PETFOOD
LATINOAMERICA

Número 21
JUNIO JULIO 2020

TECNOLOGÍA:

TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS: UNA NUEVA MIRADA A LA INNOVACIÓN EN FIBRA

TECNOLOGÍAS PARA MASCOTAS: ¿INCREÍBLE O DEMASIADO?

Llegamos a estos países:

petfoodlatinoamerica.com Pet Food Latinoamerica @petfoodlatam

KEMIN TIENE LA RESPUESTA DE FORMA *NATURAL*

Cuando se trata de estabilizar con antioxidantes naturales, nadie conoce esta tecnología mejor que Kemin.

Desde 1992, Kemin ha apoyado y asesorado cientos de clientes en el desarrollo de programas de estabilización natural a través de servicios de laboratorio personalizados, apoyo técnico, y departamento de aplicación de productos. Estos esfuerzos han convertido a Kemin en un líder en el suministro de soluciones antioxidantes naturales que ayudan a prolongar la frescura de los alimentos para mascotas.

Para obtener más información, visite:

www.kemin.com/solucionnatural

KEMIN®

©Kemin Industries, Inc. y su grupo de empresas 2019. Todos los derechos reservados. ® ™ Marcas comerciales de Kemin Industries, Inc., EE. UU.

Photograph: Kulianionak/Shutterstock
endongshan/Shutterstock

EXTRACTING
WITH BOLDNESS

WE
CAPTURE
WHAT
MOVES

MANE

tecnoalimentos

En Tecnoalimentos no buscamos clientes para nuestros productos, brindamos soluciones para nuestros clientes. Es por eso que estamos comprometidos en ofrecer ingredientes que cumplan con los más altos estándares de nutrición.

25 años

PROTEÍNA ANIMAL
Harina de Pollo
Harina de Cerdo
Harina de Res
Harina de Pavo
Harina de Pluma
Harina de Sangre

PROTEÍNA ORIGEN MARINO
Harina Pescado
Harina de Atún
Harina de Sardina
Harina de Salmón
Harina de Krill
Harina de Camarón

CÁRNICOS FRESCOS
Pasta de Pavo
Pasta de Pollo
Pasta de Gallina
Molida de Res 70 - 30 cárnicos

NUEVO

Harina de Tilapa
Albumina de Huevo
Huevo Deshidratado
Aislado de Soya
Calostro en Polvo
Colágeno Hidrolizado 96%

INGREDIENTES
Azúcar
Aislado de Soya
Avena Entera
Glicerina USP
Levadura de Cerveza
Pasta de Ajonjolí
Pulpa de Remolacha
Fibra de Chícharo
Gluten de Maíz
Hojuela de Avena
Pasta de Canola
Pasta de Soya

PROTEÍNA DE LECHE
Leche Descremada
Leche Deslactosada
Leche Entera
Suero de Leche
Lactosa
Sólidos de Mantequilla
Caseinato 98%

GRASAS Y ACEITES
Sebo de Res
Aceite de Pollo
Grasa Butírica en Polvo
Grasa Vegetal en Polvo

Tels. (442) 246 2179 y 246 2122

info@tecnoalimentos.com.mx

@tecnoalimentos

CALIDAD, SUSTENTABILIDAD, TRAZABILIDAD, INOCUIDAD

www.tecnoalimentos.com.mx

tecnoinformativo

Harinas de origen marino para mascotas (atún, salmón, pescado)

Día a día el mercado de alimento para mascotas se especializa cada vez más en nichos específicos. Podemos encontrar en los anaqueles de las tiendas y en el canal veterinario, alimentos de ciertas razas de perro o gato tanto para la etapa adulta como de crecimiento. Adicionalmente, encontramos también alimentos para condiciones específicas de salud o actividad física que contienen ciertos aditivos tales como los ácidos grasos esenciales omega 3.
El supermercado y el canal de mayoreo, por su lado, sigue presentando opciones innovadoras de sabor e ingredientes especiales para los diferentes tipos de mascotas; es muy común encontrar productos con aromas dulces, cárnicos y marinos, así como ingredientes específicos que aportan nutrición y diferenciación a los alimentos tales como el cordero o el salmón.

Independientemente de las tendencias del mercado, la industria de la alimentación de mascotas enfoca sus esfuerzos constantemente en la innovación y soporte de la nutrición y salud.
Las harinas de origen marino son una herramienta de gran utilidad para que los fabricantes de alimentos de mascotas cumplan con muchas de las necesidades mencionadas tanto de diferenciación como de salud, entre ellas:
Fuente de proteína innovadora o novel. Debido a que la mayoría de los alimentos para mascotas tienen como fuente de proteína de origen animal la res y el pollo, las harinas de pescado, salmón o atún son una excelente opción en alimentos especiales para algunas mascotas que sufren de alergias alimenticias.

Las proteínas de origen marino tienen un excelente balance de aminoácidos lo cual les da mucha versatilidad para ser incluidas en las dietas de alimentos para mascotas; por otro lado, la cantidad de ácidos grasos omega 3 que presenta este grupo de ingredientes, principalmente las harinas de salmón y atún confieren características nutricionales de salud para el aparato circulatorio y el sistema nervioso central muy apreciadas por los dueños de las mascotas.
Finalmente, y no menos importante es el aumento en la demanda de alimentos para mascota que contengan salmón, atún o simplemente pescado debido a la tendencia de humanización que existe en el mercado y a la percepción de mayor salud en el consumo de estas proteínas, sobre todo en comparación a las proteínas provenientes del pollo o de la res. Por lo anterior es muy importante contar con este tipo de materias primas para el desarrollo de producto.

Miguel Angel López
Consultor en Pet Food

ÍNDICE

8 NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

CONAFAB, Hábitos en la contingencia, Médicos y mascotas en contingencia, Compras de pánico en Estados Unidos, Smithfield Foods cierra planta .

18 NOVEDADES Y PROMOCIONES DEL MERCADO LATINOAMERICANO

Sportmix Wholesomes, Un Dos Treats, Trick & Treats, Petmarkt, Cani Snacks.

26 ARTÍCULOS

26 Tecnología de alimentos para mascotas: una nueva mirada a la innovación en fibra

32 Tecnologías para mascotas: ¿Increíble o demasiado?

38 AMASCOTA

Grupo Amascota

40 COLUMNAS

40 Reflexión sobre el Petfood en la época del Covid 19

42 La evolución de las marcas en el tiempo de COVID19

44 Sistema de gestión de riesgos

46 El proceso de ventas y las A.C.R.s

48 CALENDARIO DE EVENTOS

Próximos eventos

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL Y EDITOR:
Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi

VENTAS:
Consultores Especializados en Mascotas

ARTE Y DISEÑO:
MUWAN STUDIO

WEB Y REDES SOCIALES:
MIMETIZA

HECHA EN MÉXICO POR:
CONSULTORES ESPECIALIZADOS EN MASCOTAS SA DE CV

PetFood Latinoamérica, Año 3 Número 21 Junio Julio 2020. Es una publicación bimestral editada por Consultores Especializados en Mascotas S.A. de C.V. http://petfoodlatinoamerica.com Editor responsable Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi. Reserva de derechos al uso exclusivo No.04-2016-120914023000-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y Contenido SEGOB 16856. Permiso SEPOMEX No. PP09-02064, impresa por Grupo Gráfico Editorial S.A. de C.V. Calle "B" No 8, Parque industrial Puebla, 2000 Puebla, Pue. Este número se terminó de imprimir el 20 de Mayo del 2020 con un tiraje de 1,600 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

PROTEÍNAS Y GRASAS

de ORIGEN ANIMAL

mayor **digestibilidad**
y **alta** palatabilidad

NATIONAL RENDERERS ASSOCIATION

Oficina para Latinoamérica
Sierra Candela 111 oficina 501
Lomas de Chapultepec
11000 México D.F., México

Tel: +(52 55) 5980-6080
Fax: +(52 55) 5980-6081
Correo electrónico: *nramex@nralatinamerica.org*

Editorial

¡VISÍTANOS
en nuestra web
y Redes Sociales!

petfoodlatinoamerica.com

Pet Food Latinoamerica

EUROMONITOR INTERNATIONAL

En esta ocasión me permito ceder el editorial a Euromonitor International por la importancia de las tendencias globales que han identificado para estos tiempos difíciles y de crisis mundial. Espero les sea de mucho beneficio a sus empresas y agradezco a esta empresa por esta valiosa aportación y en especial a Silvana León, Communications associate por permitirnos re publicar sus hallazgos.

Gianfranco Pontecorvo
Director

ANALIZANDO EL IMPACTO DEL COVID-19

Espero te encuentres muy bien. Te escribo porque Euromonitor International publicó un nuevo webinar, analizando el impacto del COVID-19 en las 10 principales tendencias globales de consumo identificadas en nuestro reporte anual a principios de este año.

- Más allá de lo humano: Automatización rápida de operaciones para implementar pedidos y entregas sin contacto.
- Cautívame en segundos: Necesidad de un contenido rápido, conciso y en tiempo real para mantenerse informado durante un período de incertidumbre.
- Movilidad sin límites: Limitar viajes no esenciales y usar extrema precaución cuando sea necesario viajar.
- Inclusivo para todos: Proporcionar recursos esenciales para ayudar a las personas de alto riesgo, priorizando la salud y seguridad de los consumidores.
- Cuidando de mí mismo: Manejar el aumento de la ansiedad y lidiar con el confinamiento en el hogar como la nueva normalidad.
- Hogares multifuncionales: Cambiando todas las actividades (trabajo,

+52 1 55 3617 3828
director@petfoodlatinoamerica.com

educación, compras, ejercicio y socialización, entre otras) a ocasiones virtuales en el hogar con hogares que se convierten en el nuevo centro de la vida cotidiana.

- Personalización privada: Disposición a compartir datos personales en beneficio de la salud pública y a utilizar servicios digitales de forma aislada.
- Orgullo local, en camino a ser global: Apoyando a las pequeñas empresas en busca de productos de origen local.
- Revolucionarios de la reutilización: Volviendo al uso de artículos de un solo uso para evitar propagar o contraer el virus.
- Queremos aire limpio en todos lados: Prevención de la contaminación interior durante medidas de confinamiento.

"La pandemia de coronavirus obligó a los consumidores a adoptar nuevos hábitos, reevaluar las prioridades y cambiar el consumo, y las empresas se volcaron para satisfacer estas demandas inmediatas", comenta Alison Angus, directora de estilos de vida de Euromonitor International. "La flexibilidad y adaptabilidad son estándares y serán imprescindibles a medida que cambie el comportamiento del consumidor".

Descubre cómo el COVID-19 está cambiando el comportamiento del consumidor, cuáles tendencias se están acelerando y cómo los negocios se deben preparar para estos cambios.

Cualquier duda o consulta, no dudes en contactarme.
Saludos y gracias,

Silvana León
Communications Associate

www.euromonitor.com

CONAFAB PIDIÓ A LAS AUTORIDADES CONSIDERAR AL SECTOR DEL ALIMENTO BALANCEADO COMO ESENCIAL

Fuente: www.ganaderia.com

Desde la presidencia del CONAFAB, el ingeniero Luis Lauro González destacó que el sector resulta de primera necesidad para garantizar la seguridad alimentaria, toda vez que de él provienen los insumos utilizados en la elaboración de productos de origen animal.

Ante la suspensión y cierre de actividades y establecimientos comerciales considerados como no esenciales en todo el país, parte de las medidas de prevención implementadas por las autoridades contra el Covid-19 (coronavirus), la industria del alimento balanceado pidió a las autoridades considerar a este sector como de primera necesidad.

Desde el Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal (CONAFAB), expresaron que las labores de dicha industria resultan fundamentales para garantizar la seguridad alimentaria a nivel nacional, por medio del suministro de insumos para las especies de producción pecuaria.

El CONAFAB está integrado por más de 140 empresas productoras de alimento balanceado destinados al sector pecuario, premezclas, mascotas y la industria acuícola.

