LATINOAMERICA TO

Número 25 FEBRERO MARZO 2021

> Pitchme Suscribete aqui



LOS BENEFICIOS DE LOS EXTRACTOS DE

ALGAS MARINAS

LA ELECCIÓN DEL MINERAL IMPORTA:
MAXIMIZAR LA NUTRICIÓN DE LOS ALIMENTOS PARA MASCOTAS

LAS TENDENCIAS DE CONSUMO IMPULSAN EL DESARROLLO
DEL SECTOR DE LOS ALIMENTOS PARA MASCOTAS A NIVEL MUNDIAL

BIOCHOLINE® UNA ALTERNATIVA PARA SUSTITUIR CLORURO DE COLINA EN DIETAS PARA PERROS

EMPAQUES RECICLABLES











KEMIN TIENE LA RESPUESTA DE FORMA NATURAL





Desde 1992, Kemin ha apoyado y asesorado cientos de clientes en el desarrollo de programas de estabilización natural a través de servicios de laboratorio personalizados, apoyo técnico, y departamento de aplicación de productos. Estos esfuerzos han convertido a Kemin en un líder en el suministro de soluciones antioxidantes naturales que ayudan a prolongar la frescura de los alimentos para mascotas.

Para obtener más información, visite:

www.kemin.com/solucionnatural









MANE PET FOOD FLAVORS

LOS BENEFICIOS DE NUESTROS SABORES SON:

- · Libres de alergenos
- Precios de acuerdo a sus necesidades
- Dosis de 0.05% al 0.1% dependiendo del costo de saborización
- · Libres de aditivos tóxicos (propilenglicol)
- Se puede solicitar certificación EFSA, si lo requieren.
- Libres de productos de origen cárnico y/o grasas animales
- · Presentación liquido y polvo

CÁRNICOS

Caldo de carne Carne a la parrilla Carne asada Cerdo Pollo Costilla Lomo navideño Tocino frito



SABORES DESARROLLADOS PARA EL GUSTO HUMANO:

Desarrollados para aumentar la aceptación y satisfacción de los dueños de las mascotas.

- Destinados a mejorar la aceptación de los alimentos por parte de las mascotas
- Libres de productos de origen cárnico y/o grasas animales que garantizan una "estandarización" del sabor y olor de las croquetas

INDULGENTES

Fresas con crema Granola mie Crema de cacahuate

DEL MAR Atún

Atún Mariscos Salmón



ATRAYENTES

- · Sabores con estabilidad microbiológica
- Ayudan a reducir el costo de otras versiones de atraventes.
- Mejoran la aceptación de los alimentos por parte de las mascotas







PROTEÍNA ANIMAL

Harina de Cerdo
Harina de Pescado
Harina de Pollo
Harina de Atún
Harina de Sardina
Harina de Salmón
Harina de Krill
Harina de Res
Harina de Pluma
Harina de Pavo
Harina de Camarón
Pasta de Pollo
Pasta de Gallina

Harina de Tilapa
Albumina de Huevo
Huevo Deshidratado
Aislado de Soya
Calostro en Polvo
Colágeno
Hidrolizado 96%
Premezcla de vitaminas
y minerales (todas las
especies animales)

INGREDIENTES

Azúcar
Aislado de Soya
Avena Entera
Glicerina USP
Levadura de Cerveza
Pasta de Ajonjolí
Pulpa de Remolacha
Fibra de Chícharo
Gluten de Maíz
Hojuela de Avena
Pasta de Canola
Pasta de Soya

PROTEÍNA DE LECHE

Leche Descremada Leche Deslactosada Leche Entera Suero de Leche Lactosa Sólidos de Mantequilla Caseinato 98%

GRASAS Y ACEITES

Sebo de Res Aceite de Pollo Grasa Butírica en Polvo Grasa Vegetal en Polvo



tecnoinformativo

USO DE LA HARINA DE RES EN ALIMENTOS PARA MASCOTAS

La harina de res es un ingrediente muy utilizado en la formulación de los alimentos para mascotas debido no solo a su contenido nutricional sino también a la palatabilidad que aporta. Adicionalmente ayuda mucho también para poder posicionar en el mercado un alimento.

Calidad nutricional

El atributo principal de este ingrediente lo representa su contenido de proteína que varía entre 45% y 55%. El valor biológico de la proteína de este ingrediente es muy alto, es decir, la cantidad y el balance de aminoácidos que contiene es excelente para la nutrición de las mascotas.

Es muy importante privilegiar el uso de harinas con mayor contenido proteínico ya que eso representa que tienen una mayor cantidad de carne y una menor cantidad de hueso. Ahondando en el comentario anterior, las harinas que contienen menor cantidad de proteína, tienen valores más altos de ceniza que las que tienen una mayor cantidad. El término ceniza denota para muchas personas mala calidad y es importante hacer la precisión que esto no es del todo cierto. Dentro de la ceniza encontramos minerales sumamente importantes para la nutrición de la mascota, entre otros el Magnesio, Fósforo y Calcio.

La cantidad de grasa que tienen las harinas de carne y hueso varía entre 13% y 16%, la calidad de los ácidos grasos que contienen es muy importante, siendo los ácidos grasos omega 6 los que más se encuentran. Adicionalmente la energía que aporta la fracción grasa de estas harinas es importante para el desempeño del alimento.

Palatabilidad

Todos los ingredientes cárnicos aportan aromas que son muy atractivos para la mascota, principalmente para el perro debido a su contenido de aminoácidos y ácidos grasos. La harina de carne de res es muy utilizada para lograr alimentos con una buena palatabilidad.

Posicionamiento

Los dueños de mascotas buscan alimentos en el anaquel que contengan productos de origen animal debido a la percepción que tienen acerca del origen carnívoro tanto del perro como del gato. El ofrecer productos que contengan ingredientes cárnicos refuerza el concepto de alimento de calidad.

Calidad

Es muy importante buscar proveedores que cuenten con sistemas de calidad que garanticen la trazabilidad de la materia prima que se utilizó para la fabricación de las harinas de origen animal, también es muy importante contar con harinas estabilizadas con antioxidantes y solicitar que los proveedores nos proporcionen certificados que nos garanticen productos libres de Salmonella.

La inclusión de una buena harina de res en la formulación de alimentos para mascotas siempre es una excelente garantía de nutrición, palatabilidad y desempeño.

Miguel López Asesor independiente



ÍNDICE

NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

App MEOWTALK quiere que entiendas a tu gato. Crecimiento de mayoristas de abarrotes, Mascotas, suculento negocio, Kemin Industries explora comestibles reciclados.

NOVEDADES Y PROMOCIONES DEL MERCADO LATINOAMERICANO

Alimentos Raza, Gran Cat, Minino, Smart

ARTÍCULOS

16 La elección del mineral importa: Maximizar la nutrición de los alimentos para mascotas

20 Las tendencias de consumo impulsan el desarrollo del sector de los alimentos para mascotas a nivel mundial

26 BioCholine® una alternativa para sustituir cloruro de colina en dietas para

32 Empaques reciclables

34 Los beneficios de los extractos de algas marinas

COLUMNAS

40 Diferenciación de las dietas para mascotas II

42 El camino de un empaque a la Sustentabilidad

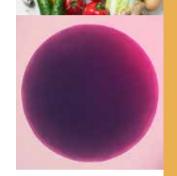
44 Buenas prácticas de manufactura. Ubicación y construcción de las instalaciones

46 Fortalece el abrigo de las mascotas con la vitamina H.

47 El poder de la negociación. ¿De qué lado está? Parte I









DIRECTORIO

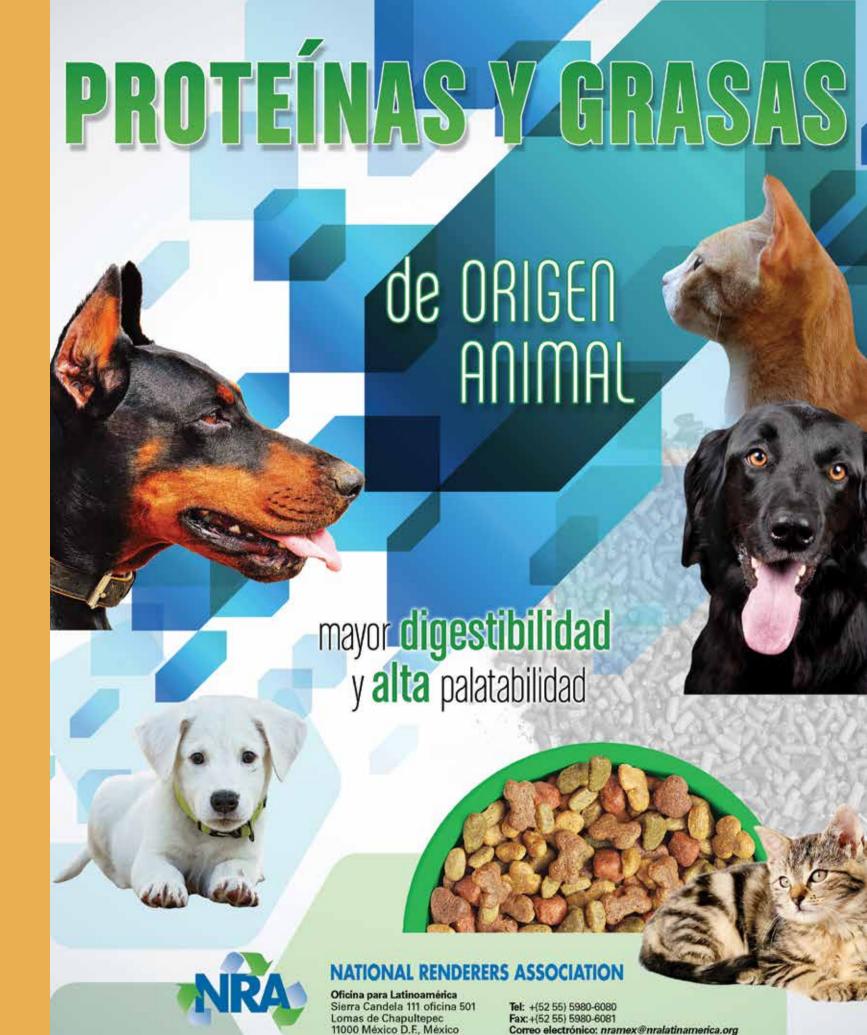
DIRECTOR GENERAL Y EDITOR:

