensificaban el contacto con la superficie del

diente, proporcionando así una limpieza mecánica efectiva.

Esto da como resultado una mejoría de la enfermedad periodontal en perros. El impacto de los productos de celulosa fibrilada sobre la gravedad de los síntomas clínicos de las bolas de pelo se evaluó en un ensayo, controlado con placebo. Los dueños de gatos registraron signos clínicos en un cuestionario. Agregar el 4% de celulosa en la dieta prueba, en comparación con la dieta de control disminuyó la incidencia total de vómitos, reflejos y tos en un 79%, 91% y 70%, respectivamente (Beynen et al., 2011).

En el marco de tres ensayos de alimentación independientes, se probaron dietas estándar para perros que contenían salvado de trigo o pulpa de remolacha versus alimentos secos con un contenido similar de fibra cruda, pero que contenían celulosa fibrilada. Todos estos tres estudios confirman que la inclusión de celulosa fibrilada en alimentos secos mejora la digestión, reduce el volumen de las heces y mantiene una consistencia óptima de las mismas. Este conocimiento puede ser implementado en la formulación y producción de alimentos para mascotas.

Las referencias están disponibles por correo electrónico del autor. (Anna. Hollenbeck@jrs.de)





ARBOCEL®

Fibra dietética de alta calidad

- Mejora Digestibilidad
- Control de volumen y consistencia de heces
- Salud dental
- Control de peso
- Control de la bola de pelo en gatos

Consulta, comparte y participa con





NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

¿Quieres divulgar con la industria de alimentos para mascota de Latinoamérica alguna idea o noticia sobre tu Empresa?

No esperes más y escríbenos a:

info@petfoodlatinoamerica.com



Pet Food Latinoamerica

Nuevos productos

PRODUCTOS INNOVADORES

Esta sección presenta información sobre nuevos productos y relanzamiento de productos



director@petfoodlatinoamerica.com



QUEREMOS SABER QUÉ TEMAS TE INTERESAN

¿Quieres que aparezca algún artículo sobre un tema en especial en tu revista Petfood Latinoamérica?

!No dejes de opinar!



info@petfoodlatinoamerica.com



Pet Food Latinoamerica

NORMATIVIDAD, UN RECURSO PARA LOGRAR EFICIENCIA PRODUCTIVA Y LA SANIDAD

El reto autoridades e industria es certificar las BPM de las empresas: AMASCOTA

Un recurso importante para la mejora continua y el crecimiento ordenado de cualquier industria es contar con normas y lineamientos que regulen sus actividades y a los actores involucrados en la misma. Este tipo de marcos regulatorios deben estar presentes en todas las actividades industriales y aplicarse en los diversos ámbitos, como el laboral, comercial, ambiental y financiero, entre otros.

En lo que corresponde al ámbito sanitario, la industria alimentaria animal ha creado en todo el mundo un andamiaje importante que tiene como objetivo principal, acotar los riesgos en la sanidad de los animales y la salud de las personas que conviven con ellos.

Para nuestro sector es fundamental que el marco normativo en materia de sanidad, tenga un carácter obligatorio y universal para que las empresas, sus procesos y los productos que comercializan estén debidamente regulados.

Bien implementados, estos lineamientos deben generar, por una parte, condiciones de igualdad para los competidores, garantia de estándares mínimos y certidumbre para los consumidores. Por otra, su cumplimiento no debe ser obstáculo para la competitividad y la eficiencia productiva de la industria. En otras palabras, las normas excesivas o sin sentido, se vuelven un lastre que desincentiva las inversiones y genera incertidumbre.

En México la agencia que regula la actividad de la industria alimentaria animal en materia de sanidad es el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), el cual tiene un marco jurídico específico que le da facultades para emitir disposiciones en materia sanitaria a los productores, importadores y comercializadores de alimentos para animales entre muchos otros. AMASCOTA como organismo gremial de la industria, mantiene un trabajo coordinado con las autoridades.