A través de un comunicado, en el organismo aclararon que esto abarca desde sus proveedores de materias primas de carácter vegetal, mineral y animal, hasta el procesamiento, empaquetado, distribución y comercialización para hacerlo llegar hasta los consumidores.

Derivado de esto, solicitaron a las autoridades de todos los niveles facilitar la libre movilización de estas mercancías desde su origen hasta todos los canales de venta para así contribuir a garantizar la sustentabilidad, la salud pública y el abasto de estos productos para la ingesta humana.

En este sentido, aseguraron que continuarían trabajando, apegándose a las normativas y recomendaciones de sanidad y prevención emitidas por la Secretaría de Salud y la Organización Mundial de la Salud (OMS) para evitar la propagación del Covid-19 y seguir garantizando la alimentación para animales y las personas.

***

HÁBITOS QUE CAMBIARÁS CON TU PERRO DE RAZA PEQUEÑA A PARTIR DE LA CONTINGENCIA

Fuente: www.elimparcial.com

En estos momentos de coyuntura, donde la salud se ha convertido en una prioridad para todo el planeta, nuestros compañeros de cuatro patas no pueden quedarse fuera de todas las medidas que tomaremos de ahora en adelante y que, quizás, llegaron para quedarse.

Serás más estricto en su alimentación.
Según las estadísticas, se ha demostrado que los perros de raza pequeña viven más que los de raza grande o mediana y que una adecuada dieta es la piedra angular para mantenerlo sano y fuerte en todo momento. Así que probablemente de ahora en adelante serás más cuidadoso con su alimentación para darle una mejor calidad de vida.

Para este aspecto, la mejor opción siempre será el alimento procesado, ya que contiene los ingredientes necesarios para una nutrición equilibrada. Marcas como Cesar® ofrecen alimento que - además de ser delicioso y basado en recetas caseras - proveen de los nutrientes necesarios para reforzar sus defensas. También, al ser alimento húmedo, contiene un adecuado porcentaje de agua para mantenerlo hidratado.

Aprovecharás cualquier tiempo para pasearlo.
Ante las medidas de precaución para salir de casa lo menos posible y pensando que en familia habrá extrema precaución en esta situación emergente, quizás se asigne a una persona del núcleo familiar para realizar compras de comida y artículos de primera necesidad. Esta situación se puede aprovechar para sacar a tu perro a pasear y disfrutar un poco de aire fresco y sol.

Extremarás precauciones de contacto.
Ante los temores de contagio masivo algunas personas que tienen perros de raza pequeña y que viven en departamento, pueden pensar que éstos pueden ser propagadores del virus. El escenario más desafortunado es que empiecen a abandonarlos en la calle; sin embargo, la realidad es que los perros, ni son portadores, ni contagian a los humanos de este virus.

Vigilarás más su estado de salud.
Estarás más al pendiente de la salud de tu perro. La convivencia diaria te ayuda a leer cuando su salud está en perfectas condiciones o no. Recuerda que nadie conoce más a tu perro que tú mismo. Así que ante cualquier anomalía que notes no dudes en consultar a tu veterinario de confianza.

Tu cariño ahora será expresado sin medida.
Extremar mimos, juegos y momentos a su lado son los mejores ingredientes para que tu perro de raza pequeña se adapte a la nueva rutina para acostumbrarse a cualquier cuarentena.

Nutrición Inteligente, mayor agilidad

Sabemos que las mascotas son miembros especiales de la familia, y los padres de mascotas exigen el mejor alimento y la mejor nutrición para sus animales, principalmente a medida que estos envejecen.

El producto ROVIMIX® Senior Agility de DSM, una premezcla de micronutrientes diseñada para promover la salud cerebral y el bienestar físico de los perros con edad avanzada, se basa en la formulación 'Optimum Vitamin Nutrition' (OVN®) de DSM. Se trata de una premezcla sin cereales, que contiene nutrientes claves para abordar las preocupaciones de salud por la edad de los perros y ajustarse a las tendencias de los consumidores en materia de bienestar de sus mascotas.

DSM es una empresa guiada por un propósito y motivada por los resultados, por lo cual, centramos nuestra pasión, experiencia y conocimiento en ofrecer soluciones con miras a un futuro sostenible para el alimento de las mascotas, con plena responsabilidad.

DSM Nutritional Products
america-latina.dnp@dsm.com
www.dsm.com/animal-nutrition-health

NUTRITION • HEALTH • SUSTAINABLE LIVING

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

Es necesario que también extremes medidas de limpieza y desinfección de los espacios donde conviven. Puedes utilizar gel desinfectante antes y después de pasar el tiempo con él.

Con estas sencillas medidas tú y tu amigo podrán pasar estos días en compañía mutua. No olvides informarte de fuentes confiables con todo lo relacionado a esta situación y cómo puede afectar o no a tu mascota.

***

LANZAN INICIATIVA PARA CUIDAR MASCOTAS DE MÉDICOS DURANTE LA CONTINGENCIA

Fuente: elpopular.mx

"Médicos y Mascotas en contingencia" es una iniciativa de para cuidar a los animales de compañía en apoyo a médicos, enfermeras y enfermeros.

La iniciativa surge con el fin de apoyar a personal médico.
La iniciativa se suma a otras con el fin de apoyar a personal de salud durante esta cuarentena que se enfrenta a jornadas complicadas y no pueden estar al lado de sus mejores amigos. Participarán 60 clínicas veterinarias de 8 estados de la República Mexicana, el programa estará abierto del 10 de abril al 10 de junio de 2020.

Purina la empresa líder en la industria de nutrición especializada para mascotas reafirma su compromiso de que juntos es mejor, al anunciar el lanzamiento del programa "Médicos y Mascotas en contingencia" una iniciativa para cuidar, durante la contingencia sanitaria que vive México, a los animales de compañía de los profesionales de la salud.

"Médicos y Mascotas en contingencia" es una alianza entre PURINA® México con 60 clínicas veterinarias a nivel nacional, en donde Médicos Veterinarios Zootecnistas certificados en la Ciudad de México, Edo. de México, Hidalgo, Jalisco, Monterrey, Puebla, Quintana Roo y Yucatán, ofrecerán el servicio de pensión gratuito para aquellos profesionales de la salud que tengan animales de compañía y que por su labor ante la contingencia sanitaria se les complique cuidar de ellos.

Los profesionales de la salud interesados en obtener los beneficios de esta iniciativa, deben registrarse en la página web de PURINA® México www.purina-latam.com/mx/purina/medicos-y-mascotas-vs-covid-19. Así tendrán acceso a la red de clínicas veterinarias participantes y seleccionar la más cercana a su domicilio. Una vez que elijan la pensión de su agrado, deben ponerse en contacto directo con las veterinarias para revisar su disponibilidad y agendar su cita para llevar a su perro o gato el día y horario convenido.

Al momento de llevar a su perro o gato a la clínica veterinaria de su elección, deben tener en cuenta los siguientes requisitos: Mascota sana y con cuadro de vacunación completo (no se aceptarán mascotas enfermas)

Copia y original de:

Cédula profesional

Credencial del hospital en el que labora actualmente

Recibo de nómina o carta del hospital en donde indique su turno (no es necesario el salario, se sugiere quitar este dato personal)
El médico, enfermera o enfermero participante podrá ingresar a un número indeterminado de mascotas siempre y cuando la clínica tenga disponibilidad

Alimento de la mascota
Se recomienda a los profesionales de la salud apegarse a las reglas de la clínica veterinaria, así como seguir las recomendaciones de prevención, higiene y distanciamiento social dictadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las instituciones de salud en el país.

Para conocer más sobre el programa "Médicos y Mascotas en contingencia" y registrarse, favor de consultar la página web www.purina-latam.com/mx/purina/medicos-y-mascotas-vs-covid-19 y en Facebook.

***

IMDHER construye una nueva Planta para Alimentos para Mascotas y Acuacultura

IMDHER®

Una nueva Planta de Alimentos para Mascotas y Acuacultura, tanto flotante como sumergible, de última generación en tecnología, con capacidad inicial en una línea de extrusión de 10 toneladas por hora y 30 toneladas por hora en las 3 líneas finales.

Los procesos con excepción de la extrusión y molienda fina, están diseñados y construidos para la capacidad final.

Para el proceso de Acuacultura se cuenta con un sistema de reengrasado al vacio, logrando con este equipo altos porcentajes de inclusión de liquidos.

El proyecto se desarrolla sobre un terreno de aproximadamente 3 hectáreas, la torre de producción alcanza una altura máxima de 33 metros, en su construcción se utilizaron más de 800 toneladas de acero estructural sin incluir la cimentación.

Cuenta con recepción a granel con volcador de camiones, pasando por una limpia exhaustiva para los granos y por una báscula de paso que registra la entrada de granos o pasta para luego ser transportados a almacenes o a tolvas de producción.

Tiene un almacén de harinas y pastas para más de 3,500 de toneladas con un diseño innovador para llenado con supresores de polvo y vaciado con transportadores especiales para evitar el uso de cargador frontal evitando asi contaminación del producto y reduciendo el costo de operación.

Km. 4.5 Carretera Tepatitlán-San Juan 947 (378) 781 2475 / (378) 781 2373 www.imdher.com.mx

LOS ESTADOUNIDENSES HACEN COMPRAS DE PÁNICO PARA SUS MASCOTAS

Fuente: https://cnnespanol.cnn.com/

Compras de pánico arrasan estantes en Miami
Junto con papel higiénico, desinfectante de manos y comestibles, los compradores almacenan alimentos y juguetes para sus mascotas durante la crisis del coronavirus.

Las ventas de comida para perros aumentaron un 54% y para gatos, un 52% la semana que terminó el sábado pasado, en comparación con el mismo período del año pasado, según los datos más recientes de Nielsen. Las ventas de suministros para mascotas se incrementaron un 24% durante ese período. El fabricante de cheerios, General Mills, que también posee la marca de alimentos para mascotas Blue Buffalo, señaló la semana pasada que las ventas se dispararon.

"Las personas aman a sus mascotas y quieren asegurarse de cuidarlas", dijo a los analistas el presidente ejecutivo de General Mills, Jeff Harmening.

Según los analistas, las mascotas no comen más de lo que solían hacerlo. Pero sus propietarios están haciendo compras de pánico a largo plazo en grandes minoristas como Walmart y Costco, así como en tiendas de mascotas como Petco, que permanecen abiertas. Petco confirmó que sus ventas han aumentado a medida que los compradores se abastecen de lo esencial.

Un portavoz de Petco defendió la decisión de la compañía de permanecer abierta durante la crisis, incluso cuando muchos otros minoristas cierran, señalando que Petco representa casi un tercio de todas las ventas de alimentos para perros y gatos en Estados Unidos y aproximadamente la mitad de los alimentos para peces y animales de compañía. "Los minoristas masivos y las tiendas de comestibles simplemente no pueden alimentar a todas nuestras mascotas", aseguró el portavoz.

"Amazon y el minorista en línea de suministros para mascotas Chewy se están beneficiando a medida que los consumidores compran desde los confines de sus hogares", indicó Moody's en un informe esta semana. Chewy está contratando a 6.000 empleados para mantener el ritmo de la demanda.

Wall Street ha tomado nota de estas tendencias de compras cambiantes durante la pandemia y la demanda de cuidado de mascotas. Las acciones de Chewy se han recuperado un 10% en el último mes, a pesar de la recesión más amplia del mercado. Las acciones de PetMed Express, el propietario de la farmacia en línea para mascotas 1800PetMeds, ha ganado un 4%.

El creciente mercado de suministros para mascotas y atención veterinaria ha atraído tanto a los fabricantes de alimentos tradicionales como a los minoristas en los últimos años. Los principales fabricantes de alimentos han comprado marcas de alimentos para mascotas, mientras que los minoristas como Walmart ampliaron las clínicas veterinarias en sus tiendas y han lanzado una farmacia en línea para mascotas.

Casi 85 millones de hogares en EE.UU., 67% del país, tienen al menos una mascota, en comparación con los 73 millones en 2010, según la American Pet Products Association, un grupo comercial del sector.