Consultores Especializados en Mas-

ARTE Y DISEÑO: **MUWAN STUDIO**

WEB Y REDES SOCIALES: MIMETIZA

HECHA EN MÉXICO POR: CONSULTORES ESPECIALIZADOS EN MASCOTAS SA DE CV



Editorial







petfoodlatinoamerica.com





Pet Food Latinoamerica



EDITORIAL

me da mucho gusto compartirles que durante el año 2020 la revista Pet Food Latinoamérica llego a métricas muy por arriba de lo esperado gracias a Ustedes nuestros seguidores y lectores somos ya un referente de la industria de alimentos para mascotas o conocida como PET Food en toda Latinoamerica inclusive lectores en Brasil ,Estados Unidos y Europa .Ya tenemos más de 1746 seguidores en LinkedIn ,mas de 12,300 seguidores en Facebook,cerca de 77,000 boletines enviados ,13,490 usuarios nuevos orgánicos en nuestra página web y ahora hemos iniciado una nueva faceta en Pet Food Latinoamérica con webinars internacionales sobre temas técnicos para la industria y sus profesionales.

Hemos enviado en México 1600 calendarios 2021 para todos nuestros lectores gracias al apoyo de nuestros patrocinadores Bioalimentos y Clextral.

Hemos podido ir sorteando este año pasado y el presente tan complicados para el mundo en general pero nosotros seguimos trabajando e informando a los industriales, investigadores y toda persona relacionada con este apasionado mundo de la nutrición de las mascotas.

Les deseo salud y prosperidad para ti y tu familia.

revistapetfood@gmail.com



Gianfranco Pontecorvo DIRECTOR

+52 1 55 3617 3828
@ director@petfoodlatinoamerica.com



¡Anúnciate!

Tiraje de Revistas en México: 1,600 Impactos digitales mensuales 10,000

Mailing quincenal **2,000**

Llegamos a más de 2,000 Profesionales de la Industria PetFood en toda Latinoamérica



NOTICIAS ACTUALES Y GLOBALES
DE LA INDUSTRIA DEL ALIMENTO PARA MASCOTAS

NOTICIAS

NEWS

MEX AVANCES . LANZAMIENTOS . NOVEDADES . COMUNICADOS . DESARROLLO . PROCESOS .

UN DESARROLLADOR DE ALEXA OUIERE QUE ENTIENDAS A TU GATO: LA APP MEOWTALK TE INTERPRETA LOS MAULLIDOS DE TU MASCOTA

Fuente: https://www.xataka.com.mx/

Uno de los ingenieros que trabajó en Alexa de Amazon y la compañía Akvelon desarrollaron MeowTalk, una app que tiene objetivo traducir los maullidos de los gatos, a través de un software con inteligencia artificial (IA).

La compañía indicó en una conferencia que actualmente su tecnología es capaz de identificar hasta 13 frases, entre ellas peticiones de alimento dolor y enojo.

De acuerdo con el Journal of Veterinary Science, los gatos vocalizan para comunicarse con los humanos y expresar sus estados internos. Hasta el momento, se han identificado 21 vocalizaciones diferentes de gatos domésticos basándose en una clasificación auditiva realizada por los investigadores.

El estudio arroja que el entorno tiene un impacto importante en el comportamiento vocal y, por lo tanto, los gatos salvajes y los gatos domésticos vocalizan de manera diferente. Los gatos domésticos son capaces de crear una comunicación eficiente con los humanos gracias a la flexibilidad de los comportamientos de vocalización.

CÓMO FUNCIONA MEOWTALK

El usuario deberá descargar la app y grabar los sonidos de su gato. La inteligencia artificial y el software irán comprendiendo mejor a la mascota conforme más se utilice la plataforma. Como el maullido de cada gato es único, se deberá crear un perfil para cada uno de ellos.

MEOW TALK

La aplicación ya está disponible de forma gratuita tanto para el sistema operativo Android como iOS. Dentro de sus políticas, MeowTalk especifica que aún está en fase de desarrollo y puede presentar algunas fallas al utilizarse.

LOS PLANES DE AKVELON

Javier Sánchez, ex ingeniero de Amazon y gerente del programa técnico que desarrolla aplicaciones de Akvelon, indicó que el objetivo final de la firma es acompañar MeowTalk con el desarrollo de un collar inteligente.

Con este complemento, el maullido se traducirá de forma instantánea y una voz le dirá a los dueños lo que el gato necesita.

MAYORISTAS DE ABARROTES CRECEN 8% ANUAL IMPULSADOS POR MASCOTAS Y LIMPIEZA

Fuente: Forbes

Las categorías de limpieza, higiene personal, alimento para mascotas y comestibles mostraron el mayor crecimiento en los últimos 12

A pesar de la pandemia de Covid-19 y la crisis económica, en noviembre el Canal de Mayoreo de Abarrotes creció mes a mes 3.8% v tuvo un alza de 8.0% anual.

En un comunicado, el Presidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM), Iñaki Landáburu Llaguno, destacó que en noviembre resalta el crecimiento de alimento para mascotas con un 10.5%, comestibles con 6.1%, mientras higiene y cuidado personal tuvo una caída marginal de 0.4% y papel con desempeño negativo de 6.3%.

Por categorías, destacan en crecimiento en noviembre sueros orales, con 40.1%, alimento para gatos con 34.4% y salchichonería con 33.5%. Las categorías que destacan en crecimiento en los últimos 12 meses son arroz en grano, sueros orales y leche evaporada.

En tanto que las divisiones de abarrotes que crecieron en los últimos 12 meses son comestibles con el mejor desempeño, por arriba del Canal Mayoreo Abarrotero y a menor ritmo limpieza y cuidado del hogar, mascotas e higiene y cuidado personal, dos de las cuales se volvieron fundamentales a causa de las medidas de prevención ante el Covid-19.

En su análisis, el Presidente Ejecutivo de la ANAM informó que los proveedores que destacan en su crecimiento en el onceavo mes del año son: Laboratorios PISA, Zucarmex y ADM Animal Nutrition, mientras que los proveedores relevantes en valor son: Nestlé, Kimberly Clark y Gamesa. El Top 10 de proveedores relevantes concentra 40.7% del valor total.

En términos anualizados, explicó, los proveedores que destacan en crecimiento en los últimos 12 meses son: Sigma, Laboratorios Pisa y Zucarmex con mayor crecimiento en los últimos 12 meses. El Top 10 de proveedores destacados en crecimiento concentran 15.9% del valor total.

El directivo expuso que en el ámbito de Sub-Canales destaca el crecimiento de Autoservicios Propios del Mayoreo de Noviembre 2020: Mayoreo Puro concentra 56.9% del valor total, seguido de Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.3% y Cash & Carry con 17.8%.

El Top 10 de categorías con mayores crecimientos en el mes concentran el 15.6% del valor total, indicó Landáburu.

Por otra parte, indicó que las categorías relevantes en valor en Noviembre del 2020 son: papel higiénico, galletas y detergentes para ropa, concentrando el 17.1% del total.

Por Regiones, Noreste registró el mayor crecimiento en noviembre y en los últimos 12 meses, Sureste continúa con el mejor desempe-

* * *

MASCOTAS. UN SUCULENTO NEGOCIO

Fuente: .Forbes

A diferencia de otros sectores, esta industria superaría más rápido el bache que provocó la contingencia sanitaria, gracias al cambio de hábitos de sus consumidores, que pasan más tiempo con sus mascotas.

¿Se imaginan un alimento a la medida para mascotas? ¿Un alimento que se diseñe a partir de la información genética y de las condiciones de salud de su fiel compañero? Bueno, pues la opción ya es toda una realidad en Europa y, en algún momento, podría llegar a México, que es uno de los mercados más atractivos en Latinoamérica, con un valor superior a 2,000 millones de dólares (mdd).

Para Mars Petcare, líder mundial del sector de alimentos para mascotas y precursor de la innovadora propuesta, México representa su quinto mercado más importante y, aunque antes de que debute el alimento a la medida se introducirán nuevas categorías y se consolidará el mercado doméstico (donde menos de la mitad de las mascotas comen alimento procesado), la visión valida los planes a largo plazo de la compañía.

"Lo que ocurre en categorías humanas (respecto a la alimentación). comienza a llegar a las mascotas", dijo, en entrevista, Francisco Fernández, director de Mars Pet Nutrition México, al referirse a la tendencia de procurar los alimentos más naturales, sin granos o transgénicos, para las mascotas.

Mars Pet Nutrition forma parte del corporativo privado Mars, que participa en diversos segmentos de alimentos, está presente en más de 80 países y sus ventas anuales superan los 40,000 mdd.

MANEIO ESTRATÉGICO

En México, donde también Mars es la firma con mayor participación de mercado, el crecimiento de operaciones había reportado, en los últimos ocho años, una envidiable tasa promedio de 10%, pero, en 2020, la tendencia se interrumpió por la llegada de la pandemia de SARS-Cov-2, que afectó la economía mundial, por la suspensión temporal de la mayoría de las actividades productivas.

Las autoridades locales permitieron que la producción de alimento para mascotas continuara, al considerarla actividad esencial, lo que contribuyó al amortiguamiento de la caída de la demanda.



La otra acción provino de la administración de Mars, que instrumentó, primero, todos los protocolos de seguridad para sus trabajadores y, luego, una estrategia que prácticamente moldeó conforme el comportamiento del mercado.