"Para nuestro sector es fundamental que el marco normativo en materia de sanidad, tenga un carácter obligatorio y universal"

"AMASCOTA ha impulsado con afán la aplicación obligatoria y universal de las BPM's"

A raíz de la publicación de la Ley Federal de Sanidad Animal en 2008 y su reglamento tres años despúes, se establece la obligación de contar con un certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM's), al menos para aquellas empresas cuyos productos requieren autorización de SENASICA, como es el caso de los alimentos para mascotas. Esta disposición que ha transitado sigilosamente en el sector es, sin duda, una importante herramienta para fortalecer los controles de calidad

que actualmente tiene la mayoría de las empresas que participan en el mercado. Crear las condiciones para la certificación llevó quizá más tiempo, pero al fin es posible obtener el certificado que emite el órgano regulador. Ahora uno de los retos de las autoridades y de la industria es la certificación de las empresas en un tiempo prudente, considerando los costos y adecuaciones que estas deben hacer, en muchos casos a sus operaciones.

AMASCOTA, en su calidad de representante de la industria de alimentos para mascotas, ha impulsado con afán la aplicación obligatoria y universal de las BPM's, consciente de que son una herramienta valiosa para mejorar el estándar de calidad de los productos que se comercializan en mercado mexicano y que dará oportunidad a las empresas de apuntalar la expansión a otros mercados.

"Uno de los retos de las autoridades y de la industria es la certificación de las empresas en un tiempo prudente"



Javier León Romero, Subdirector del Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal



www.conafab.org/membresia/amascota twitter.com/Conafab www.facebook.com/Conafab

Diferencia entre envase, empaque y embalaje Sonia lbarreche



ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE...

Es muy común confundir estos términos e inclusive que las personas crean que significan lo mismo, pero no, los tres conceptos se refieren a cosas diferentes y es importante entenderlos y saber diferenciarlos.

EL ENVASE

El envase o envase primario se refiere al contenedor o material que está en contacto directo con el producto. Este será el encargado de contenerlo según sus características, protegerlo, de la luz, fugas, golpes etc. y en la mayoría de las ocasiones el envase es encargado de la presentación del producto en el punto de venta.

EL EMPAQUE

Por otro lado, el empaque o envase

secundario es el encargado de agrupar dos o más envases primarios o en ocasiones existe con la necesidad de brindar más protección al envase primario para mostrarse en punto de venta. Generalmente lo vemos en promociones, ediciones especiales o cuando el producto requiere mayor seguridad.

EL EMBALAJE

Por último y no menos importante, el embalaje o envase terciario, es el encargado de proteger al envase o envases, tambien empaques durante su distribución, para asegurarse que llegaran en optimo estado hasta el punto de venta. Generalmente este elemento casi no es visto por el consumidor, más que en club de precios o venta al mayoreo, peor es uno de los más importantes, ya que, sin el embalaje, los productos correrían riesgos al momento de ser trasportados.

Hoy en día las empresas invierten cada vez más en los diversos tipos de envase con la finalidad de que sean identificados por el consumidor y que exista una conexión e identidad entre ellos. Es por esto por lo que siempre les veremos características similares que les permitan se identificados y manipulados en toda la cadena, la cual contempla distribución, punto de venta y consumidor.

Es muy importante conocer la diferencia entre cada uno de ellos y más cuando se está en la búsqueda de un proveedor, porque en la medida que hablemos su idioma, será más fácil que atienda a nuestros requerimientos y puedan darnos soluciones entorno a lo que se busca.