***

EL MAYOR PRODUCTOR DE CARNE DE CERDO CIERRA SU PLANTA CLAVE POR CORONAVIRUS Y ALERTA DE UNA PRONTA ESCASEZ

Fuente: www.eleconomista.es

Smithfield Foods ha detectado unos 200 contagiados en su fábrica de Sioux Falls.

Smithfield Foods, el mayor productor de carne de cerdo del mundo, ha cerrado indefinidamente su planta de producción en la localidad de Sioux Falls, en Dakota del Sur, uno de los mayores centros de procesado de carne de cerdo en EEUU. La compañía, que toma esta medida tras detectar 200 contagiados por coronavirus en dicha planta, alerta de un creciente riesgo de escasez de este alimento. Sigue el minuto a minuto de la crisis sanitaria.

"El cierre de esta instalación, junto con la creciente lista de otras plantas de proteínas que han cerrado en nuestro sector, está empujando a nuestro país peligrosamente cerca del límite en términos de suministro de carne", ha alertado el presidente y consejero

CFS DRESEN®
A Camlin Fine Sciences Company

LÍNEA NOVAMOLD®

La mejor elección en el control fúngico en granos almacenados

La contaminación y crecimiento fúngico de un grano depende de varios factores que en algunos casos no se pueden controlar, entre los que destacan los ambientales (temperatura y humedad), y en otros casos factores como el manejo mecánico y tiempo de almacenaje de granos. La línea Novamold ayuda a controlar la carga fúngica durante el almacenamiento del grano, mantiene la calidad, disminuye perdidas económicas y evita la formación de hongos que generan micotoxinas que afectan a la salud del consumidor.

FUNCIÓN DE NOVAMOLD

La tecnología de la línea NOVAMOLD nos ayuda a tener dos efectos en su aplicación: el efecto fúngico (ácidos libres) que permite bajar la carga de hongos y el efecto fungistático (sal de ácido orgánico) que controla el crecimiento de las colonias fúngicas durante el tiempo de almacenamiento requerido, además de ser productos amigables con las instalaciones y equipos de almacenaje por su baja corrosividad y volatilidad.

BENEFICIOS:

- Sus ingredientes están aprobados por la FDA como aditivos seguros de uso en alimentos balanceados, (21CFR 582.3081 y 21CFR184.1081)
- El diseño de la línea NOVAMOLD permite tener retratamientos de granos, sin riesgo de toxicidad o residual que afecte las especies animales.
- La tecnología del producto brinda un efecto de liberación prolongada de los iones del ácido orgánico, catalizado por la humedad y temperatura del medio.
- La línea NOVAMOLD es de baja corrosividad, por lo que la aplicación no deteriorara los equipos durante o después de su aplicación.
- Para cubrir y adaptarse a sus necesidades, la línea Novamold está conformada por tres productos, que tienen diferente diseño en su formulación: Novamold-L70, Novamold-L55 y Novamold-LF.

delegado de Smithfield, Kenneth Sullivan, para quien "es imposible abastecer a los supermercados si las plantas no están trabajando". La firma, propiedad de la china WH Group, ha recordado que la instalación afectada por el cierre es una de las mayores plantas de procesamiento de carne de cerdo en EEUU, responsable de entre el 4% y el 5% de la producción de carne porcina del país, con unos 3.770 empleados.

Agiliza el procesado de productos
Como parte de los preparativos para el cierre completo de la planta, este martes se llevarán a cabo algunas actividades de procesado de productos en inventario, ha informado la multinacional, que espera reanudar las operaciones en Sioux Falls una vez haya recibido instrucciones adicionales al respecto por parte de las autoridades locales, estatales y federales.

La empresa seguirá pagando a sus empleados durante las dos próximas semanas y ha expresado su confianza en lograr evitar "que se unan a las filas de decenas de millones de estadounidenses desempleados en todo el país".

Smithfield Foods fue adquirida en 2013 por la compañía china Shuanghui International Holdings, conocida a partir de 2014 como WH Group. La firma cotiza en la bolsa de Hong Kong.

***

PREMIER-TECH Y BÜHLER GROUP ALIANZA GLOBAL - SIRVIENDO AL MUNDO CON SOLUCIONES DE EMPAQUE DE ALTA GAMA

Premier-Tech y Bühler Group ahora están llevando su cooperación estratégica dos pasos más allá. Lo que comenzó con una estrecha colaboración en agosto de 2019, se convirtió en una empresa mixta en China y finalmente se convirtió en una Alianza global para el envasado a granel.

Alianza Global - Sirviendo al Mundo con soluciones de empaque de alta gama.
Esta nueva alianza global permitirá a Bühler acceder a las tecnologías líderes de Premier Tech en embolsado y paletizado, ya sea directamente a través de las instalaciones de Premier Tech para los mercados de alimentos balanceados/ humanos y granos de alta gama, en todo el mundo, o a través de la empresa conjunta PT-Bühler recientemente creada en China, sirviendo China y los mercados emergentes con envases rentables. Al aprovechar nuestra cartera de productos conjunta, ampliaremos nuestra oferta comercial y le brindaremos un mejor soporte con equipo de punta y el más adecuado para su mercado.

"La Alianza Global servirá a los clientes de todo el mundo basados en los reconocidos conocimientos técnicos de Premier Tech en el campo de las tecnologías de empaquetado automatizado, mientras hace un uso completo de la sólida red internacional de ventas y servicios de Bühler", apuntó André Noreau, CEO del negocio de Sistemas y Automatización de Premier Tech. .

Premier Tech y Bühler están llevando su cooperación a nuevas alturas al ofrecer soluciones de empaque adaptadas de última generación en todo el mundo.

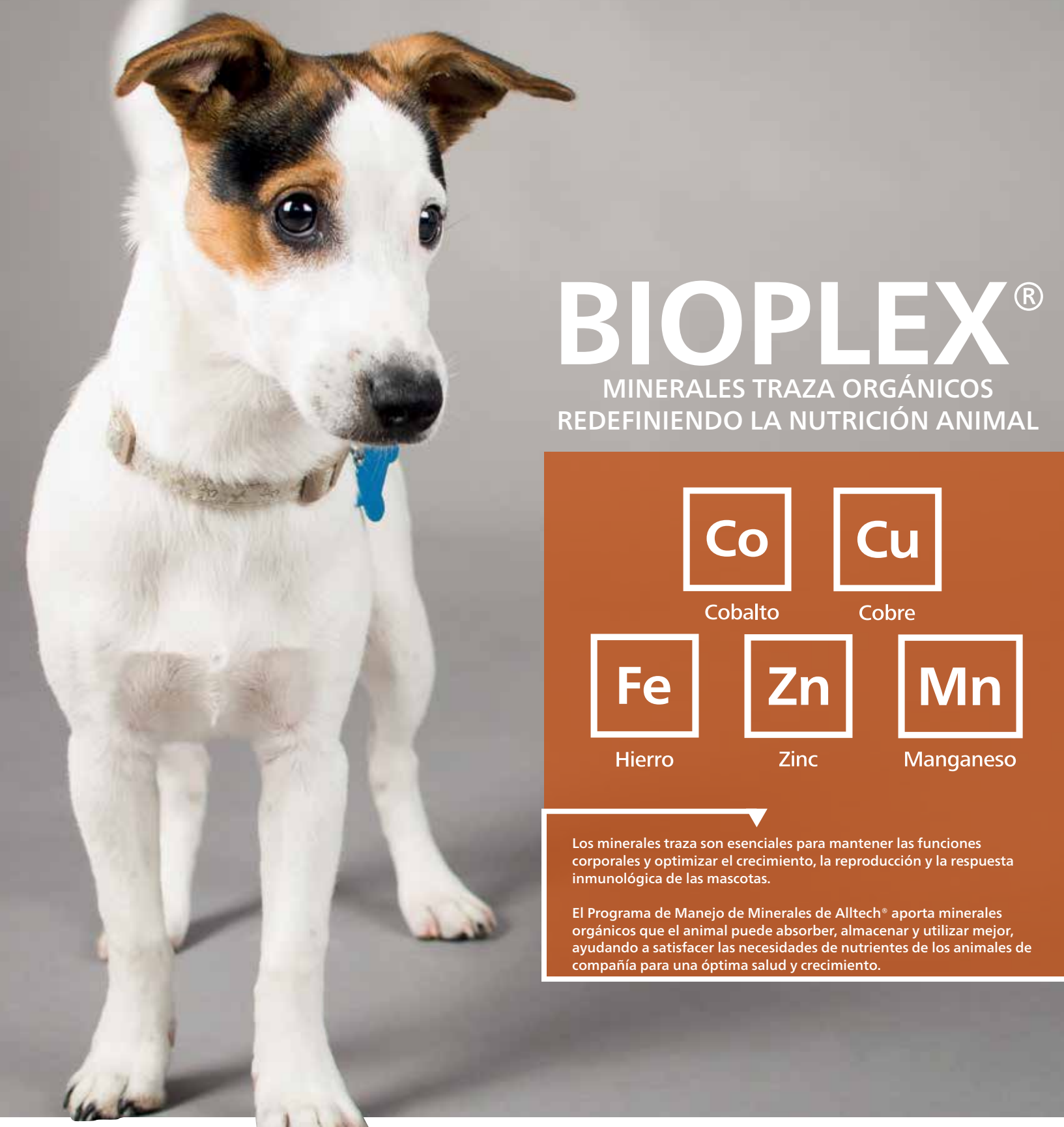
PT-Bühler – Empresa mixta que cubre necesidades en China y mercados emergentes.
Después de ingresar a nuestra cooperación estratégica el año pasado, Premier Tech y Bülher han trabajado estrechamente para formar una empresa conjunta 50/50 en China que comenzará oficialmente el 1 de julio de 2020. El objetivo de la empresa conjunta es desarrollar y comercializar nuevas soluciones de embalaje rentables basadas en la experiencia de ensacado de Premier Tech. Con operaciones en Wuxi, China, PT-Bühler se centrará en servir a los mercados de alimentos y piensos en China, y a los mercados emergentes que avanzan hacia una automatización rentable.

"Los clientes se beneficiarán de soluciones de envasado significativamente más eficientes e incluso más precisas y seguras para los alimentos gracias a las tecnologías de automatización desarrolladas por PT-Bühler", apuntó Johannes Wick, CEO del negocio de Granos y Alimentos de Bühler.

Atrayendo talentos de ambas compañías, PT-Bühler se beneficiará de la experiencia de empaque y el liderazgo tecnológico de Premier Tech en este campo, mientras que Bühler's contribuye con su conocimiento de la fabricación de alta calidad y la gestión de la cadena de suministro en China, así como sus soluciones digitales.

Tanto Premier Tech como Bühler ofrecerán las soluciones de la empresa mixta en sus respectivos mercados, con Premier Tech enfocándose en soluciones independientes y Bühler en plantas llave en mano.

Estamos comprometidos a trabajar juntos para aprovechar al máximo la experiencia del cliente, al mismo tiempo que abordamos plenamente sus necesidades y nos complementamos en todos los casos en que Bühler y Premier Tech se involucren en proyectos específicos.



BIOPLEX®

MINERALES TRAZA ORGÁNICOS REDEFINIENDO LA NUTRICIÓN ANIMAL

Co	Cu	
Cobalto	Cobre	
Fe	Zn	Mn
Hierro	Zinc	Manganeso

Los minerales traza son esenciales para mantener las funciones corporales y optimizar el crecimiento, la reproducción y la respuesta inmunológica de las mascotas.

El Programa de Manejo de Minerales de Alltech® aporta minerales orgánicos que el animal puede absorber, almacenar y utilizar mejor, ayudando a satisfacer las necesidades de nutrientes de los animales de compañía para una óptima salud y crecimiento.