En los primeros meses, cierto pánico se apoderó de los consumidores, que optaron por adquirir paquetes grandes en las tiendas de autoservicio, en detrimento del canal tradicional (tienditas).

En el siguiente cuarto se impulsaron las marcas más económicas del portafolios de la firma; para el tercer trimestre se asomaron los primeros signos de recuperación de la demanda, y en la última parte del año comenzaron a regresar las marcas de mayor valor.

"La gran ventaja que tuvimos fue que, con un portafolios de marcas con diferentes precios, pudimos amortiguar y combinar los canales de venta", destacó el directivo. Al final, ambos elementos permitieron que la tasa de crecimiento bajara a 8%. Ahora el reto no sólo consiste en regresar el ritmo que prevalecía antes de la pandemia de Covid-19, sino, de la mano de la recuperación progresiva de la economía nacional, superar dicha tasa.

La notable cercanía de las mascotas con sus dueños no es un fenómeno nuevo, pero las limitaciones de movilidad han ayudado a reforzar dicha relación, por las necesidades emocionales y afectivas de ambas partes.

"Los perros y gatos ya son parte de nuestra familia", dijo Alfonso Verduzco, director de Demanda para Mars Pet Nutrition México, durante su participación en el webinar de Forbes Conecta,

¿CUÁNTO VALE MI MASCOTA?

Las nuevas condiciones también ofrecen oportunidades de negocio. Mars, por ejemplo, impulsará el segmento de botanas para perro, que actualmente es una categoría muy pequeña, pero que en otros países está más desarrollada, porque es un medio de mayor interacción entre las mascotas y sus dueños. La compañía también planea realizar varios lanzamientos este año y renovar algunas de

8 Petfood Latinoamérica Febrero Marzo 2021 9

NOTICIAS

sus marcas, además de seguir invirtiendo en operaciones locales en rubros como producción, tecnología, distribución y transporte.

En los últimos tres años, el presupuesto acumulado superó 1,700 millones de pesos (mdp). "México es una prioridad global para nosotros, y cada día lo es más; por eso estamos invirtiendo tanto y hay planes de seguir haciéndolo", reiteró Francisco Fernández, director de Mars Pet Nutrition México.

En nuestro país, se estima que la población de perros y gatos con casa es de 26 millones, y 7 millones respectivamente. La tenencia de felinos crece a una tasa más alta y con un creciente cambio de hábitos alimenticios hacia productos procesados, lo que explica, en parte, el atractivo del mercado nacional. Con una economía en profunda caída, los dueños buscan diferentes opciones de abasto, como comprar alimento a granel en la tienda de la esquina.

Al respecto, Francisco Fernández consideró que la mejor manera de asegurar la calidad del producto es mediante la compra de paquetes cerrados, aunque consideró que las adquisiciones de alimento a granel son una opción para que el producto sea más accesible a los dueños de mascotas; confió en que la recuperación de la economía y del poder adquisitivo reanimen las compras de los paquetes cerrados.

"Preferimos la venta de paquetes cerrados porque es una manera de asegurar la calidad del producto, porque invertimos mucho dinero en él y nuestros niveles de calidad; y, obviamente la venta a granel no es la mejor de las alternativas (para garantizar dicha calidad), pero también la gran ventaja es que hace accesible (el producto) para mucha gente que va al día", dijo Francisco Fernández, de Mars Pet Nutrition México.

KEMIN INDUSTRIES TRABAJARÁ CON CSS PARA EXPLORAR COMESTIBLES RECICLADOS PARA INGREDIENTES SOSTENIBLES DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS

Fuente: Kemin

El fabricante mundial de ingredientes utilizará la tecnología Harvest to Harvest TM de CSS para su negocio de alimentos para mascotas.

Kemin Industries, un fabricante global de ingredientes que se esfuerza por transformar de manera sostenible la calidad de vida todos los días para el 80 por ciento del mundo con sus productos y servicios, está trabajando con CSS para explorar el desarrollo de ingredientes de alimentos para mascotas sostenibles y de alta calidad a partir de comestibles reciclados.

"Los dueños de mascotas exigen cada vez más soluciones naturales y sostenibles para sus animales de compañía. Estamos entusiasmados de aprovechar la innovadora recuperación de comestibles

de CSS y la tecnología H2H TM con nuestro compromiso de proporcionar ingredientes de alimentos para mascotas seguros y sostenibles que mejoren la nutrición, la salud y el bienestar de las mascotas", dijo Yannick Riou, presidente de Kemin Nutrisurance. "Nuestro trabajo conjunto es un paso emocionante para ofrecer a nuestra industria nuevas soluciones para abordar las necesidades cambiantes de las mascotas y sus padres, respaldado por nuestra promesa de que Kemin es garantía".

"Estamos encantados de compartir con Kemin el compromiso de ser buenos administradores de nuestro medio ambiente a través de ciencia y tecnología de primer nivel", dijo Dan Morash, fundador y director ejecutivo de CSS. "La experiencia técnica de Kemin y su posición de liderazgo en el mercado resultarán invaluables para producir productos consistentes y de alta calidad en los que los dueños de mascotas puedan confiar. Kemin es el socio ideal para ayudarnos a alcanzar este obietivo".

Kemin y CSS continuarán explorando soluciones para lograr dos objetivos: reducción del desperdicio de alimentos y productos nuevos e innovadores para mascotas y padres de mascotas.

ACERCA DE KEMIN INDUSTRIES

Kemin Industries (www.kemin.com) es un fabricante de ingredientes global que se esfuerza por transformar de manera sostenible la calidad de vida todos los días para el 80 por ciento del mundo con sus productos y servicios. La compañía suministra más de 500 ingredientes especiales para la salud y nutrición humana y animal, alimentos para mascotas, acuicultura, nutracéuticos, tecnologías alimentarias, tecnologías de cultivos e industrias textiles.

Durante más de medio siglo, Kemin se ha dedicado a utilizar la ciencia aplicada para abordar los desafíos de la industria y ofrecer soluciones de productos a clientes en más de 120 países. Kemin proporciona ingredientes para alimentar a una población en crecimiento con su compromiso con la calidad, seguridad y eficacia de alimentos, piensos y productos relacionados con la salud.

Establecida en 1961, Kemin es una empresa privada y operada por una familia con más de 2.800 empleados y operaciones globales en 90 países, incluidas plantas de fabricación en Bélgica, Brasil, China, India, Italia, Rusia, San Marino, Singapur. , Sudáfrica y Estados Unidos.

ACERCA DE CSS

CSS, el líder en tecnología de recuperación de alimentos sustentable, está comercializando su innovadora tecnología Harvest to Harvest TM (H2H TM) para recuperar orgánicos de los supermercados y otras fuentes para producir fertilizantes patentados e ingredientes de alimentos para mascotas. CSS conserva la "cadena de frío" para recuperar los alimentos antes de que se desperdicien y recicla los alimentos para un uso beneficioso y productivo. La tecnología de CSS reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, proporciona ingredientes nutritivos y saludables para alimentos para mascotas y mejora la sostenibilidad del sistema global de suministro de alimentos.



LÍNEA NOVAMOLD

La mejor elección en el control fúngico en granos almacenados

La contaminación y crecimiento fúngico de un grano depende de varios factores que en algunos casos no se pueden controlar, entre los que destacan los ambientales (temperatura y humedad), y en otros casos factores como el manejo mecánico y tiempo de almacenaje de granos. La línea Novamold ayuda a controlar la carga fúngica durante el almacenamiento del grano, mantiene la calidad, disminuye perdidas económicas y evita la formación de hongos que generan micotoxinas que afectan a la salud del consumidor.

FUNCIÓN DE NOVAMOLD

La tecnología de la línea NOVAMOLD nos ayuda a tener dos efectos en su aplicación: el efecto fúngico (ácidos libres) que permite bajar la carga de hongos y el efecto fungistático (sal de ácido orgánico) que controla el crecimiento de las colonias fúngicas durante el tiempo de almacenamiento requerido, además de ser productos amigables con las instalaciones y equipos de almacenaje por su baja corrosividad y volatilidad.

BENEFICIOS:

- Sus ingredientes están aprobados por la FDA como aditivos seguros de uso en alimentos balanceados, (21CFR 582.3081 y 21CFR184.1081)
- El diseño de la línea NOVAMOLD permite tener retratamientos de granos, sin riesgo de toxicidad o residual que afecte las especies animales.
- La tecnología del producto brinda un efecto de liberación prolongada de los iones del ácido orgánico, catalizado por la humedad y temperatura del medio.
- La línea NOVAMOLD es de baja corrosividad, por lo que la aplicación no deteriorara los equipos durante o después de su aplicación.
- Para cubrir y adaptarse a sus necesidades, la línea Novamold está conformada por tres productos, que tienen diferente diseño en su formulación: Novamold-L70, Novamold-L55 y Novamold-LF.









Gran Cat Gatos y Gatitos

Alimento 100% balanceado, fabricado con ingredientes seleccionados de alta calidad que garantizan una correcta nutrición y vida sana para gatos.

Piel y pelo sanos. Concentración de ácidos grasos esenciales Omega 3 y 6.

Para gatos de interiores. Cotiene Yucca schidigera que estimula el metabolismo y reduce los malos olores. Corazón y vista sanos. Taurina que aseguran un óptimo desempeño de las funciones vitales.

Antioxidantes naturales. Con Zinc y Selenio orgánico que previenen el envejecimiento celular y refuerzan el sistema inmunológico.

Salud renal y urinaria. Niveles de minerales científicamente calculados para alcanzar un adecuado pH urinario.









Smart Bites® Cachorro

Smart Bites® es el sistema de alimentación Premium para mascotas que por su alto valor nutricional, maximiza los aspectos que componen su salud física y emocional, creando una conexión especial con su humano. Está diseñado para cubrir los requerimientos nutricionales de cada etapa de vida, ayudando a optimizar su desarrollo cerebral y a maximizar su estado de salud integral.