Es muy común que, en México, se le denomine empaque a todo contenedor de un producto, y esta denominación surge del inglés Packaging, dónde esta palabra agrupa el concep-

Es muy importante
conocer la diferencia
entre cada uno de ellos
y más cuando se está
en la búsqueda de un
proveedor, porque
en la medida que hablemos
su idioma, SETÁ MÁS
fáCil que atienda a
nuestros requerimientos
y puedan darnos
SOlucioneS entorno
a lo que se busca.

to como tal de envase. Sin embargo, para temas técnicos la palabra empaque, es errónea la correcta definición es envase con sus tres subdivisiones y es importante entender la diferencia.



Envase



Empaque



Embalaje



La industria requiere actualmente datos precisos, fidedignos y objetivos



PRUEBAS DE:

- ✓ Palatabilidad
- ✓ Digestibilidad
- ✓ Evaluación de calidad de heces

A LA MEDIDA

PANEL CON 50 PERROS VALIDADOS

petfoodinvestigacion@gmail.com 5536173828

Premios para mascotas

con Miguel Angel López

ASESOR INDEPENDIENTE



LOS PREMIOS

Los premios son, como su nombre lo indica, un grupo de productos que los dueños de mascotas utilizan para recompensar o consentir a sus perros o gatos.

En general los premios no cuentan con el 100% de los nutrientes requeridos por las mascotas, no obstante lo anterior pueden representar un complemento tanto para la nutrición y salud del animal (por los aditivos y calorías que contienen) como para el bienestar de los perros y gatos (por la reacción emotiva que ocasionan).

Algunas de las variedades que se pueden encontrar actualmente en el mercado latinoamericano son las siguientes:

HORNEADOS

Los horneados son por mucho los premios que han estado presentes por más tiempo en el mercado.

Generalmente son fórmulas muy sencillas basadas en el uso de harina de trigo. Este tipo de productos denota un aporte calórico interesante debido a que su naturaleza son los carbohidratos.

SEMIHÚMEDOS

Este tipo de productos tiene muchas sub variedades. Generalmente son extruídos o coextruídos que han sido fabricados por este proceso y cuya humedad no ha sido eliminada por lo que su textura es semi suave.

Algunos de estos productos son literalmente diseñados a partir de una fórmula de un alimento completo y aportan una buena cantidad de nutrientes, mientras que otros son formulados con base en una gran cantidad de carbohidratos. La característica común de estos productos es el sistema de aditivos que son incluidos con el fin de modificar su actividad de agua para alargar el mayor tiempo posible su textura y vida de anaquel.

CARNAZAS

Son premios fabricados a partir de los remantes de piel del proceso de la tenería, su utilización principal es como



DESHIDRATADOS

Este tipo de premios se genera de la deshidratación de tejidos cárnicos (piel, huesos, cartílagos, arterias, tráqueas, etcétera). El resultado de estas materias primas y proceso generan productos de alta cantidad proteínica y en ocasiones grasa con una textura muy atractiva para las mascotas. Un punto nodal en este proceso es preservar la integridad microbiológica de los productos además de tomar en cuenta la prevención de la oxidación.

OTRAS VARIEDADES

En algunos mercados se pueden encontrar aderezos líquidos y sazonadores en polvo. La base de ambos productos son tejidos cárnicos hidrolizados, lo cual nutricionalmente



representa una fuente importante de proteína de buena digestibilidad. Por supuesto hay que tomar en cuenta que el porcentaje de ingesta por parte de la mascota es muy bajo.

Existen otros productos estilo salchicha o salami, que pueden ser clasificados dentro de los alimentos semihúmedos y que son premios formulados a partir de vísceras u otros tejidos cárnicos.

Los premios moldeados son una variedad relativamente nueva de premios disponibles.

En general pueden contener tejidos cárnicos primordialmente y carbohidratos. Son atractivos para las mascotas por su textura y su sabor y contribuyen a la limpieza del sarro de los dientes.

Al menos 2 de las tendencias que prevalecen en el mercado de alimentos para mascotas, influencian fuertemente el desarrollo de premios hoy en día. La humanización y el enfoque en salud son algunos de los ejes sobre los cuales descansan actualmente muchas de las líneas de premios para perros y gatos.