Alltech®

Para mayores informes, contacte a su representante Alltech local.
Tel: +521 33 3695 5562

Alltech.com/la AlltechLA @AlltechLA

Canal Mayoreo ASP, Alimento para PERROS

Categoría Alimento para Perros

RY Oct'19

Para Perros es la categoría más relevante del canasto mascotas con un valor de $881 mdp

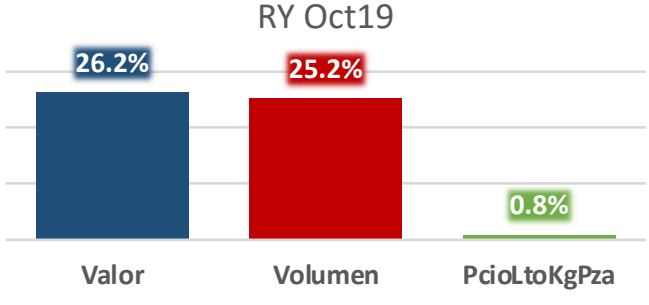
Categoría dinámica, continúa con crecimientos a doble dígito.

Más de 50 marcas dentro de la categoría

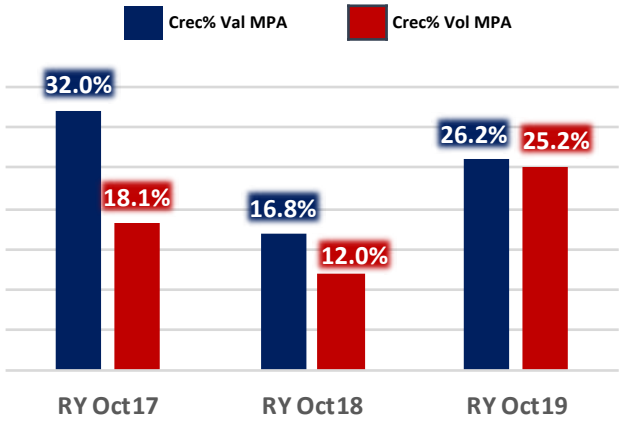
Más de 20 fabricantes

Más de 480 Sku's

Crec % vs Mismo Período Anterior (MPA)



Histórico Crec % vs Mismo Período Anterior (MPA)



*Información proporcionada por ISCAM®

FUENTE : Información Sistematizada de Canales y Mercados

Canal Mayoreo ASP, Alimento para GATOS

Categoría Alimento para Gatos

RY Oct'19

Alimento para gatos con un valor anual que asciende a $158.5 mdp

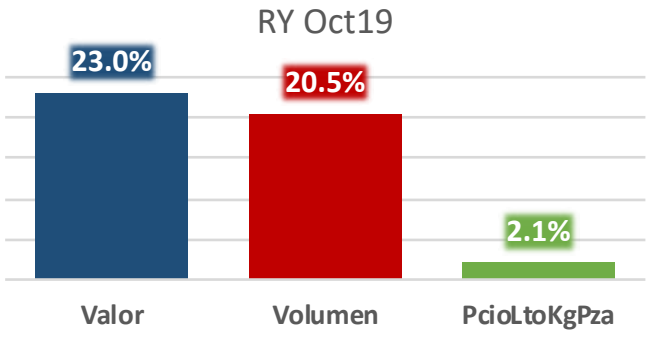
Categoría que muestra un resultado dinámico anual (+23.0%)

Más de 15 marcas dentro de la categoría

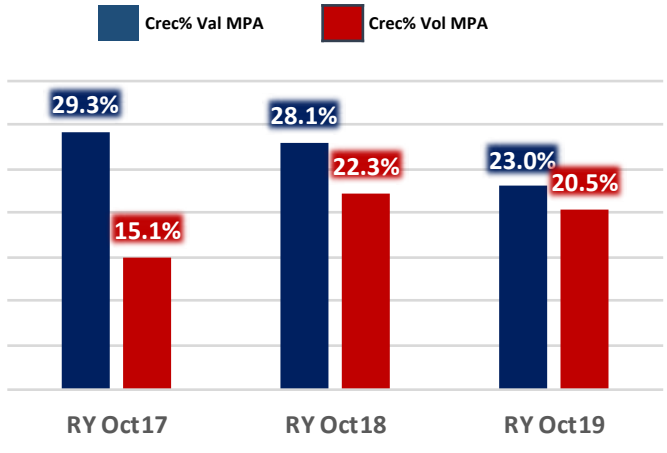
10 fabricantes dentro de la Categoría

Más de 140 Sku's

Crec % vs Mismo Período Anterior (MPA)



Histórico Crec % vs Mismo Período Anterior (MPA)



Del Anaquel Al Mercado

Sportmix Wholesomes

Estar en tendencia es importante con nuestros clientes y la demanda por productos naturales esta a la orden del dia. Competir con las marcas de grandes cadenas como Costco o Petco, parece dificil, pero con Sportmix Wholesomes, presentamos una linea 100% natural y holística con el precio por kilo mas barato en el segmento natural y premium en Mexico con solo $95.41 por kilo y de venta exclusiva a Pet Shops y Veterinarios.

servicioalcliente@petmarkt.com.mx

PETFOOD LATINOAMERICA

¿Quieres compartir las novedades de tus productos?

No esperes más y escríbenos a:

info@petfoodlatinoamerica.com

Pet Food Latinoamerica

ARBOCEL®
Concentrado de fibra

Ingredientes de Fibra Seguros y Naturales !

- Gran Selección
- Beneficios comprobados en Salud y Nutrición de mascotas
- Pruebas pilotos en nuestro centro de competencia técnica
- Talleres y Capacitación con nuestros profesionales experimentados

Los mejores ingredientes de fibra hechos de fuentes puramente sostenibles.

J. RETTENMAIER & SÖHNE GMBH + CO KG

JRS Fibers designed by Nature

Contact our experts to assist with your next project !
E-Mail: feed@jrs.de
Phone: +49 7967 152-596

The JRS Fiber Experts

www.crudefiberconcentrate.com

Un Dos Treats

Un Dos Treats es una marca comprometida a ofrecer premios saludables y deliciosos de la forma más divertida y energizante para tus amigos peludos. Innovadores, prácticos y simplemente sabrosos.

Un Dos Treats están hechos de ingredientes aprobados para consumo humano. Desde las magníficas pirámides mayas hasta las divertidas y coloridas piñatas, estos premios naturales les darán mucha diversión a ti y a tu mascota.

servicioalcliente@petmarkt.com.mx

Trick & Treats

Consentir a las mascotas con un producto premium, no debe de ser tan costoso. Con Trick & Treats garantizas palatabilidad perfecta para entrenamiento con lo Yumpers, y tranquilidad con las galletas Gourmet Bakes, al estar elaboradas con ingredientes de grado humano. Trick & Treats es una marca 100% mexicana.

servicioalcliente@petmarkt.com.mx

PARA NOSOTROS, UN TAZÓN VACÍO ES ALGO BUENO. LOS PERROS PUEDEN ESTAR EN DESACUERDO.

Las mascotas son familia. Y eso significa proporcionar a nuestros familiares peludos, alimentos nutritivos para mascotas de alta calidad. Pero incluso la mejor comida no puede proporcionar ningún beneficio a menos que se la coma el perro o el gato.

Ahí es donde entramos nosotros. En AFB International nuestros palatantes están especialmente diseñados para hacer que la comida para mascotas, las golosinas y los suplementos sepan muy bien. ¿Y qué mejor evidencia de eso que un plato vacío y ojos tristes rogando por más?

Escanee el código QR para descargar nuestra información técnica “Principios de palatabilidad de alimentos para mascotas”.

AFB International®

WE MAKE PET FOOD TASTE GREAT.™

Argentina | Australia | Brazil | China | Mexico | Netherlands | United States

Bioalimentar presenta sus CANi SNACKS

BiOALiMENTAR es una empresa ecuatoriana que produce soluciones nutricionales para mascotas desde hace más de 50 años.

Desde hace 10 años con su línea para perros, CANimentos, ofrece nutrición de alta calidad para cachorros, adultos, perros deportistas y perros geriátricos de todas las razas.

Hoy expande su portafolio y presenta los nuevos CANi Snacks, una línea de juguetes comestibles naturales, ideales para recompensar y motivar el buen comportamiento de la mascota, mejorar el vínculo afectivo y jugar.

Esta línea presenta más de 14 referencias de productos entre huesos, galletas, sticks, rejos y más, complementados con sabores irresistibles para las mascotas.

Además la compra de este producto beneficia directamente a la organización internacional WEOrg, que genera oportunidades de crecimiento para comunidades ecuatorianas en situación de pobreza.

CANi Snacks presenta diferentes beneficios entre ellos mejorar la salud bucal, reduce los niveles de ansiedad y estrés, y es una fuente natural de colágeno para el perro. El producto se encuentra ya en pet shops especializados.

PROTEINAS MARINAS Y AGROPECUARIAS, S.A. DE C.V.

- Empresa 100% mexicana.
- Proteínas Marinas, Terrestres y Agropecuarias.
- Servicios e insumos de la más alta calidad en el mercado.
- Aplicación de Investigación, Innovación y Desarrollo en nuestros productos.
- Mercados principales: Industria de Mascotas, Acuacultura y Pecuaria.

www.protmagro.com

Calle 2 Cañas No.2775
Colonia La Nogalera
Guadalajara, Jalisco, México

52(33) 3810 21 85

recepción@protmagro.com

Consulta, comparte y participa con

PETFOOD LATINOAMERICA

NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

¿Quieres divulgar con la industria de alimentos para mascota de Latinoamérica alguna idea o noticia sobre tu Empresa?

No esperes más y escríbenos a:

@ info@petfoodlatinoamerica.com Pet Food Latinoamerica

PRODUCTOS INNOVADORES

Esta sección presenta información sobre nuevos productos y relanzamiento de productos

@ director@petfoodlatinoamerica.com

QUEREMOS SABER QUÉ TEMAS TE INTERESAN

¿Quieres que aparezca algún artículo sobre un tema en especial en tu revista Petfood Latinoamérica?

!No dejes de opinar!

@ info@petfoodlatinoamerica.com Pet Food Latinoamerica

Jerarquía de Recuperación de Alimentos

www.epa.gov/foodrecoverychallenge

Reducción de la Fuente
Reducir el volumen de los excedentes de alimentos generados

Alimentar a los Necesitados
Donar comida extra a bancos de alimentos, comedores de beneficiencia y refugios

Alimentar a los Animales
Desviar los sobrantes de comida a la alimentación animal

Usos industriales
Proporcionar aceites de desecho para el procesamiento y la conversión de combustible y sobrantes de comida para la digestión con el fin de recuperar energía.

Compostaje
Crear una mejora del suelo rica en nutrientes

Vertederos/ Incineración
Último recurso de eliminación

Rendimiento

Digestión Anaeróbica

Compostaje Industrial

NRA NATIONAL RENDERERS ASSOCIATION

Fuente: Gooding.C and D. Meeker 2016. Comparison of 3 alternatives for large scale processing of animal carcasses and meat by-products. Prof.Ani.Sci.(Vol.32,p259-270)

Información proporcionada por la National Renderers Association.

RENDIMIENTO:

RENDIMIENTO

200 kg GEI*

* Gas de efecto invernadero

El Rendimiento evita al menos 90% de las posibles emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con el compostaje industrial

Convierte el **99%** de la carne y de sus sub productos en ingredientes para alimento animal, biocombustible, fertilizante, productos industriales y de consumo.

Los recursos recuperados tienen un **alto valor económico.** $$$

Proceso industrial establecido que opera y está controlado por un **Código de práctica** en línea con los reglamentos federales para controlar patógenos y garantizar la seguridad de los alimentos para animales.

Regulado para garantizar la seguridad de los empleados, el público y el medio ambiente por los Estados, la FDA, la EPA y la USDA.

Aunque el combustible fóscil puede ser necesario para producir vapor para calentar, muchos procesadores utilizan sus productos de grasa para alimentar las calderas, lo que aumenta la **independencia energética.**

C_4 Casi todo el **Carbón se retiene** dentro de los productos reciclados y se reutiliza en lugar de convertirse en GEI.