Minino



La marca de alimento para gatos Minino ha hecho equipo con la última película de The Walt Disney Company, Soul. Disponible en los anaqueles de las tiendas de México.





CREAMOS
SENSACIONES ÚNICAS DE

SABOR, OLORY COLOR

Conocimiento y tecnología se conjugan para crear soluciones innovadoras que agregan valor a sus productos y le ayuda a capitalizar nuevas oportunidades de mercado.



COSTA RICA | COLOMBIA | PARAGUAY | PERÚ | VENEZUELA | MÉXICO

info@callizoaromas.com | www.callizoaromas.com



Alimentos Raza



La importancia de una dieta balanceada es clave para el desarrollo y crecimiento de los animales. A continuación. tres novedades del mercado para cuidar a los integrantes de cuatro patas.

Según el último informe sobre tenencia responsable y sanidad de perros y gatos realizado en la Ciudad de Buenos Aires, el 59% de los perros consumen alimento balanceado. Es decir, la mayoría de los caninos tienen su dieta vinculada a esta alimentación, seguida de una combinación de alimento natural y balanceado (33,4%). Por otra parte, alrededor del 82% de los gatos tienen una alimentación basada exclusivamente en balanceado; siendo prioritario este tipo de alimento.

De allí radica la importancia de una dieta balanceada a través de alimentos que contengan nutrientes esenciales como las proteínas y las fibras. Sumado a esto, la última novedad del mercado se vincula a los probióticos, que contribuyen al meior equilibrio de la flora intestinal, facilitando la absorción y digestión de todos los nutrientes que contiene el alimento.

En esa línea, la marca Raza presenta sus últimas innovaciones. En primer lugar, una extensión en su línea de alimentos balanceados, seguido de una ampliación de la oferta de snacks y finalmente un novedoso guisado de carne para perros y gatos.

En cuanto a los alimentos secos, las 3 nuevas propuestas cuentan con beneficios funcionales y un plus de proteínas, que contribuyen a mejorar la salud de las mascotas. Los dueños podrán acceder a dos nuevas presentaciones para perros adultos en envases de 3 kg, 15 kg y 21 kg. Una de las opciones cuenta con un mix de siete vegetales deshidratados que aportan fibras alimentarias que colaboran con el buen funcionamiento del tracto intestinal. Asimismo, incorporan los probióticos para un correcto equilibrio de la flora intestinal.

Para gatos adultos, se suman nuevas presentaciones de 3 y 10 kg con un extra de proteínas y Omega 3 y 6, que ayudan a mantener una piel elástica y un pelaje brillante y sedoso.

Para brindar un mayor complemento y alimentación a los integrantes de 4 patas, Raza presenta una amplia línea de bocaditos, palitos y tiritas blandas tanto para perros como para gatos. Se trata de golosinas con distintas formas y sabores, ideales para premiar a las mascotas. Además, se presentan como una fuente de calcio que contribuye a mejorar el cuidado de los huesos. Los dueños pueden encontrar los snacks de Raza en flow pack de 65 y 50 gramos y un práctico doypack de 500 gramos.

Finalmente, el novedoso Guisado de carne Raza para perros y gatos contiene ingredientes seleccionados combinados en una receta de sabor único e irresistible. Es un alimento húmedo y completo, ya que posee todos los nutrientes necesarios. Se encuentra disponible en un envase Tetra Recart de 340 gramos, práctico, reciclable y fácil de abrir. Además, se puede conservar el producto en la heladera hasta tres días una vez abierto.

Cuidar, mimar, alimentar y realizar una visita anual al veterinario son algunos de los compromisos que las familias toman al adoptar una mascota. Por este motivo, su alimentación cobra relevancia para el correcto desarrollo del animal en sus diferentes etapas de vida.











Por la apertura con éxito de la planta más moderna y actualizada en alimentos especializados en América Latina, ubicada en Villahermosa, Tabasco, México.

El proyecto ha sido diseñado y realizado por IMDHER durante el 2019 y 2020.

En **IMDHER** somos especialistas en el diseño. fabricación y puesta en marcha de plantas para alimentos.

Diseño e ingeniería de procesos. Fabricación de maquinaria y equipo. Fabricación de edificios. Ingeniería estructural. Ingeniería civil. Montaje integral.

Puesta en marcha de plantas para alimentos de: Alimentos especializados y otros.

Acuacultura. Avicultura Mascotas. Porcicultura. Ganadería. Premezclas vitamínicas y minerales.



IMPHER provee soluciones integrales para su proyecto y alto grado de personalización a sus necesidades particulares

★Km. 4.5 Carretera Tepatitlán - San Juan 947, Tepatitlán, Jalisco, México



La elección del mineral importa:

MAXIMIZAR la nutrición

de los alimentos para mascotas

ALLTECH

NO TODOS LOS MINERALES TRAZA SON IGUALES

En el mercado de nutrición para mascotas, hay diferentes productos de minerales traza disponibles. Estos pueden clasificarse ampliamente tanto como minerales traza inorgánicos (MTI) o minerales traza orgánicos (MTO). Estos últimos se denominan así, ya que son complejos, o están asociados de otra manera, con grupos de enlace orgánicos. Estos grupos de enlace incluyen aminoácidos, pequeños péptidos y ácidos orgánicos, los cuales influyen en la fuerza de absorción mineral.

Al comparar minerales traza orgánicos, se deben considerar muchos factores, pero, básicamente, la fuerza de interacción entre el mineral y el grupo de enlace es el factor más importante que influye en la biodisponibilidad. Al mejorar el enlace de los MTO, finalmente, se podrá aumentar la biodisponibilidad del mineral. Por lo tanto, la elección del grupo de enlace es fundamental para la efectividad de los minerales orgánicos.

Durante los últimos años, la investigación ha resaltado las diferencias que existen entre los productos individuales. Una mala elección del grupo de enlace puede resultar en la producción de productos que no ofrecen ningún beneficio sobre las fuentes de minerales inorgánicas. En esencia, no todos los productos MTO son iguales.

ANTAGONISMOS EN LOS ALIMENTOS Y PIENSOS

Cada vez más, las interacciones entre los componentes de los alimentos, tales como los minerales traza, son objeto de escrutinio, por las posibles interacciones negativas con otros componentes de la dieta, frecuentemente, pasadas por alto.

Estudios recientes se han centrado en evaluar estos potenciales antagonismos. En este sentido, es útil resaltar las diferencias, no únicamente, entre los minerales traza inorgánicos y orgánicos, sino también ilustrar que no todos los productos MTO son producidos por igual.

Cuando se trata de la elección del mineral, los minerales traza orgánicos tienen muchas menos probabilidades de afectar negativamente los nutrientes esenciales, como las vitaminas, en comparación con las fuentes inorgánicas.

IMPACTO DE LOS MINERALES SOBRE LA ESTABILIDAD DE LAS VITAMINAS

La oxidación de vitaminas, tal como la vitamina E, puede reducir la función de las vitaminas, y su causa podría ser la oxidación de las grasas pero, frecuentemente, es dada la acción de los minerales traza. El tipo, y particularmente, la forma de los minerales traza influirá en su efecto sobre la estabilidad de la vitamina.

Cuando se trata de minerales traza, las reacciones de oxidación-reducción son la causa predominante de la inestabilidad de las vitaminas.

El tipo de mineral traza influirá en su reactividad, y, más críticamente, la forma en que se presenta el mineral traza tiene un papel aún más importante en su influencia sobre la estabilidad de las vitaminas.

Estudios que examinan la estabilidad de la vitamina E en presencia de minerales inorgánicos u orgánicos demuestran que en la forma inorgánica, los minerales pueden ser perjudiciales para la esta-



bilidad de la molécula de la vitamina. Sin embargo, dependiendo de la fuente de MTO, el uso de minerales quelados puede no causar una disminución tan dramática.

LA FUNCIÓN ANTIOXIDANTE PUEDE VERSE COMPROMETIDA POR LA ELECCIÓN MINERAL

Investigaciones adicionales que evalúan el efecto de los minerales en los componentes alimenticios han establecido que los antioxidantes comúnmente usados pueden verse comprometidos con el uso de minerales inorgánicos. Más allá, los datos indican que en los casos en que los MTO han mostrado una absorción mineral débil, existe un impacto negativo significativo sobre la actividad antioxidante.

La elección de minerales traza orgánicos, por lo tanto, juega un papel fundamental en asegurar la calidad y la estabilidad de los componentes alimenticios.

CONCLUSIONES

Cuando se trata de la elección del mineral, los minerales traza orgánicos tienen muchas menos probabilidades de afectar negativamente los nutrientes esenciales, como las vitaminas, en comparación con las fuentes inorgánicas. Sin embargo, no todas las formas de los minerales orgánicos reaccionan de la misma manera.

Por lo tanto, incentivamos a los formuladores de dietas a prestar más atención a la elección de sus ingredientes con el fin de no solo maximizar la nutrición, sino también la calidad y la estabilidad de los alimentos para mascotas.



- Empresa 100% mexicana.
- Proteínas Marinas, Terrestres y Agropecuarias.
- Servicios e insumos de la más alta calidad en el mercado.
- Aplicación de Investigación, Innovación y Desarrollo en nuestros productos.
- Mercados principales: Industria de Mascotas, Acuacultura y Pecuaria.

www.protmagro.com

Calle 2 Cañas No.2775 Colonia La Nogalera Guadalajara, Jalisco, México

52(33) 3810 21 85

recepción@protmagro.com





Alltech®NVGEN Pack es una tecnología líder y de innovación reciente que proporciona importantes compuestos bioactivos, derivados de fracciones específicas de las células de la levadura y que apoyan en mayor medida al microbioma y a la salud en general de los perros y gatos.