Por lo anterior es muy común encontrar en los anaqueles premios con formas y texturas de alimentos para humano así como productos en cuya formulación se encuentran algunos atributos de salud como lo son los carbohidratos de lenta absorción, aditivos funcionales, fibras funcionales, omega 3, aceites esenciales que promueven la tranquilidad, etc.

El desarrollo de los premios continuará a un paso rápido, muy similar al del crecimiento del mercado de alimentos para mascotas en Latinoamérica. Se espera que se sigan cubriendo las expectativas de recompensa y consentimiento y además que paralelamente cada vez se contribuya más a la salud y bienestar de las mascotas.

ASESORÍA EN DESARROLLO DE ALIMENTOS PARA PERRO Y GATO



Aseguramiento de la Calidad Por: Beatriz Beltrán Braner Belcol Capacitación y Asesoría SC



CALIDAD TOTAL

Como se mencionó en la columna anterior, el concepto de "Calidad Total", implica una serie de prácticas de administración, filosofías y métodos para mejorar la forma en que las empresas hacen negocios, elaboran sus productos (u ofrecen sus servicios) y la interacción con sus empleados y sus clientes.

La filosofía de la Calidad Total proporciona una concepción global que fomenta la "Mejora Continua" en las empresas y se centra en la satisfacción tanto del cliente interno como del externo. Se puede definir esta filosofía del siguiente modo: Gestión (el cuerpo directivo está totalmente comprometido) de la Calidad (los requerimientos del cliente son comprendidos y asumidos exactamente)

Total (todo miembro de la organización está involucrado, incluso el cliente y el proveedor, cuando esto sea posible). Con la mejora continua, se pueden mitigar e incluso eliminar las fallas y de esta manera se reducen los tiempos invertidos y los costos asociados; se hace más competitiva la empresa y se logra su permanencia en el mercado.

La Calidad Total es la filosofía; la cultura y el Aseguramiento de la Calidad es la herramienta o el sistema que permitirá el logro de los objetivos de

GESTIÓN DE LA CALIDAD

El Sistema de Gestión de una organización es el conjunto de elementos (estrategias, objetivos, políticas, estructuras, recursos y capacidades, métodos, tecnologías, procesos, procedimientos, reglas e instrucciones de trabajo) mediante el cual la dirección planifica, ejecuta y controla todas sus actividades para el logro de sus objetivos previamente estableci-

El enfoque del Sistema para el Aseguramiento de la Calidad se basa en las directrices establecidas por los modelos normativos para la Gestión de la Calidad; hoy en día, el modelo normativo de Gestión de la Calidad más utilizado por las empresas son

las Normas internacionales ISO 9000; estas normas son especificaciones organizativas que indican cómo definir e implantar patrones de conducta en todas las áreas y departamentos de la empresa y cómo controlar todos los factores que potencialmente pueden afectar a la calidad del producto, asegurando un funcionamiento sistemático en las actividades relacionadas con la calidad.

Las normas de Gestión de la Calidad ISO 9001 permiten la certificación de un SGC tras ser auditado por una entidad acreditadora. Las Acreditaciones en Sistemas de Gestión de la Calidad representan una ventaja comercial (garantía del "buen hacer"); la empresa u organización acreditada logra ventajas operativas (mejores rendimientos, mayor eficiencia en las operaciones, mayor productividad), ventajas organizativas (se concretan los Procesos y se definen las funciones y jerarquías de sus responsables) y logra también mejoras importantes en el ambiente laboral: el personal forma parte de un equipo, se toman en cuenta sus ideas y sus propuestas para la resolución de problemas y para las posibilidades de mejora, conoce los objetivos y la forma de cómo se planea alcanzarlos y, más aún, el personal en conjunto se interrelaciona y coopera entre sí para el logro de los mismos objetivos.