La Opción más Verde

Comparación de 3 Alternativas para el procesamiento a Gran Escala de la Carne y de los Subproductos de la Carne

COMPOSTAJE INDUSTRIAL

DIGESTIÓN ANAERÓBICA

GAS DE EFECTO INVERNADERO PRODUCIDO
por cada 1000 kg de carne y subproductos de carne procesados

2500-4000 kg GEI*

60-500 kg GEI*

USOS FINALES

Una **pequeña fracción** de carne y sus subproductos puede recuperarse como Fertilizante.

Los recursos recuperados tienen un valor económico relativamente **pequeño**

Gas metano combustible

Fertilizante

BIOSEGURIDAD Y REGLAMENTACIÓN

Es difícil **DESTRUIR** patógenos

se requiere capacitación y mano de obra.

Las **normas** sobre composta y digestión anaeróbica varían de un estado a otro. **No hay normas federales consistentes** sobre emisiones de aires aguas residuales

Destruir patógenos requiere un estricto control de tiempo y temperatura, sin este control los patógenos y los problemas ambientales aumentan **drásticamente**.

Las fugas pueden dañar a la gente, animales y plantas.

SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Los requisitos de energía son bajos, pero

45-75% del carbono de los subproductos de la carne se liberan como CO_2 y

4-20% se libera como METANO CH_4

(Con 25 veces el potencial de calentamiento global del CO_2)

Las necesidades de energía son bajas, **pero** si el lodo digestato se almacena en tanques abiertos, las **emisiones de gases de efecto invernadero se multiplican por 10.**

Tecnología de alimentos para mascotas: una nueva mirada a la innovación en fibra

Peter Graff
Anna Hollenbeck
JRS

En los últimos años ha habido un flujo constante de nuevos desarrollos de productos en el mercado de alimentos y golosinas para mascotas. Una mayor conciencia de los beneficios nutricionales y tecnológicos de ingredientes como la fibra permite a los fabricantes desarrollar soluciones más holísticas.

SALUD INTESTINAL:

Sin duda, alimentos completos ricos en fibra natural es bueno para la salud de una mascota, un hecho respaldado por una serie de estudios científicos. Como componentes de alimentos para mascotas e ingredientes funcionales, las fuentes específicas de fibra son conocidas principalmente por su capacidad para mantener el sistema digestivo de una mascota sano y equilibrado. Los estudios clínicos han demostrado que complementar la comida seca y húmeda para gatos con fibra de celulosa ayuda a reducir los síntomas típicos de la bola de pelo y a aumentar la excreción de pelo fecal en los gatos.

PREVINIENDO LA OBESIDAD:

Al igual que en los humanos, la obesidad en las mascotas continúa aumentando año tras año. Según la Asociación para la Prevención de la Obesidad (APOP), casi el 60% de los gatos y el 56% de los perros en los EEUU tienen sobrepeso u obesidad. Los alimentos para el control del peso enriquecidos con fibras de celulosa concentradas pueden ayudar a controlar mejor el peso en gatos y perros sin afectar la palatabilidad.

CUIDADO DENTAL:

La salud oral es otra de las principales preocupaciones entre los dueños de mascotas. Aproximadamente el 70% de los gatos y el 80% de los perros desarrollan algún tipo de problema de salud bucal cuando tienen tres años. Los estudios clínicos han demostrado que los alimentos y refrigerios dentales mejorados con fibras de celulosa específicas funcionan de manera más efectiva para promover la salud bucal en los perros en comparación con los productos de control sin fibra.

Al igual que en los humanos, la **obesidad en las mascotas** continúa aumentando año tras año.

Según la Asociación para la Prevención de la Obesidad (APOP), casi el **60% de los gatos y el 56% de los perros** en los EEUU tienen sobrepeso u obesidad.

ALIMENTOS Y GOLOSINAS PARA MASCOTAS
SISTEMA DE EXTRUSIÓN
DE DOBLE TORNILLO

EVOLUM
PREACONDICIONADOR +
EXTRUSORA DE DOBLE TORNILLO

www.clextral.com - usasales@clextral.com

VISÍTENOS EN 2020:

PETFOOD FORUM
KANSAS CITY, EE.UU.
19-21 de Agosto

FORO MASCOTAS
GUADALAJARA, MÉXICO
21-23 de Septiembre

CLEXTRAL - CURSO SOBRE EXTRUSIÓN DE ALIMENTOS
TAMPA, FLORIDA, EE. UU.
29 de Septiembre - 1 de Octubre

CLEXTRAL

AGENTES MICROBIANOS NATURALES SELECCIONADOS PARA EL BIENESTAR DE LAS MASCOTAS

MEJORA LA DIGESTIBILIDAD

APOYO INMUNITARIO

CONTROL DEL ESTRÉS OXIDATIVO

Como socio, Lallemand Animal Nutrition desarrolla, produce y comercializa una gama completa de productos de levadura y bacterias de gran valor, incluidos los probióticos y derivados de levadura, seleccionados específicamente para ayudarle a mejorar el bienestar de los animales de compañía de manera natural.

Si desea recibir mas informacion por favor contacte a Bernardo Ramirez, bramirez@lallemand.com

LALLEMAND ANIMAL NUTRITION* ■ *SPECIFIC FOR YOUR SUCCESS
www.lallemandanimalnutrition.com

LALLEMAND

CALIDAD ESTANDARIZADA:

La consistencia, la textura y la uniformidad de los alimentos para mascotas son atributos clave de calidad que son importantes para los consumidores pero que pueden ser difíciles de mantener.

Dada la naturaleza variable de los ingredientes y la complejidad del proceso de fabricación, crear la consistencia adecuada puede ser un desafío para el fabricante. Los aglutinantes conocidos como el plasma secado por pulverización (SDP), el gluten de trigo o la clara de huevo / albúmina se usan comúnmente en los llamados productos cárnicos reestructurados como trozos o en todas las aplicaciones de carne, por su alta capacidad de hinchamiento, retención de agua y emulsión. Dentro de una serie de pruebas a escala piloto a largo plazo en el Centro de Competencia Técnica del JRS en Rosenberg (Alemania), se ha demostrado que se puede lograr un beneficio de costo favorable al reemplazar parcialmente los ligantes convencionales con fibras de celulosa funcionales.

Independientemente del tipo de ingredientes cárnicos probados, el reemplazo de SDP al 2% con celulosa al 1% ayuda a optimizar los parámetros clave en un proceso de túnel de vapor y a mejorar los parámetros de textura del trozo antes y después de la replicación.

LA FIBRA COMO HERRAMIENTA:

Actualmente también se están realizando investigaciones para capturar las características de calidad del producto en productos secos "libres de granos" con alta inclusión de carne, con el fin de superar los desafíos típicos de extrusión, como la pegajosidad, el rendimiento reducido o la pobre integridad del producto. Por lo tanto, las fibras de celulosa pueden considerarse la caja de herramientas del tecnólogo de alimentos para mascotas para proporcionar una amplia gama de funcionalidades en todo el espectro de productos alimenticios para mascotas: secos a húmedos, congelados a esterilizados e incluso suplementos dietéticos como tabletas.

INNOVACIÓN:

Con una enorme demanda en la industria de mascotas para productos innovadores, los fabricantes buscan ingredientes únicos, comercializables y funcionales.

Los productos especiales de celulosa con estructura y longitud de fibra distintas a menudo son clave para el desarrollo exitoso de alimentos y golosinas holísticos, y para las categorías más nuevas de alimentos para mascotas frescos y congelados.

Existe una amplia gama de ingredientes de fibra que son adecuados para todos los procesos de fabricación y opciones de formulación. Fibra que ayuda a crear alimentos con una mejor diferenciación y una mejor salud de las mascotas.

www.jrspetfood.com

CALIDAD ALIMENTARIA PARA HUMANOS
CREADA ESPECIALMENTE PARA MASCOTAS

BIOALIMENTOS Y ADITIVOS de México

ventas@bioalimentosyaditivos.com

Si bien la **tecnología nunca reemplazará** la experiencia de un gato acurrucado en el regazo de su amo, o un apegado compañero canino acostado a los pies de su dueño; ciertamente **puede simplificar la vida** de las mascotas de varias maneras.

Tecnologías para mascotas: ¿Increíble o demasiado?

Kami Grandeen
ALLTECH

La tecnología puede ayudarnos a manejar nuestras apretadas agendas, continuar con nuestras metas para un buen estado físico y para mantener contacto con nuestros familiares y amigos que viven lejos. En realidad, los dispositivos tecnológicos más recientes también pueden ser ventajosos para nuestras mascotas, pero ¿pueden tener alguna desventaja?

En los humanos, por ejemplo, pasar mucho tiempo conectados con nuestros celulares puede ser perjudicial para nuestra salud mental y física. Por lo que es bueno saber si existe un exceso de tecnología para nuestras mascotas.

Para tener la mejor calidad de vida, las mascotas solo requieren una adecuada nutrición, cuidado, ejercicio y atención. Si bien la tecnología nunca reemplazará la experiencia de un gato acurrucado en el regazo de su amo, o un apegado compañero canino acostado a los pies de su dueño; ciertamente puede simplificar la vida de las mascotas de varias maneras.

Las pruebas de ADN en casa pueden desentrañar el misterio de la composición genética de un perro mestizo, lo que permite a su dueño saber más sobre los posibles problemas de salud relacionados con su raza y **los antecedentes de su mascota.**

1. **Nutrición:** Se estima que el 60% de los gatos y el 56% de los perros en los Estados Unidos tienen sobrepeso u obesidad. Así, una herramienta tecnológica para controlar el peso puede realmente cambiar la vida de las mascotas gorditas. Los dispensadores inteligentes y las balanzas inteligentes pueden ayudar con el control de las porciones.

   Los dispensadores inteligentes para familias con varias mascotas aseguran que cada una reciba la cantidad correcta de alimentos y también pueden ayudar a reducir las peleas por el plato de comida. Mientras que los dispensadores de agua inteligentes fomentan su consumo y son una forma sencilla para controlar si las mascotas con problemas de salud beben lo suficiente o no.

2. Atención veterinaria: Las aplicaciones pueden también ayudar a conectar a los dueños de mascotas con veterinarios y otros proveedores de asistencia médica. Las visitas a la clínica veterinaria pueden ser estresantes e incomodas, pero con una visita virtual o un chat con un veterinario podemos evitar algunos de estos inconvenientes.

   Las pruebas de ADN en casa pueden desentrañar el misterio de la composición genética de un perro mestizo, lo que permite a su dueño saber más sobre los posibles problemas de salud relacionados con su raza y los antecedentes de su mascota. Los kits de prueba de microbioma identifican el tipo de microorganismos que viven en el tracto digestivo de nuestra mascota, brindándonos más información sobre su salud, inmunidad y comportamiento.

El canal de comunicación

+ completo

de la industria PetFood

PETFOOD

LATINOAMERICA

¡Anúnciate!

Tiraje de Revistas en México:
1,600

Impactos digitales mensuales
10,000

Mailing quincenal
2,000

Llegamos a **más de 2,000 Profesionales** de la Industria PetFood en toda Latinoamérica

petfoodlatinoamerica.com

petfoodlatinoamerica

info@petfoodlatinoamerica.com

3. Ejercicio: Los dispositivos GPS y los rastreadores pueden decirnos qué tan activas han estado nuestras mascotas durante el día.

   ¿Son pequeños sedentarios o dan vueltas alrededor de la sala de estar? Esta información puede ayudarnos a determinar si un paseo de 30 minutos al final del día será suficiente para cansar a nuestro cachorro, o si necesitaremos pasar más tiempo en el parque con nuestro perro.

   Esta tecnología también puede ayudarnos a localizar a nuestras mascotas si deciden emprender una aventura en solitario no autorizada.