Para mayor información contáctese con el equipo de Alltech en México Tel: +521 (33) 3695 5562 mexico@alltech.com





LAS TENDENCIAS DE CONSUMO

impulsan el desarrollo del sector de los alimentos para mascotas a nivel mundial

MYRIAM SNAET Y BEN COTTONIE
BENEO

Las tendencias en el comportamiento de los consumidores están influenciando fuertemente el desarrollo de productos nuevos en el sector de los animales de compañía. Con la innovación de productos para mascotas, que frecuentemente siguen las tendencias humanas, Myriam Snaet (jefe de inteligencia de mercado v comprensión del consumidor) v Ben Cottenie (director nacional de nutrición animal) en la empresa alemana de nutrición BENEO, exploran el creciente enfoque en la salud y el bienestar, y cómo se está abordando esta tendencia en los ingredientes nutritivos de los alimentos funcionales para mascotas.

El cuidado de las mascotas es un tema altamente emotivo y mucha gente considera a sus mascotas como parte de la familia. Teniendo esto en mente, muchas de las tendencias que estamos viendo en el ámbito del consumo se cruzan con la población de mascotas. El factor más importante que impulsa las decisiones de compra en todo el mundo, es la calidad, de acuerdo con GlobalData. En todo el mundo este es el motor principal para el 41% de las compras de productos para mascotas, seguido por precio y promociones (31%) y la familiaridad con la marca/producto (13%).

La influencia de las tendencias de los consumidores en el sector del alimento para mascotas puede verse en la investigación más reciente de BENEO. Estudiamos cinco países – Alemania, el Reino Unido, los Estados Unidos de América, China y Brasil, con el 81% de dueños de mascotas del Reino Unido que estuvieron de acuerdo "completamente o de cierta forma" en que querían ver las mismas normas de calidad en los alimentos para mascotas que en los alimentos para ellos.

Según la investigación de GloblData, 56% de los dueños de mascotas a nivel mundial están de acuerdo "completamente o de cierta forma" con la afirmación de que su elección de productos para mascota es un reflejo de sus valores y

preferencias personales. No es de sorprender que, el marcado crecimiento en el interés en la salud y bienestar de las mascotas, entre los consumidores, esté alineado a este aspecto del mercado de los productos para mascotas.

TODO NATURAL

Otra tendencia muy influyente en los alimentos para mascotas son las "credenciales naturales". Esto refleja una vez más la tendencia de los consumidores a comprar productos con etiquetas claras y el aumento de compradores que miran la etiqueta de los ingredientes antes de comprar.

Una encuesta reciente de BENEO sobre la compra de productos con etiquetas claras mostró que cuando se compra un nuevo producto, el 51% de los compradores en el Reino Unido, los EE.UU. y Alemania ahora se fijan en la lista de ingredientes, comparados con el 45% que se fija en la marca.

De acuerdo con esta encuesta sobre alimentos para mascotas, un poco más de la

mitad de los dueños de mascotas (52%) en Alemania, el Reino Unido, los EE. UU, China y Brasil, declararon que ver la frase "hecho con ingredientes naturales" en un producto ciertamente influye en la posibilidad de que lo adquirieran.

Además, 48% dijo que es más probable que compren productos que tengan la frase "sin ingredientes artificiales". La encuesta también reveló que "natural" es el tipo de segmento principal para la compra de alimentos, con el 38% de los dueños de perros y el 34% de los dueños de gatos que compran sólo en base a esta característica.

EL CRECIMIENTO DE SALUD Y BIENESTAR

Dado que los consumidores aspiran a objetivos personales particulares de salud, están buscando activamente productos que perciban como una mejora para la salud de sus mascotas. Cuando en la encuesta de BENEO se preguntó si los propietarios consideran el aspecto de salud cuando compran alimento para sus mascotas, 51% de los dueños de perros en Alemania, el Reino Unido, los EE. UU, China y Brasil dijeron que están "completamente" de acuerdo con la frase, al igual que el 45% de los propietarios de gatos.

Al considerar la información en el envase antes de la compra, se destacan claramente las preocupaciones de los dueños de las mascotas por la salud y el bienestar. Según la investigación de BENEO, la información nutricional, como el contenido de proteínas del producto, es "siempre" o "normalmente" una consideración para el 69% de los dueños de mascotas en los cinco países estudiados. Este es seguido de cerca por afirmaciones de salud como cuidado de las articulaciones o declaraciones que incluyen "ayuda a mantener una digestión saludable", etc. Estas se consideran "siempre" o "normalmente" importantes para 68.5% de los dueños de mascotas.

El gluten de trigo y la proteína de arroz no modificadas genéticamente de BENEO tienen una densidad proteica de aproximadamente el 80%, lo que las convierte en proteínas vegetales altamente concentradas y en una alternativa sustentable a las proteínas animales.

Al haber explorado las tendencias clave en los productos para mascotas, no es de sorprenderse que se esté ejerciendo presión en los fabricantes para que hagan una revisión exhaustiva de los ingredientes que se usan en los alimentos para mascotas.

Según la encuesta de BENEO, el 82% de los dueños de mascotas piensan que las proteínas aumentan el atractivo del alimento para mascotas "algo" o "mucho" por enfocarse en la salud. Tanto el gluten de trigo como la proteína de arroz son bien conocidos por su alta digestibilidad, más alta que cualquier otra fuente de proteína animal y vegetal comúnmente utilizada.

IMPACTO EN LA SALUD DIGESTIVA

Con dos tercios (78%) de las personas diciendo que la salud digestiva es "extremadamente" o "muy importante" para ellos, es evidente que los consumidores se están familiarizando con el intestino microbiano y su influencia en el cuerpo. Esto se refleja en el cuidado de las mascotas.

Cuando se les preguntó sobre una serie de problemas de salud que pueden modificarse por cambios en la dieta, el aspecto que resultó más importantes para el 95.3% de los dueños de mascotas fue la salud digestiva, es decir, la consistencia de las heces y las flatulencias, según la investigación de BENEO. Esto se refleja por el hecho de que el 83% de los dueños de mascotas están muy preocupados por la salud digestiva de sus mascotas, de los cuales el 46% dice que es "extremadamente importante" y el 36% cree que es "muy importante".

Los alimentos que afirman que apoyan la salud digestiva son la forma preferida de cuidar la salud digestiva de las mascotas. La investigación de BENEO muestra que el 39% de los dueños siempre eligen alimentos para mejorar la digestión de sus mascotas, 58% por lo general eligen esas opciones y sólo el 6.5% usan medicamentos para solucionar dificultades digestivas. Las afirmaciones sobre salud digestiva que los dueños de mascotas prefieren en los empaques son las que se refieren a "apoyar un sistema digestivo

sano y equilibrado" y "promover la salud digestiva de forma natural", ya que se relacionan con las motivaciones clave de los consumidores para todas las cosas sanas y naturales.

Por más de dos décadas se ha estudiado ampliamente el efecto prebiótico de la inulina y de la oligofructosa de la raíz de achicoria en el tracto digestivo humano v animal. Gracias a varios estudios se ha comprobado la influencia benéfica de la Inulina Orafti y la Oligofructosa de BENEO en la composición de la de la microbiota intestinal de perros y gatos, incluyendo la disminución del apetito y la reducción de los niveles de azúcar en la sangre, absorción de calcio en perros sanos, el control de la glucosa en perros con sobrepeso y la reducción de olores de la materia fecal tanto de gatos como de perros.

PERCEPCIÓN DE INGREDIENTES

Al haber explorado las tendencias clave en los productos para mascotas, no es de sorprenderse que se esté ejerciendo presión en los fabricantes para que hagan una revisión exhaustiva de los ingredientes que se usan en los alimentos para mascotas.

Cuando se preguntó a los dueños de mascotas qué ingredientes consideraban saludables para sus mascotas, el 50% de los dueños de mascotas indicaron que el arroz se considera como "muy saludable" o "saludable", seguido por el maíz (37%) y el trigo (36%). La investigación de BENEO pidió a los dueños elegir qué ingredientes les parecían los más saludables/naturales. No es de extrañar, que los ingredientes que se situaron en los primeros lugares fueron los que tenían nombres que hacían referencia a ingredientes naturales y conocidos, tales como proteína de arroz, fibra de raíz de achicoria, lo cual suena natural para el 64% y "prebiótico" suena saludable para el 68%.



Con este enfoque en la salud y el bienestar y productos con etiquetas más claras, los ingredientes funcionales como las fibras prebióticas de la raíz de achicoria, las proteínas del arroz y los almidones están demostrando ser muy populares entre los fabricantes de alimentos para mascotas. Además de promover la salud digestiva, estos ingredientes funcionales tienen una amplia gama de otros beneficios técnicos y nutricionales que pueden ayudar a los dueños de las mascotas a controlar el peso de sus animales, mejorar la calidad del pelo y hacer que las mascotas sean más saludables y felices.

Hay una gran oportunidad para que, en los próximos años, los fabricantes de alimentos para mascotas desarrollen nuevos productos. Sin embargo, es difícil responder a la demanda de los consumidores de productos de alta calidad, naturales y de etiqueta clara con beneficios para la salud científicamente comprobados.

Con el enfoque añadido en la salud y el bienestar y la salud digestiva, la clave del Con el enfoque añadido en la salud y el bienestar y la salud digestiva, la clave del éxito para los fabricantes es elegir los ingredientes funcionales correctos que,

al mismo tiempo, se ajustan a las demandas de alta calidad del dueño de la mascota.

éxito para los fabricantes es elegir los ingredientes funcionales correctos que, al mismo tiempo, se ajustan a las demandas de alta calidad del dueño de la mascota.

El trabajo en estrecha colaboración con proveedores experimentados de ingredientes funcionales permitirá a los fabricantes ofrecer más productos novedosos que promuevan una serie de beneficios para la salud y el bienestar a un amplio público de amantes de los animales.

Sobre los autores: Después de graduarse con una maestría en lenguas romanas en la Universidad de Leuven, la maestra Snaet forjó alrededor de 17 años de experiencia en análisis de mercado e investigación de consumo en los sectores de

bienes de consumo y B2B. Junto con su equipo de tres expertos en conocimiento del mercado y del consumidor, supervisa las tendencias y apoya a los clientes con investigaciones y conocimientos sobre los ingredientes de BENEO.