Las normativas de los Sistemas de Gestión la Calidad tienen un enfoque basado en procesos el cual permite a las empresas u organizaciones planificar sus procesos e interacciones. La nueva versión (2015) de la norma ISO 9001 no solo mantiene el enfoque basado en procesos, sino que lo incluye a nivel de requisito y especifica elementos mínimos para su aplicación. Incorpora también el pensamiento basado en riesgos y la identificación de riesgos y oportunidades.

El concepto de pensamiento basado en riesgos ha estado implícito en ediciones anteriores de esta Norma Internacional incluyendo, por ejemplo, llevar a cabo acciones preventivas para eliminar no conformidades potenciales, analizar cualquier no conformidad que ocurra y tomar acciones que sean apropiadas para los efectos de la no conformidad y de esta manera prevenir su recurrencia. La norma ISO 9001:2015 destaca la importancia de abando-



nar una posición reactiva y adoptar una actitud proactiva en la prevención y reducción de las consecuencias indeseables; de esta manera, el abordaje de riesgos tiene que ser considerado desde el principio y a lo largo de todo el sistema. El enfoque basado en riesgos hace que las acciones preventivas sean inherentes en las actividades de planificar, operar, analizar y evaluar. Entre las diversas ventajas de establecer un enfoque basado en riesgos se tiene la reducción de la probabilidiad de resultados negativos y de esta manera se fortalece la garantía de la calidad.

La identificación de oportunidades está relacionada con las mejoras del SGC y sus procesos, mejoras en la satisfacción de los requisitos regulatorios o legales, mejoras en la reputación de la empresa y también con el potencial de expansión de los negocios actuales y la oportunidad de nuevos negocios.



Cursos, Talleres, Conferencias, Asesorías y Capacitaciones Externas e Internas

Temas Relacionados con la Calidad, la Inocuidad y el Cumplimiento de Regulaciones

TEMAS DE ESPECIALIDAD:

- Aseguramiento de la Calidad
- Sistemas de Gestión de la Calidad
- · Buenas Prácticas de Manufactura
- · Buenas Prácticas de Laboratorio
- · Buenas Prácticas de Higiene
- Seguridad en las áreas de trabajo
- Cumplimiento de regulaciones sanitarias y comerciales
- Inocuidad Alimentaria

www.belcol.mx

Ubicación:
Heriberto Frías No.1439 Int. 702
Colonia Del Valle
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03100 Ciudad de México

Contacto:
direccion@belcol.mx
Teléfono: (55) 56 05 49 93
Celular: 55 61 91 31 41

Evento	Fecha	Lugar	Informes
Pet Food Forum	29 abril-1 mayo 2019	Kansas City,MO	https://www. petfoodforumevents.com
Expo Pet Food	15 mayo-16 mayo 2019	Sao Paulo,Brasil	https://www.editorastilo.com. br/fiai-2019/pet-food/
Foro mascotas Pet Food	29-30 mayo 2019	Guadalajara, Jalisco	http://foromascotas.mx
VICTAM International 2019	12 -14 de junio 2019	Colonia, Alemania	https://victaminternational. com/
CIPAL 2019	18-19 septiembre 2019	Buenos Aires,Argentina	https://cipal.com.ar/
US Animal health Ass. 123th annual meeting	24-30 octubre 2019	Providence,RI	www.usaha.org



www.scoular.com





HARINAS DE CHICHARO:

 Proteina, fibra y almidón.

HARINAS DE PAPA:

 Proteina v harina completa.

ANIMAL

PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL:

- Harinas de cerdo, aceites y gras
 Harinas y aceites de pollo y pluma.



MARINO

HARINAS DE ORIGEN MARINO:

Atún, salmón, sardina o anchoveta

HARINAS DE CRUSTACEOS Y MOLUSCOS:

 Calamar, camarón, krill y langostino.

MARINOS:

 Sardina, atún. pollock y salmón.