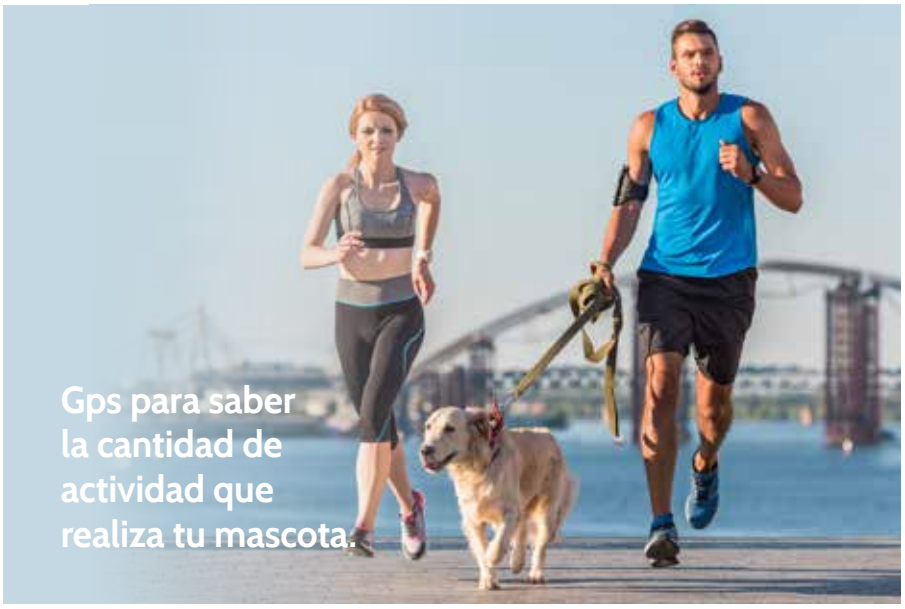
4. Cámaras: ¿Quién no quiere ver qué hacen sus mascotas cuando se las deja solas en casa? Ya sea que se trate por la ansiedad de la separación –por parte de la mascota o del ser humano– o por un ferviente deseo de que su engreído se convierta en la estrella del próximo video viral. Las cámaras inteligentes nos dan un vistazo de lo que hacen nuestras mascotas cuando no estamos cerca.

   También pueden ayudar a mantener a nuestras mascotas a salvo en caso de incendio o robo. ¿Y quién sabe? Incluso puede verlos haciendo algunos destrozos, en cuyo caso, puede llamarles la atención rápidamente a través del video chat.

Las tecnologías para las mascotas definitivamente tienen sus ventajas: las cámaras inteligentes ayudan a mantener seguras a nuestras mascotas y nuestros hogares, caminar por la cuadra para ganar una insignia en una aplicación cuenta como ejercicio, y enviarse mensajes de texto con su veterinario puede brindarle tranquilidad.

Sin embargo, debemos recordar que las mascotas no están muy apegadas a las tecnológicas; su mayor deseo es generalmente el placer de nuestra compañía. La tecnología solo continuará mejorando y haciendo nuestras vidas más fáciles, por ejemplo, actualmente se están trabajando en robots autónomos diseñados para recoger automáticamente las heces de los perros. Y esto plantea la pregunta: ¿al final estaremos abrumados con tanta información sobre nuestras mascotas? Todo lo que sabemos ahora es que esta es una posibilidad.

Una aplicación, un dispensador inteligente o varias horas de video en vivo **nunca reemplazarán** lo que más amamos de nuestras mascotas y la alegría que sentimos al cuidarlas.



Finalmente, será mejor que los dueños recuerden siempre que una aplicación, un dispensador inteligente o varias horas de video en vivo nunca reemplazarán lo que más amamos de nuestras mascotas y la alegría que sentimos al cuidarlas.

CAMBIAMOS FECHA

2020 Foro Mascotas PET FOOD Internacional

22 y 23 de septiembre
Expo Guadalajara

Un evento para la
Industria Latinoamericana de Pet Food

- Área comercial de proveedores
- Salones Magistrales
- Seminario técnico
- Networking

- Evolución del Mercado
- Regulación Sanitaria
- Ingredientes
- Formulación
- Nutrición
- Procesos

CONGRESO INTERNACIONAL©
La Industria del rendimiento
Lunes 21 septiembre 2020

www.foromascotas.mx - info@mascotas.mx - Tel. (+52) 55 7679 1715

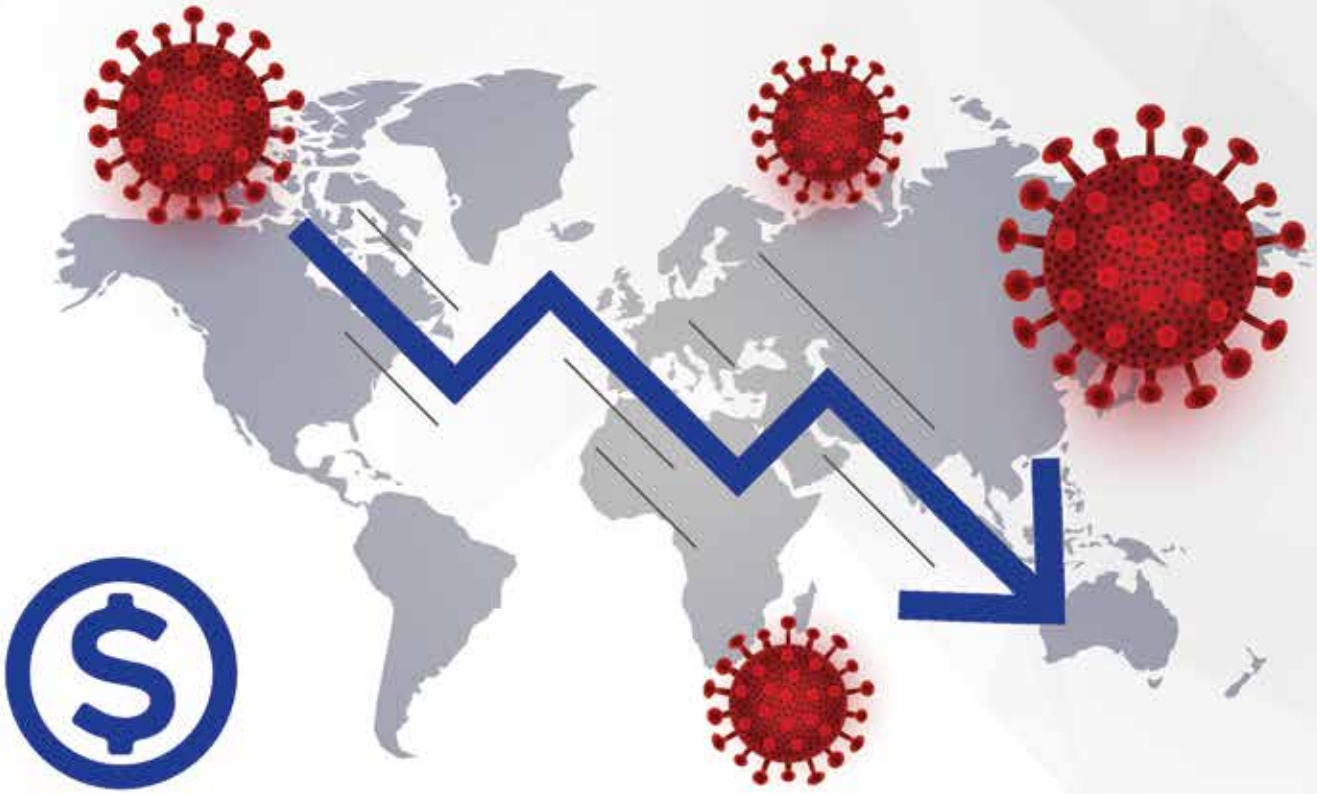
EFECTOS Y TENDENCIAS EN TIEMPOS DEL COVID-19

Los esfuerzos a nivel mundial por reducir la cadena de contagios del VOVID-19 y los afectos adversos en la salud pública, ha generado al mismo tiempo un daño muy severo a la economía. Muchos especialistas comparan la recesión que se avecina con la gran depresión de 1929 en los Estados Unidos de América o al menos con una magnitud similar a lo que fuera la crisis de 2008-2009 motivado por el gigantesco quebranto del sector financiero que arrastrara a diversas industrias y empresas icónicas a la quiebra.

Sin importar el tamaño de la crisis, destacan dos elementos fundamentales que son distintos: jamás un tema de salud pública había obligado al mundo entero a detener la producción y movilidad de mercancías y personas como en este episodio y, a diferencia de 1929 y 2009, la crisis no es iniciada en el sector financiero, sino empujada por la necesidad de salvar vidas humanas.

Ante un panorama tan grave para la economía en lo general y para la industria de alimentos balanceados en lo particular, es evidente que se requiere un manejo especial que permita disminuir los efectos negativos.

La industria organizada se trazó como primer objetivo, posicionar a la industria como prioritaria y de la mano con la industria general de alimentos para animales posicionó los argumentos que permitieron defender sus operaciones y canales de distribución ante los tomadores de decisiones a nivel federal y reforzando el posicionamiento ante gobiernos estatales en México. Los alimentos para animales de producción requirieron de menor esfuerzo para señalar al gobierno que la actividad es esencial, sin embargo, los argumentos para que los alimentos para animales de compañía fueran considerados en el mismo rango requería una exposición clara, sensible y contundente a fin de evitar que se consideraran una frivolidad ante una situación tan delicada. Los argumentos usados por AMASCOTA, dentro del posicionamiento de CONAFAB, fueron: que las mascotas son esenciales para la estabilidad emocional de las personas ante el confinamiento y que los alimentos para mascotas deben estar disponibles para evitar riesgos de que las personas demanden mayores cantidades de alimento de humanos para dar alimentar a sus mascotas.



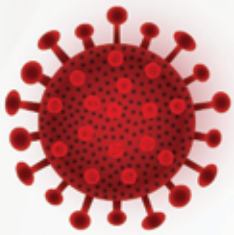
Los resultados en general fueron muy buenos. A nivel federal, como máxima autoridad la Secretaría de Salud consideró esencial a todos los alimentos. No obstante, la ambigüedad del Acuerdo publicado el 30 de marzo en el diario oficial de la federación, evitó especificidades en las actividades esenciales, lo cual dio oportunidad de que a nivel estatal los gobiernos de las principales entidades que concentran el mercado para mascotas nos ratificaran a la industria de alimento para mascota y sus canales de distribución como esenciales. Cabe mencionar que uno de los canales de distribución importante para el segmento superpremium son las clínicas veterinarias y tiendas especializadas que tuvieron mayoritariamente el beneficio de mantener operaciones despúes esfuerzos adicionales con distintos gobiernos estatales.

Las secuelas para la industria son aún inciertas, pero hasta el momento de escribir estas líneas, los datos señalan que los efectos negativos podrían estar controlados y con la posibilidad de evitar una caída importante del mercado de alimento balanceado para mascotas.

Los esfuerzos próximos quizá se deberán enfocar a eliminar mitos sobre los perros y gatos como vehículos de contagio y con ello evitar abandonos masivos. Pero más allá de este tema el más delicado será sin duda, la caída en la actividad económica en general.

Con una importantísima caída en la actividad económica que ya se pronostica, el empleo y el poder adquisitivo de los consumidores, la afectación al mercado será sin duda significativo. Los costos de producción de petfood dolarizados y la menor capacidad de compra de los hogares son siempre una muy mala combinación para cualquier mercado y habrá que estar muy alertas para encontrar las oportunidades que permitan salir lo mejor librados.

Las estadísticas de mortalidad en México y las tendencias actuales de la pandemia señalan que, en términos de pérdida de vidas, el COVID-19 no tendría efectos significativos sin embargo, los estragos que deja en la economía si serán muy importantes y es indispensable que el rebote de la actividad económica sea lo más inmediato y vigoroso posible por el bienestar de todos.



Amascota

conafab.org
conafab.org/membresia/amascota
twitter.com/Conafab
facebook.com/Conafab

Javier León Romero,
Subdirector del Consejo
Nacional de Fabricantes de Alimentos
Balanceados y de la Nutrición Animal

Los argumentos usados por **AMASCOTA**, dentro del posicionamiento de **CONAFAB**, fueron: que las mascotas son esenciales para la estabilidad emocional de las personas ante el confinamiento y que los alimentos para mascotas deben estar disponibles para evitar riesgos de que las personas demanden mayores cantidades de alimento de humanos para dar alimentar a sus mascotas.