El Sr. Cottenie se graduó como ingeniero agrónomo en la Universidad de Ghent (Bélgica) en 2010. Después de varios años trabajando con alimentos para animales, principalmente para rumiantes y cerdos, se unió a BENEO como director nacional de nutrición animal para el continente americano, centrándose firmemente en animales de compañía.

Tabla 1: Ejemplos e estudios de intervención científica incluyendo un meta análisis de la influencia benéfica de la Inulina Orafti® y la Oligofructosa en la composición de la microbiota intestinal de perros y gatos.

REFERENCIA	ANIMAL	INGREDIENTE, % DIETA	EFECTO
Patra, (2011) Meta análisis (16 estudios prebióticos)	Perros	Principalmente Inulina y Oligfructosa: 0.39-7% ↑ Bifidobacteria ↑ Lactobacilos (con aumento de dosis)	
Barry et al. (2010)	Gatos	Mezcla de Oligofructosa / Inulina: 4%	↑ Bifidobacterium spp. ↓ E.coli
Flickinger et al. (2003)	Perros	Oligofructosa: 0.3, 0.6 y 0.9%	∕ Bifidobacteria al 0.9%
Apanavicius et al. (2007)	Perros	Inulina: 1%	↑ Lactobacilli
Beynen et al. (2002)	Perros	Oligofructosa: 1%	↑ Bifidobacteria
Sparkes et al. (1998)	Gatos	Oligofructosa: 0.75%	Z Lactobacilli↓E. coli∑ Clostridium perfringens
Beloshapka et al. (2013)	Perros	Inulina: 1.45	↑ Lactobacillus spp.1 ↑ Veillonellaceae ↑ Megamonas ↓ Enterobacteriaceae ↓ Fusobacterium varium

1 El aumento en Lactobacillus spp. Fue considerable comparado con otro gurpo de intervención (extracto de pared de células de levadura)



SOLUCIONES INNOVADORAS

Las marcas expertas de Diana Pet Food ofrecen múltiples soluciones para apoyar a los fabricantes de alimentos y productos para el cuidado de las mascotas.





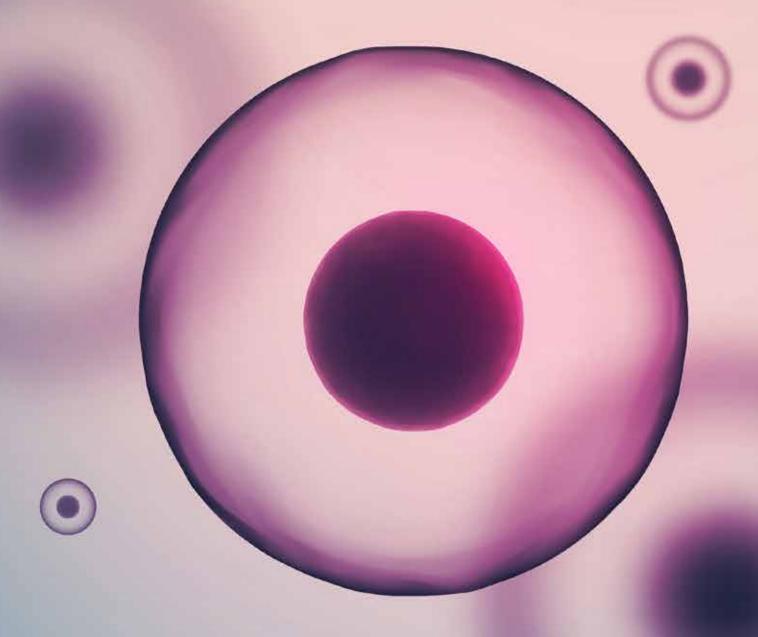


Vivae proporciona soluciones de nutrición modernas y naturales que mejoran visiblemente la salud y el bienestar de las mascotas.



Panelis es el centro de medición más innovador y amigable con las mascotas, que proporciona una visión única de sus preferencias y comportamientos.

Para obtener más información sobre nuestras marcas expertas, productos y red global, visite nuestro sitio web: www.diana-petfood.com



BioCholine®

una alternativa para sustituir cloruro de colina en dietas para perros

PH D GERMÁN D MENDOZA MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO

La colina es un nutriente esencial y una de sus funciones principales es la formación de fosfatidilcolina, que constituye del 48 al 53% de las membranas de todas las células en el organismo. Todos los alimentos balanceados incluyen una fuente de Colina, sea de síntesis química, como el Cloruro de Colina, o de origen herbal como la BioCholine®, que contiene diferentes formas de metabolitos intermediarios entre los que destaca la fosfatidilcolina, el cual es un metabolito central.

La BioCholine® es una fuente estandarizada que es usada en alimentos balanceados de cerdos, aves y rumiantes para cubrir las necesidades de colina y recientemente fue evaluada por nuestro grupo de investigación investigadores de las instalaciones del CIAM para su uso en perros con evaluaciones convencionales de preferencia, digestibilidad y un ensayo de más largo plazo con evaluación nutrigenómica donde los resultados confirman que se puede reemplazar al cloruro de colina.

La BioCholine® herbal es un producto estable y no es higroscópico como puede ser el cloruro de colina y los resultados muestran que se requiere menos volumen, con 0.40 kg/Ton BioCholine se sustituyen 3.85 kg/Ton de cloruro colina que aportan 2000 mg/kg de colina.

La BioCholine® permite obtener mayor energía metabolizable y sustituir cloruro de colina sin cambios en la digestibilidad de nutrientes en dietas de perros.

	Control	BioCholine® mg/kg	Colina mg/kg (aportada por Cloruro colina)
Item	0	400	2000
EM Mcal/kg	3.67	3.86	3.80
Fecal score	2.70	2.90	2.62
Digestibilidad %			
Materia seca	76.7	79.0	77.6
Proteína seca	86.8	85.1	86.4
Extracto etéreo	83.3	87.8	83.8
Fibra ácido detergente	32.6	32.2	35.3

26 Petfood Latinoamérica Febrero Marzo 2021 2

Las pruebas de preferencia de experimentos realizados en México y en Argentina confirman que BioCholine® en concentraciones de 400 y 500 mg/kg no afecta el consumo del alimento en perros. El poliherbal tiene compuestos volátiles que estimula la preferencia a consumir el alimento.

La digestibilidad de nutrientes y las características de las excretas no se afectaron al sustituir cloruro de colina con el poliherbal BioCholine®. Existe un beneficio adicional con el poliherbal, la energía metabolizable se incrementa cuando se incluye la BioCholine® lo que se explica porque las vías de absorción y el metabolismo de la fosfatidilcolina difiere al del cloruro de colina y permite un ahorro de energía a nivel celular.

El poliherbal BioCholine® ha sido caracterizado en sus metabolitos secundarios por cromatografía de gases acoplada a masas y tiene antioxidantes, grupos metilo, metabolitos antimicrobianos y otros compuestos orgánicos que estimulan la respuesta inmune y la integridad celular. Es importante destacar que esta caracterización se hizo para este poliherbal y que no se puede extrapolar para otros productos similares que hay en el mercado de aditivos herbales.

La evaluación de BioCholine® en el experimento de 60 días en perros adultos nos permitió checar la salud hepática y cardiovascular por medio de ultrasonido y bioquímica sanguínea. Los resulta-

La colina se ha reconocido por sus efectos

hepatoprotectores. La reducción de niveles de glucosa y de colesterol son deseables dado que estos metabolitos están relacionados a enfermedades metabólicas que afectan la longevidad y la incidencia de otras enfermedades.



dos mostraron que se puede sustituir el cloruro de colina con 400 mg/kg de BioCholine® en el alimento. Es importante incluir este nutriente en la ración, pues él no suplementarlo lleva a pérdidas de peso. La inclusión de BioCholine® mostro una mejor condición corporal

evaluada con la grasa dorsal con ultrasonido.

La colina se ha reconocido por sus efectos hepatoprotectores. La reducción de niveles de glucosa y de colesterol son deseables dado que estos metabolitos están relacionados a enfermedades metabólicas que afectan la longevidad y la incidencia de otras enfermedades. La BioCholine® incluye algunas plantas medicinales de la India y en sus metabolitos secundarios junto con la fosfatidilcolina tienen efectos hipoglucémicos que se han observado en otras especies domésticas y confirmaron en la evaluación nutrigenómica en la expresión de genes.

Se realizó un estudio de expresión de genes en la sangre de los perros conocido como análisis de microarreglos, para comparar los cambios entre BioCholine® y cloruro de colina (nutrigenómica). Las muestras se prepararon cuidadosamente en los laboratorios de la Universidad



		BioCholine® mg/kg	Colina
Item	0	400	2000
Glucosa mg/dL	65.90	55.08	58.61
Colesterol mg/dL	192.31	160.11	145.08
Consumo g/d	239.4	236.2	238.95
Peso inicial	10.70	10.28	10.56
Peso final	10.66	10.52	10.41
Cambios de peso g/d	-0.52	3.95	0.93
Grasa dorsal mm	2.77	3.22	2.64



OTRO CLIENTE SATISFECHO.

Garantizar grandes resultados para los fabricantes de alimentos para mascotas es nuestra pasión. Es por eso que AFB International es tu socio de confianza en la ciencia de la palatabilidad para los alimentos para mascotas. Confíe en nuestra experiencia en investigación, soporte técnico y servicio al cliente sin igual. Más información en afbinternational.com.

Decarga nuestra hoja informativa "**Principios de la Palatabilidad en alimento para mascotas**" escaneando el código QR.





28 Petfood Latinoamérica

Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco y se analizaron en la Unidad de Microarreglos del Instituto de Fisiología Celular de la UNAM en la Ciudad de México bajo un estricto control de los procesos.