PERMEATO DE SUERO



SUERO DE LECHE EN POLVO



LACTOSA

RESPONSABILIDAD

Socios a largo plazo, comprometidos con su éxito.

TRANSPARENCIA TRAZABILIDAD Y

Cadena de suministro. instalaciones. documentación.

SUSTENTABILIDAD

Desde el origen hasta el satisfaciendo espesificacion destino y cada punto intermedio. de manera personalizada.

SEGURO DE CALIDAD

Calidad y consistencia en el producto. satisfaciendo espesificaciones

Compañía Scoular de México S. de R.L. de C.V.

Av. Acueducto 4851 Piso 3 Oficina 2 Colonia Puerta de Hierro C.P. 45116 Zapopan, Jal. México Tel: 33 3679 3000 Fax: 33 3630 4807 Elba Nava enava@scoular.com

Andrés Solana Ballesteros asolana@scoular.com

Jose Raul Velarde jvelarde@scoular.com

Juan Carlos Vadillo jvadillo@scoular.com



7 SOLUCIONES ESENCIALES PARA ASOCIARSE CON CFS DRESEN

CUBRE ADECUADAMENTE LAS NECESIDADES DE SU MASCOTA



DE LOS CAMPEONES PARA LOS **CAMPEONES**

Camlin Fine Science (CFS) es uno de los fabricantes líderes de antioxidantes a nivel global y con renombre confiable en la industria de antioxidantes por más de 25 años. Proveemos soluciones en vida de anaquel en alimentos para mascotas, rendering y en la industria de nutrición animal.

Nuestra plataforma de integración vertical le da la confianza que necesita, con un proveedor respaldado por un equipo de experiencia y una red global de la cadena de suministro. A través de nuestros productos Oxipet y Nasure le damos el control de sus requerimientos de vida de anaquel y la satisfacción de dar alimentos saludables a las mascotas.



PRODUCTOS DE ORIGEN NATURAL

CFS DRESEN le ofrece una Línea completa de antioxidantes como el TBHQ, Palmitato Ascorbilo, BHT, BHA y mezclas de los mismos; ofrecemos productos hechos a la medida con estos productos y le damos seguridad en sus requerimientos de vida de anaquel.

NOS HACEMOS CARGO DEL DESEMPEÑO DE SU ALIMENTO PARA MASCOTAS

> Para más información escribanos a ventas@dresen.com.mx





Como líderes en la fabricación de antioxidantes de origen natural (Nasure) soluciones en vida de anaquel que le ayudan a proteger sus productos finales de la oxidación. Nasure usa ingredientes naturales como mezcla de tocoferoles, extracto de romero y extractos de té verde para asegurar que el alimento de su mascota mantenga su frescura por más tiempo.



LA LEALTAD DE SUS ALIMENTOS

Sus mascotas disfrutan el comer la misma comida varias veces por lo que es importante poder entregar alimentos, consistentes y mantener la vida de anaquel de sus productos finales

Nuestra formación vertical le ayuda a lograr estos objetivos.



EL MEJOR JUEZ

Los perros y especialmente los gatos son sensibles a como sienten el alimento en sus bocas por lo que los alimentos pueden tener un impacto fuerte en su salud, por lo que nos aseguramos de que nuestros productos pasen a través de pruebas de palatabilidad únicos.

La seguridad de nuestra calidad es el corazón de los productos de CFS DRESEN por lo que nuestro compromiso en calidad y seguridad es el mismo en los productos a nivel global.

Creemos que el cuidado de las mascotas comienza con la calidad de su alimento y lo que nos sensibiliza acerca de sus necesidades, por eso te invitamos a formar parte de nuestros clientes para colaborar en proyectos conjuntos de aplicación.

CFS Dresen Av. Hidalgo 71, Col. Del Carmen Ciudad de México, 04100 Teléfono: +52(55)5688-9292 +52(55)5688-8543 marketing@dresen.com.mx