Reflexión sobre el Petfood en la época del Covid 19

con Miguel Angel López
Asesor Independiente

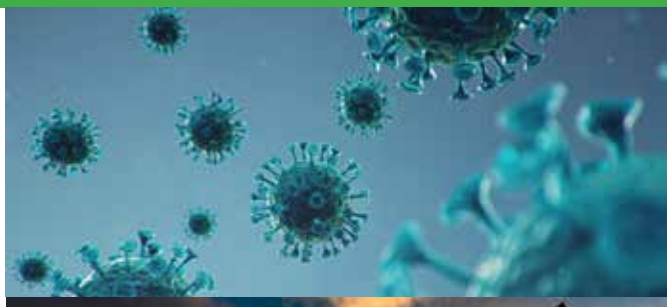
***Otro reto** que estamos viviendo además del cambio en precio y disponibilidad de materias primas es dar **continuidad a las unidades de producción** extremando las medidas sanitarias para evitar enfermedad y contagio de los empleados.*

La situación actual de la industria de los alimentos para mascota en relación con los hechos que estamos viviendo actualmente se ve sumamente complicada.

Aunada a cambios importantes suscitados por la pandemia de coronavirus se encuentran cambios muy importantes debido a la crisis energética y los precios del petróleo y finalmente también fluctuaciones en tipo de cambio entre las monedas de los diferentes países con respecto al dólar.

Todo lo anterior apunta a una gran complicación para poder cumplir con la calidad y nutrición óptima que como fabricantes hemos perseguido durante décadas.

Cada país presenta una o varias particularidades pero en general se vienen repitiendo algunos hechos como lo son la disminución en el sacrificio de reses, cerdos y aves, lo que lleva a la disminución en la oferta de algunas harinas de origen animal; este fenómeno se debe a diferentes razones, en EUA ha habido una disminución en la matanza de cerdos debido a los altos contagios entre empleados de empacadoras de carne, lo cual ha llevado a cerrar algunas de ellas al menos de manera temporal mientras que en unos países de Latinoamérica el resultado es el mismo pero la causa principalmente se debe a una menor matanza debido a la disminución en los turnos de trabajo de los rastros, debido a las restricciones de movilidad y actividad instauradas por los gobiernos en general.



Un fenómeno observado consistentemente de manera global ha sido el aumento súbito en la compra de alimento para mascotas, el cual se explica por las exigencias de encierro y cuarentena en casas.

Si todo lo anterior no fuera suficiente, la crisis energética también ha influido negativamente en la disponibilidad de algunos ingredientes. El ejemplo mas visible es el de los granos secos de destilería cuya disponibilidad ha bajado sensiblemente debido a la baja demanda de los granos para la producción de biocombustibles debido al bajo costo del petróleo. ADM anunció el cierre temporal de dos de sus plantas de etanol de EUA.

Otro reto que estamos viviendo además del cambio en precio y disponibilidad de materias primas es dar continuidad a las unidades de producción extremando las medidas sanitarias para evitar enfermedad y contagio de los empleados.

La reflexión nos lleva a concluir que estamos comenzando a vivir tiempos diferentes en donde la flexibilidad a adaptarnos deberá ser una prioridad para seguir aportando nuestros productos al mercado.

La evolución de las marcas en el tiempo de COVID19

Por: Sonia Ibarreche

***Las redes sociales** son muy accesibles, están disponibles para todos y seguramente si ya las tienes activas, ya habrá consumidores que te siguen. **Es tu oportunidad para interactuar** con ellos y mantenerte en su preferencia.*

A lo largo de las diversas ediciones de la columna hemos explorado por que el envase o empaque de los productos es fundamental no solo para protegerlos y distribuirlos si no también en la vida del consumidor. Tanto su atractivo visual como su funcionabilidad son muy importantes en la preferencia de compra entre una marca u otra. Al final el envase es un complemento de concepto del producto que nos va a ayudar a convencer y mantener fieles a los consumidores.

Sin duda el COVID19, es la nueva pandemia que ha venido a probar todas las industrias, todos los tipos de negocio, todos los productos y con esto no es la excepción el empaque. ¿Qué tan portables son nuestros productos para que puedan llegar a domicilio, puedan comercializarse en línea, o nuestros negocios de mascotas den un giro fuera de lo convencional y adaptarse a esta nueva forma de vida?

Les muestro las 3 evoluciones que están marcando tendencia entre las marcas para que decidan si alguna de ellas puede ser su alternativa en esta época de pandemia.

E-commerce

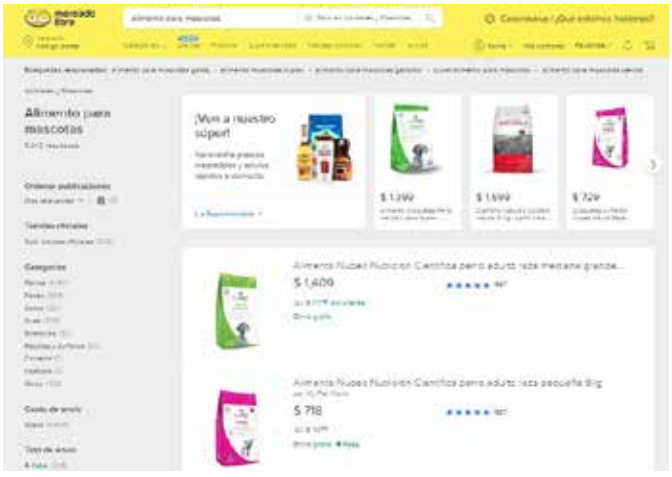
En la columna pasada hablamos del crecimiento del e-commerce, algo que sin duda está evolucionando a pasos agigantados en muchos productos, pero que muchas marcas aún se veían detenidas o se preguntaban si valdría la pena implementarlo. Con la pandemia actual dichas empresas, se han visto obligadas a dar el salto y más rápido de lo que esperaban ya que esta es una opción de mantener las ventas e inclusive de implementar un servicio de entrega a domicilio, que hoy todos los consumidores requieren y están dispuesto a pagar, ya que de pronto para todo el mundo se volcó como alternativa más segura(saludable) comprar en línea.

Sin embargo, no hay que dejar de lado que plataformas muy bien estudiadas en este aspecto aún tiene fallas (Amazon, Mercado libre etc.) y es delicado aventurarse en crear plataformas para esta práctica. Desde establecer catálogos de productos (lo cual requiere de pruebas y un costo de inversión), e incluso el implementar métodos de pago confiables para los usuarios es un proceso complejo y que requiere su tiempo para implementación.

El empaque tambien se ve inmerso ya que requiere ser funcional para enviarlo posterior a su venta. De esto se desprende marcar alcances geográficos y sin duda una serie de estrategias, a implementar que sin duda son arriesgadas para pequeños negocios. El comercio en línea requiere claridad, especificaciones, fiabilidad, y esfuerzos de marketing.

La solución si no quieres arriesgarte demasiado es utilizar las plataformas de e-commerce que ya están probadas y donde puedes dar de alta tus productos para ofertarlos. Tiene una comisión y ciertos términos de entrega, que debes aceptar, pero es una alternativa más confiable que empezar de cero.

Ejemplo de plataforma e-commerce



Consumo de contenidos

Hoy los consumidores prefieren mantenerse al día, en línea(internet) y entretenidos mediante las redes sociales. Es la oportunidad perfecta para activar dichas redes y darles todos aquellos consejos, recomendaciones o productos que no habían tenido oportunidad de analizar. Es perfecto para que las marcas suban información interesante, ya que el consumidor tendrá el tiempo para considerarla y comprar los productos que considere necesarios.

Las redes sociales son muy accesibles, están disponibles para todos y seguramente si ya las tienes activas, ya habrá consumidores que te siguen. Es tu oportunidad para interactuar con ellos y mantenerte en su preferencia. Puedes utilizar videos, lives (videos en vivo), posteos de información y hasta imágenes para mostrar que sigues activo y a la orden por lo que pudiesen necesitar de tus productos o servicios(veterinarios).

En este punto tambien son de vital importancia los empaques que utilizarás, ya que, si pruebas algún producto, tú debes demostrar al consumidor la forma correcta de usarlo, y el envase es la clave para que funcione a la perfección. En esta alternativa basta con ser creativo, buscar ser breve, dejar un mensaje claro y sobre todo que se note un consejo más que una venta agresiva de tus productos.

Ejemplo de redes sociales con tutoriales para los usuarios

Sumando Esfuerzos

Hoy más que nuca debemos sumar a las acciones sanitarias que contrarrestar todas las medidas que se están tomando. Si de alguna forma tus productos o servicios ayudan a alguien en esta pandemia, están sumando lejos de buscar sacar ventaja de la situación actual.

Varias empresas están cambiando el rumbo de lo que actualmente hacen para generar alternativas que ayuden en esta etapa, prueba de ello es Bardi y Grupo Modelo quienes están fabricando gel antibacterial. Comercios o empresas más pequeñas adicional al envío de sus productos regalan cubre bocas o guantes para que sean ocupados por sus consumidores. De igual forma médicos, psicólogos o consultores de negocios, han publicado sus líneas telefónicas por si alguien tiene una duda o simplemente requiere ser escuchado en esta época de stress y ansiedad colectiva.

Hay un sin fin de acciones las cuales suman y solo es cuestión de saberlas implementar de acuerdo a lo que nos dedicamos. Las mascotas tambien se estresan ante el encierro o ante cambios de rutina, por ello debemos tomar en consideración este punto y ponerlo en marcha en la medida de nuestras posibilidades.

Un ejemplo de ello es la marca Purina, dedicada principalmente a productos orientados a las mascotas, establecieron una alternativa para médicos, enfermeras o especialistas en la salud que por ahora no pueden cuidar de ellas. La alternativa se trata de una pensión dónde ellos pueden encargar a sus mascotas, cumpliendo una serie de requisitos y comprobando su profesión. De este modo la marca los ayuda a tener un peso menos sobre sus hombros (atención a sus mascotas) y colabora con una acción benéfica para los principales actores de esta pandemia.

Ejemplo de Purina sumando esfuerzos

Sin duda estas acciones nos mantienen activos y nos impulsan a no detenernos ante la situación. Hoy la pandemia nos invita a ver cuestiones de la vida cotidiana de forma diferente, pero depende de nosotros crecer y evolucionar. Es momento de pensar fuera de la caja, y hoy más que nuca se cuenta con el tiempo para de replantearse cada acción que realizamos para acercarnos, pero, sobre todo, para volvernos esenciales para el consumidor.

Sistema de gestión de riesgos

Por: QFB Beatriz Beltrán Brauer
Belcol Capacitación y Asesoría S.C.

La Gestión de Riesgos cada día se consolida más como un elemento indisociable de la calidad. De hecho, se entiende que sin una adecuada gestión de los riesgos no es posible poder garantizar los estándares de calidad que la norma ISO 9001 establece.

En la cuarta columna de calidad **"Pensamiento basado en Riesgos y Oportunidades"**, publicada en esta revista, mencioné que la **"Gestión de Riesgos"** es abordada en la Norma Internacional ISO 31000:2018 y que sobre este proceso platicaría con mayor detenimiento en mi próxima columna, sin embargo, en lugar de irme directamente al tema, fui describiendo, uno a uno, los cuatro pasos del **Ciclo de Deming (PHVA)** que sustentan los Sistemas de Gestión y que son necesarios para una adecuada planificación, implementación, operación, monitoreo, revisión, mantenimiento y mejora continua de la efectividad de un sistema, en este caso, el Sistema de Gestión de Riesgos.

La Gestión de Riesgos cada día se consolida más como un elemento indisociable de la calidad. De hecho, se entiende que sin una adecuada gestión de los riesgos no es posible poder garantizar los estándares de calidad que la norma ISO 9001 establece.

Los sistemas de gestión para el logro de la calidad, de la inocuidad, de la salud ocupacional o del trabajo, del control ambiental, de la seguridad en la información, etc., implican procesos que deben realizarse con un "pensamiento basado en riesgos" el cual está dirigido a aprovechar las oportunidades y prevenir resultados no deseados.