Los resultados analizados con procedimientos de bioinformática mostraron que BioCholine® puede sustituir al cloruro de colina. La BioCholine® afectó la expresión de 2207 genes en comparación con el cloruro de colina y esto representó que hubo cambios en 15 procesos biológicos que estimulan genes en vías metabólicas. El uso del nutraceútico a largo plazo en el alimento puede tener estos resultados:

- 1. Prevención de enfermedades y problemas asociados a la hipertensión.
- 2. Reducción de problemas metabólicos, obesidad v diabetes.
- 3. Menor incidencia de hígado graso.
- 4. Reducción en probabilidad de padecer hipercolesterolemia, ateroesclerosis e infarto.

La BioCholine® puede reemplazar el cloruro de colina en las dietas de los perros sin afectar la

digestibilidad de los nutrientes, preferencia y calidad de las excretas.

- 5. Estímulo de genes que ayudan a prevenir enfermedades oncológicas
- 6. Sistema inmune más fortalecido. 7. Mejor capacidad de aprendizaje (estímulo de neuronas gabaérgicas).

CONCLUSIONES

La BioCholine® puede reemplazar el cloruro de colina en las dietas de los perros sin afectar la digestibilidad de los nutrientes, preferencia y calidad de las excretas. Permite obtener energía metabolizable adicional. A nivel de fábrica de alimento terminado, favorece procesos en comparación al cloruro de colina.

El alimento con BioCholine® promoverá bienestar y longevidad del canino al

reducir problemas metabólicos, menor incidencia de cáncer y mantener un mejor estatus inmune y antioxidante.

El poliherbal BioCholine® cumple con la definición de nutracéutico dado que su fosfatidilcolina cubren los requerimientos fisiológicos de colina y sus metabolitos secundarios (antioxidantes, antimicrobianos, anticarcinogénicos, inmunoestimulantes) estimulan genes y vías metabólicas que mejoran la salud.

ALIMENTOS PARA MASCOTAS Y ACUICULTURA SISTEMA DE EXTRUSIÓN DE DOBLE TORNILLO



EVOLUM

PREACONDICIONADOR + EXTRUSORA DE DOBLE TORNILLO



VISÍTENOS EN 2021

FIGAP

GUADALAJARA, MÉXICO 5-7 DE MAYO

FORO MASCOTAS

GUADALAJARA, MÉXICO 17-18 DE JUNIO

www.clextral.com usasales@clextral.com





AGENTES MICROBIANOS NATURALES SELECCIONADOS PARA EL BIENESTAR DE LAS MASCOTAS

SPECIFIC

FOR YOUR

SUCCESS



DIGESTIBILIDAD





CONTROL DEL

ESTRÉS OXIDATIVO

Como socio, Lallemand Animal Nutrition desarrolla, produce y comercializa una gama completa de productos de levadura y bacterias de gran valor, incluidos los probióticos y derivados de levadura, seleccionados específicamente para ayudarle a mejorar el bienestar de los animales de compañía de manera natural.

Si desea recibir mas informacion por favor contacte a Bernardo Ramirez, bramirez@lallemand.com





EMPAQUES RECICLABLES



RUBÉN, ¿PODRÍAS PLATICARNOS SI HAY ALGUNA INNOVACIÓN ACTUALMENTE EN LA INDUSTRIA EN EMPAQUES APLICADA AL PET FOOD?

Debido a la creciente conciencia por la protección del medio ambiente, la innovación más predominante en la industria del embalaje se ha centrado en la reciclabilidad de los embalajes para reducir los residuos en los vertederos y reducir el impacto negativo en el ecosistema de la basura errante. Específicamente, el refinamiento / meiora adicional de las estructuras de monómero utilizadas en películas de envasado y bolsas. Actualmente desarrollamos una bolsa que es 100% reciclable en el formato de Flat bottom bag / Bolsa con sellos en las cuatro esquinas con pinch bottom. Están hechas de un mono material y laminadas en impresión en roto grabado. Las bolsas pueden tener el terminado en color mate o brilloso en fondo.

¿EN QUÉ TIPO DE PRODUCTOS SE PUEDE UTILIZAR?

Los envases reciclables han recorrido un largo camino en los últimos años. Han ampliado mucho sus propiedades de barrera, lo que a su vez ha aumentado su espectro de usos para incluir prácticamente todos los tipos de productos alimenticios para el consumo de humanos y mascotas. Los envases reciclables también se pueden fabricar con mayor rigidez, por lo que se pueden utilizar para productos no comestibles que requieren una mayor resistencia.

¿QUÉ CAPACIDADES SE PUEDEN ALCANZAR CON ESTE TIPO DE EMPAQUES?

Con los avances recientes, los envases reciclables, por ejemplo, se pueden utili-

zar para envases de alimentos secos para mascotas de hasta 25 kg de peso de forma segura, posiblemente más. Por supuesto, esto significa que cualquier capacidad que sea inferior a esta cantidad sería aceptable para envases reciclables.

¿COMO AYUDA ESTE TIPO DE EMPAQUE A LA SUSTENTABILIDAD Y NO CONTAMINACIÓN DE NUESTRO PLANETA?

Se ha demostrado que el reciclaje, si se realiza de forma correcta y coherente, reduce la huella de carbono de la humanidad y su impacto negativo en el ecosistema del planeta. Al hacer una transición cada vez mayor a envases reciclables, reducimos la necesidad de más petróleo crudo para producir polímeros, lo que a su vez reduce la necesidad de localizar y excavar (fracking y perforación) hábitats naturales y reservas naturales, y disminuye los impactos negativos de la contaminación atmosférica e impacto físico en la naturaleza.

¿EN QUÉ PAÍSES ESTÁ DISPONIBLE Y DONDE SE FABRICA?

Nuestros envases reciclables están siendo investigados, probados y producidos en China. Actualmente se fabrican envases reciclables que ya están en amplia circulación en Europa, Australia y muchos otros países del mundo durante los últimos 5 años o más, y en muchas formas diferentes, desde envases de alimentos hasta mercancías de un solo uso y embalaje promocional.

¿DE QUÉ MATERIALES ESTÁ HECHO?

El material es un laminado de un mono-material – PE / PE

32 Petfood Latinoamérica

Los beneficios de los extractos de ALGAS MARINAS

OLMIX LAN

A diferencia de los animales de producción de proteína animal para consumo, la alimentación de los animales de compañía tiene objetivos diferentes. Hoy en día perros y gatos son considerados parte de la familia y gracias a esto se ha comenzado a buscar su bienestar a través de los alimentos. Esto quiere decir que la dieta que ellos consumen no solamente está enfocada a saciar el hambre de la mascota, sino que debe de contar con la cantidad adecuada de nutrientes para estar saludables, ser activos, tener un pelaje sedoso y una vida de calidad. Es importante considerar que la alimentación correcta promueve una buena condición corporal y reduce el riesgo de padecer patologías (I.Boixeda, 2000). Es por esto que uno de los aspectos más importantes en la nutrición de las mascotas es la salud digestiva, debido a que es esencial para una vida larga y sana.

Cuando hablamos de salud digestiva tenemos que pensar en el intestino como un órgano complejo que tiene una enorme superficie de intercambio y comunicación entre el medio externo y el medio interno a través del paso del alimento (Guarner, 2007) y es considerado el órgano inmune más grande del cuerpo donde se presenta la mayor cantidad de antíge-

nos (Allen et al., 2013). Es por esta razón que la inmunidad o la salud depende de una buena condición intestinal.

El sistema inmune intestinal es fundamental ya que representa el 70% del total del sistema inmunológico del animal, recibe diariamente una enorme carga antigénica y es capaz de distinguir los patógenos invasivos de los antígenos inocuos procedentes de los alimentos y de bacterias comensales.

El intestino está compuesto por una variedad de estructuras celulares que cuentan con diferentes funciones; sensoriales, receptoras, secretoras y mecánicas, siendo una de sus principales funciones llevar a cabo el proceso de digestión y absorción de nutrientes que serán utilizados para el metabolismo, crecimiento, mantenimiento y la reproducción. (Fig. 1)

Dentro de la estructura celular de la mucosa encontramos células epiteliales que forman una barrera efectiva mediante uniones intracelulares entre el medio interno y externo que permite el paso selectivo de nutrientes y evita el paso de bacterias patógenas, toxinas y antígenos. Esta barrera intestinal está compuesta por elementos celulares y extracelulares.

El intestino también es ocupado por una diversa población de bacterias que influencían el estado de salud del huésped (Suchodolski et al. 2011, Panasevich et al., 2015), esta comunidad bacteriana compuesta por bacterias electrógenas o transitorias que residen temporalmente y bacterias autóctonas que colonizan de forma permanente, ambas coexistiendo en el huésped sin causar daño denominándose microbiota (Vila et al., 2010, Brown et al., 2012).

Por otro lado, ¿sabías que existe "otro cerebro"? Es decir, un sistema de conexiones neuronales densa a nivel intestinal que son las responsables de controlar las emociones, pero eso será un tema para otro momento.

Cuando se alteran los mecanismos que componen la barrera intestinal se exacerba el desarrollo de respuestas inmunes provocando inflamación, necrosis de las vellosidades, exfoliación del epitelio, destrucción y pérdida de enterocitos, daños epiteliales que sufren las paredes de la mucosa tras las agresiones de patógenos y procesos de disbiosis (Suchodolski & Simpson, 2013), provocando una regeneración celular aumentada que conlleva a un gasto energético para el animal,

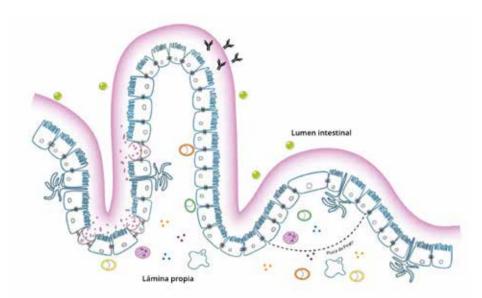


Figura 1.



además de una pérdida de absorción de nutrientes que va a afectar la salud y bienestar de la mascota.