El propósito de seguir dicho modelo es que el Sistema de Gestión de la Calidad se comporte como una herramienta preventiva. Una gestión adecuada del riesgo permite operar en un ambiente de mayor tranquilidad o estabilidad, por lo que las consecuencias de un posible problema o amenazas serán sin duda mucho menores que si no se ha llevado a cabo de forma correcta la gestión del riesgo.

La Gestión de riesgos se define como "la combinación de la probabilidad de que algo suceda y las consecuencias que puedan tener; la posibilidad de que una actuación determinada pueda afectar, sea positivo o negativo, el resultado de los procesos o conseguir los resultados de los objetivos de la empresa".

La norma ISO 31000 tiene el propósito de ayudar a generar un enfoque para mejorar la gestión de riesgos de manera sistemática y brindar diversidad de posibilidades para que, de forma integral, exista una gestión que permita conseguir los objetivos que persigue la organización.

La base de la norma ISO 31000 es la realidad de la organización:

- Su contexto interno/externo.
- Sus objetivos.
- Sus prácticas existentes.
- Su desempeño.

Y considera:

- Los principios: saber a dónde quiere llegar con la gestión de riesgos.

- El marco de referencia: los medios para lograr los objetivos de la gestión de riesgos.

- El proceso: lo que se debe hacer para tener éxito. Este proceso establece el contexto, define los criterios de los riesgos, realiza una evaluación estructurada de los riesgos, identifica el tratamiento apropiado para los riesgos y todo esto para mejorar el desempeño del sistema de gestión y de la organización en el alcance de sus objetivos.

En esta norma se presentan también diversas técnicas de evaluación de riesgos que incluyen experiencia, conocimiento y habilidades para aplicarlos correctamente, a fin de mejorar la gestión de riesgos en las áreas específicas donde dichas técnicas hayan sido utilizadas y probadas para su validez.

Para la gestión de riesgos en los procesos de una empresa es necesario el apoyo y liderazgo de la alta dirección para que esta gestión se integre en todas las actividades de la organización, también se debe contar con la participación del personal (trabajo en equipo) y mantener la comunicación continua sobre los resultados de su implementación.

Gestionar y administrar los riesgos son dos conceptos que se suelen utilizar indistintamente uno del otro, sin embargo, no son sinónimos. Gestionar es la aplicación de acciones para conseguir lo que nos proponemos o resolver problemas que se nos presentan; en este contexto podemos aplicar métodos, técnicas y reglas para evitar desviarnos del camino, teniendo siempre en cuenta la planificación y el análisis de los posibles riesgos que puedan aparecer en el proceso. Administrar involucra acciones tales como planear, organizar y controlar los recursos que se tienen disponibles en una organización con la finalidad de conseguir los objetivos trazados, tanto para asegurar el adecuado aprovechamiento de sus recursos como garantizar que la organización perdure en el tiempo.

Así que, por definición, gestión y administración no son lo mismo pero ambos conceptos están orientados al logro o alcance de objetivos.

El tema de la Gestión de Riesgos es muy amplio, su comprensión, capacitación, implantación e implementación en muchas empresas aún está en desarrollo pero sí se tiene comprendido la importancia de su utilización como herramienta de mejora y para el éxito en el logro de objetivos.

BelCol
CAPACITACIÓN Y ASESORÍA

Cursos, Talleres, Conferencias, Asesorías y Capacitaciones Externas e Internas

Temas Relacionados con la Calidad, la Inocuidad y el Cumplimiento de Regulaciones

TEMAS DE ESPECIALIDAD:

- Aseguramiento de la Calidad
- Sistemas de Gestión de la Calidad
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Laboratorio
- Buenas Prácticas de Higiene
- Seguridad en las áreas de trabajo
- Cumplimiento de regulaciones sanitarias y comerciales
- Inocuidad Alimentaria

www.belcol.mx

Ubicación:
Heriberto Frías No.1439 Int. 702
Colonia Del Valle
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03100 Ciudad de México

Contacto:
direccion@belcol.mx
Teléfono: (55) 56 05 49 93
Celular: 55 61 91 31 41

El proceso de ventas y las A.C.R.s

con Aída Rodríguez
CONSULTORA EN VENTAS

Si se lleva el ***proceso de venta*** *de forma adecuada se garantiza no solo el éxito en las ventas, sino el crecimiento, la continuidad y la permanencia en el mercado. Hasta en las ventas se debe de llevar una* ***metodología comprobada,*** *con una disciplina constante y por supuesto dentro de un proceso.*

El proceso de ventas es la sucesión de pasos que una Empresa realiza desde el momento en que intenta captar la atención de un potencial cliente hasta que la transacción final se lleva a cabo, es decir, hasta que se consigue una venta efectiva del producto o servicio de la compañía.

Y yo agregaría que el proceso de venta exitoso termina con la re-compra del cliente y hasta la recomendacióna otros clientes potenciales…

Con las prisas, las urgencias y tantas otras demandas internas en las empresas el proceso de ventas suele estar olvidado. Se "avanza" consiguiendo ventas con quien sea y como sea, y no se diga, para el cierre de mes, se animan a traerse la venta del mes siguiente, con tal de llegar al presupuesto. Esto es muy arriesgado, ya que es evidente, que se está comprometiendo la venta del mes siguiente, que tiene su propio presupuesto, reto, demandas, dificultades, estacionalidad, etc.

Si se lleva el proceso de venta de forma adecuada se garantiza no solo el éxito en las ventas, sino el crecimiento, la continuidad y la permanencia en el mercado. Hasta en las ventas se debe de llevar una metodología comprobada, con una disciplina constante y por supuesto dentro de un proceso.

El proceso de venta está conformado por las A.C.R. o sea, Áreas Clave de Resultado de ventas y son:

Prospección, se debe de realizar todos los días sin fallar, ésta actividad asegura tener venta los siguientes meses.

Investigación, es fundamental conocer a los prospectos antes de ir a verlos, aún antes de contactarlos; identificar sus necesidades lo cual es crucial durante la conversación con ellos, se debe escuchar activamente para detectar que es lo que realmente necesita el prospecto.

Presentación del producto, crear una presentación del producto y sus bondades y beneficios, con toda la información anterior se vuelve uno de los puntos del proceso más determinante en el éxito de la venta.

Manejo de objeciones, tener el entrenamiento para poder, mediante argumentos, cambiar un no a un sí, se vuelve básico para salir a vender.

Negociación, saber negociar mediante tácticas y estrategias de precio, de oportunidad, etc, se puede volver un arte.

Cierre. El cierre, el sufrido cierre, que es el más temido por algunos vendedores, se tiene que lograr con contundencia y solo a través de la práctica, "el mejor momento para vender es… después de haber vendido…"

Repetición de la venta y la recomendación, que más decir, que estas dos últimas, son el resultado de un proce-

so llevado a cabo de forma adecuada, con impecabilidad. Son las dos partes del proceso que dependen del cliente pero que tienen todo que ver con el vendedor.

Todas conforman el proceso, cada una es indispensable y son todas en su conjunto las que garantizan el éxito. La fuerza de ventas, los vendedores, no siempre son expertos o se sienten fuertes en todas, lo normal es que sean medianamente buenos en la mayoría, o medianamente malos, en algunas de ellas.

La propuesta es, que el líder de ventas se asegure que toda su fuerza comercial las conozca y supervise que las lleven a cabo en su actividad diaria. Es responsabilidad del líder, una fuerza de ventas bien capacitada, con conocimientos teóricos y prácticos que los apoyen a la hora de vender.

Vender con orden, disciplina y sobre todo seguridad garantiza, no solo la venta, sino la repetición y la recomendación. El cliente detecta a un vendedor improvisado, a un vendedor sin bases, a un vendedor sin líder.

Por ésto, invierte tiempo y recursos para crear Equipos de alto desempeño, enséñales a amar no solo el producto sino también las ventas, la actividad económica que mantiene a las Empresas, a las Industrias y a los Países avanzando.

AÍDA RODRÍGUEZ
Consultora en Ventas
AR

REACTIVA las ventas en tu negocio

Entrenamiento EN LÍNEA
PARA TU FUERZA DE VENTAS

Sesiones semanales
con un programa diseñado de acuerdo a los **objetivos de tu empresa,** impartiendo estrategias de venta y técnicas de negociación, todo enfocado a **garantizar** el cumplimiento de tu **presupuesto anual y metas**

whatsapp 5585332368
@aidarodriguezh
www.aidarodriguez.com.mx
aidarh1011@yahoo.com.mx

Evento	Fecha	Lugar	Informes
PET FORUM 2020	19-21 agosto 2020	Kansas City, USA	www.petfoodforumevents.com
FORO MASCOTAS PET FOOD	21-23 septiembre 2020	Guadalajara, México	www.foromascotas.mx
FENAGRA 2020	21-22 octubre 2020	Campinas, Brasil	www.fenagra.com.br
FIGAP 2020	21-23 octubre 2020	Guadalajara, México	www.figap.com/#/
CONGRESO CBNA PET	20 octubre 2020	Campinas,Brasil	http://www.cbna.com.br/

PETFOOD LATINOAMERICA

AQUÍ puede verse
TU ANUNCIO

No esperes más y escríbenos a:
info@petfoodlatinoamerica.com

INSUMOS DE CALIDAD PARA ALIMENTOS DE MASCOTAS

www.scoular.com

Scoular

EXCELENCIA EN NUTRICIÓN Y BIENESTAR ANIMAL

125 AÑOS
FUNDADA EN 1892

INGREDIENTES DE ORIGEN

VEGETAL

HARINAS DE CHICHARO:
- Proteína, fibra y almidón.

HARINAS DE PAPA:
- Proteína y harina completa.

ANIMAL

PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL:
- Harinas de cerdo, aceites y gras
- Harinas y aceites de pollo y pluma.

MARINO

HARINAS DE ORIGEN MARINO:
- Atún, salmón, sardina o anchoveta.

HARINAS DE CRUSTACEOS Y MOLUSCOS:
- Calamar, camarón, krill y langostino.

ACEITES MARINOS:
- Sardina, atún, pollock y salmón.

LÁCTEO

SUERO DE LECHE EN POLVO

PERMEATO DE SUERO

LACTOSA

RESPONSABILIDAD
Socios a largo plazo, comprometidos con su éxito.

TRANSPARENCIA
Cadena de suministro, instalaciones, documentación.

TRAZABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD
Desde el origen hasta el destino y cada punto intermedio.

SEGURO DE CALIDAD
Calidad y consistencia en el producto, satisfaciendo espesificaciones de manera personalizada.

Compañía Scoular de México S. de R.L. de C.V.

Av. Acueducto 4851 Piso 3 Oficina 2
Colonia Puerta de Hierro C.P. 45116
Zapopan, Jal. México
Tel: 33 3679 3000 Fax: 33 3630 4807

Elba Nava
enava@scoular.com

Andrés Solana Ballesteros
asolana@scoular.com

Jose Raul Velarde
jvelarde@scoular.com

Juan Carlos Vadillo
jvadillo@scoular.com

¿POR QUÉ ESCOGER UNO SI PUEDE TENERLOS TODOS?

PRESENTAMOS EL NUEVO PETFLEX PROCESS DE WENGER

Con el nuevo PetFlex Process de Wenger puede producir alimentos estándar, inclusiones de carne fresca, bocadillos horneados y productos en forma alargada para mascotas. Con base en la tecnología de extrusión térmica con sinfines gemelos de Wenger, este proceso integral permite disminuir al mínimo los costos de energía, el desgaste y el impacto ambiental.

Aumente su capacidad de producción con el ultra flexible PetFlex Process.
Envíenos un correo electrónico a info@wenger.com hoy mismo.

WENGER®

COMPANION ANIMAL DIVISION

TELÉFONO: 785.284.2133 | CORREO ELECTRÓNICO: INFO@WENGER.COM | WENGER.COM

EE. UU. | BÉLGICA | TAIWÁN | BRASIL | CHINA