EXTRACTOS DE ALGAS MARINAS PARA MEJORAR LA SALUD INTESTINAL DE LAS **MASCOTAS**

Las algas marinas son recursos abundantes y renovables, estas plantas acuáticas clorofílicas adheridas al lecho marino están clasificadas en tres grupos según la naturaleza de sus pigmentos, concretamente algas pardas (Phaeophyceae), algas rojas (Rhodophyceae) y algas verdes (Clorofíceas o ulvales). Estas macroalgas contienen numerosos nutrientes, carbohidratos (principalmente polisacáridos), proteínas, lípidos, minerales, y vitaminas. La pared celular de las algas marinas, son ricas en polisacáridos sulfatados siendo de un 4% a un 76% de su composición total de materia seca.

La singularidad de estos compuestos radica en la complejidad de su estructura, grupos de heteropolisacáridos ramificados que contienen grupos sulfatos. Esta característica les brinda propiedades biológicas, haciendo prometedor el uso de estas estructuras en el ámbito de salud, así como en nutrición animal. Algunas de las propiedades biológicas que estos polisacáridos sulfatados de macroalgas generan en las mascotas son: anticoagulante, antiviral, antibacterial, anti-tumoral, e inmunomodulador, por nombrar algunas, de ahí su generalidad como nutracéuticos.

Se han desarrollado tecnologías únicas para el control del proceso de la transformación de las algas verdes, rojas y pardas, aislando diversos polisacáridos sulfatados marinos únicos para incorporarlos en productos que ayuden a mejorar los problemas más comunes de las pequeñas especies. (Fig. 2)

FORTALECIENDO LA BARRERA INTESTINAL Y EL SISTEMA INMUNE GRACIAS A LAS ALGAS

Debido a que el aparato gastrointestinal es el responsable del correcto aprovechamiento del alimento para el desarrollo de la mascota, es indispensable mantener una buena integridad intestinal, que se

4PetFood

Programa de soluciones naturales para tu mascota, enfocado para una mayor protección:

- O SISTEMA INMUNE
- O RIESGO DE MICOTOXINAS
- O SALUD INTESTINAL
- **OBIENESTAR DIGESTIVO**

Mejora la inmunidad e integridad intestinal

Protección intestinal contra toxinas

Mantiene una microbiota intestinal benéfica['] para una mejor salud y función digestiva

alimentos **MFeed+**

Mejora el

proceso de

digestión de los

MFeed

Algadeite+ Algimun



¡Expertos en biotecnología azul!

Ofrecemos 4 soluciones naturales exclusivas a base de **extractos de algas marinas** para la **salud y bienestar** de tu mascota

> www.olmix.com Solicite más información a: contacto.mexico@olmix.com • Tel. (442) 245 5860

define como el óptimo funcionamiento del intestino, la integridad de la capa de mucus que recubre la luz del intestino y el equilibrio de las bacterias que constituyen la microbiota intestinal. Sin embargo, la barrera más efectiva está constituida por el tejido linfoide asociado al intestino o GALT (Gut-Associated Lymphoid Tissue) donde los mecanismos protectores están mediados tanto por células como por anticuerpos especializados. Existen diversos factores que pueden afectarla como: disbiosis, enfermedades entéricas, enfermedades inmunosupresoras como la presencia de micotoxinas entre otras.

Con el fin de identificar moléculas bioactivas benéficas a partir del alga verde marina Ulva armoricana recolectada en la Bretaña Francesa, se ha identificado un extracto de polisacáridos sulfatados llamado MSP® (Marine Sulfated Polysaccharides). En el marco de un acuerdo de colaboración en investigación con la Unidad Mixta de Investigación de Enfermedades Infecciosas y Salud Pública del centro INRA Val de Loire se ha estudiado in vitro un MSP® para probar su capacidad de inhibir el crecimiento de bacterias y estimular la producción de mediadores de la inmunidad. El poder inhibidor del crecimiento bacteriano del MSP® se observó en un panel de 42 cepas de bacterias patógenas aisladas directamente de animales de cría o de su entorno. Entre ellas, Pasteurella multocida, Manheimia haemolytica, Erysipelothrix rhusiopathiae, Staphylococcus aureus, Streptococcus suis, se mostraron sensibles estadísticamente hablando a la acción de los MSP® y resultaron más sensibles que Salmonella o E. coli. Para la estimulación de la respuesta inmunitaria, en un estudio in vitro en células epiteliales porcinas intestinales diferenciadas (IPEC-1), los resultados mostraron que MSP® estimuló la producción de mediadores inmunitarios en el intestino. En contacto con este MSP® de la Ulva armoricana, las células IPEC-1 expresaron varios mediadores inmunes tales como CCL20, IL-8 y TNF . Estas citoquinas son conocidas por estar involucradas en la activación, reclutamiento y migración de células inmunes, indicando la modulación de la inmunidad intestinal por MSP®. Esta modulación en la expresión de mediadores inmunes implica la

activación del receptor tipo toll 4 (TLR4) mediante la ruta P13K/AKT y el factor de transcripción NF- b. Entendiendo el mecanismo de la acción inmunomoduladora mediada por el MSP® (Berri et al., 2017).

En resumen, los estudios científicos con los extractos de algas marinas nos permiten confirmar de forma contundente que las algas marinas constituyen una fuente de polisacáridos sulfatados que podrían ser utilizadas en la alimentación de las mascotas para inhibir el crecimiento de los agentes patógenos y para estimular o reforzar la respuesta inmune y fortalecer la barrera o mucosa intestinal en el día a día de la vida de las mascotas. Esto beneficiaria el sistema inmunológico, sobre todo a los cachorros y animales adultos ya que promueve el desarrollo del sistema inmune al igual que una mejor integridad intestinal.

REFERENCIAS

- Allen H.K., Uri Y.L., Torey L. Meggan B. y Thomas A.C. (2013). Treatment, promotion, commotion: Antibiotic Alternatives in Food-Producing Animals. Trends in Mycrobiology 21(3):114-19.
- Bowe W.P., Logan A.C. (2011) Acne vulgaris, probiotics and the gut-brainskin axis back to the future? Gut Pathogens 3, 1.
- Berri M. 2016, Marine-sulfated poly-saccharides extract of Ulva armorica-na green algae exhibits an antimicrobial activity and stimulates cytokine expression by intestinal epithelial cells. J Appl Phycol DOI 10.1007/s10811-016-0822-7.
- Boixeda de Miquel I.(2000) Introducción a la alimentación canina y felina. Visión del mercado.
- Brown K., DeCoffe D., Molcan E. & Gibson D.L. (2012) Diet-induced dysbiosis of the intestinal microbiota and the effects on immunity and disease. Nutrients 4, 1552.
- Guarner F. (2007). Papel de la flora intestinal en la salud y en la enfermedad. Nutr. Hosp. 22(2).
- Panasevich M.R, Kerr K.R., Dilger R.N., Fahey G.C., Fuérin-Deremaux L., Lynch G.L., Wils D., Suchodolski, J.S. (2015). Modulation of the faecal microbiome of healty adult dogs by

- inclusión of potato fibre in the diet. British Journal of Nutrition 113: 125-133.
- Schmitz S., Suchodolski J. (2016). Understanding the canine intestinal microbiota and its modification by pro-, pre- and synbiotics- what is the evidence?. Veterinary Medicine and Science. 2(2):71-74.
- Suchodolski J.S. (2011) Intestinal microbiota of dogs and cats: a bigger world than we thought. Veterinary Clinics of North American Small Animal Practice. 41, 261–272.
- Suchodolski J.S., Dowd S.E., Westermarck E., Steiner J.M., Wolcott R.D.,
 Spillman T., et al. (2009) The effect of
 the macrolide antibiotic, tylosin, on
 microbial diversity in the canine small
 intestine as demonstrated by massive
 parallel 16S rRNA gene sequencing.
 BMC Microbiology 9, 210.
- Suchodolski J.S. & Simpson K. (2013) Canine gastrointestinal microbiome in health and disease. Veterinary Focus 23, 22–28.
- Purchiaroni F., Tortora A., Gabrielli M., Bertucci G., Gigante G., Ianiro G., et al. (2013) The role of intestinal microbiota and the immune system. European Review for Medical and Pharmacological Sciences 17, 323–333.
- Vila, B.E., Esteve-García y Brufau J. (2010). Probiotic Micro-Organisms: 100 years of Innovation and Efficacy; Modes of Action. World's Poultry Science Journal 65(#): 369-80.

Departamento técnico de Olmix LAN contacto.mexico@olmix.com www.olmix.com





Diferenciación de las dietas para mascotas II con Miguel Angel López



Pitchme Contactarme aqui

El avance en los conocimientos de la fisiología y la nutrición de las mascotas ha llevado a una mejora y evolución en la industria del pet food en las últimas décadas.

Desde la creación de la primera dieta comercial de alimento para perros han pasado muchos años y aumento de conocimientos en el área de nutrición y desarrollo de productos.

Es interesante resaltar que hace más de 25 años era factible solamente encontrar en el anaquel alimentos para 2 etapas de vida de los perros: cachorros y adultos. Posteriormente aparecieron las opciones para animales activos y también para seniles.

Un muy buen ejemplo de aprendizaje tecnológico de la industria es el nivel de proteína utilizado en perros de la 3ª edad; en los años 90's este tipo de alimentos tenían niveles bajos de proteína debido a la afirmación que valores Desde la creación de la **primera** dieta comercial de alimento para perros han pasado muchos **años** y aumento de conocimientos en el área de nutrición y desarrollo de productos.

mayores de este nutriente podrían causar problemas de funcionamiento a los riñones; en esta época era común ver productos para perros seniles de las grandes empresas multinacionales en el anaquel con niveles de 18% de proteína e incluso menores.

Con la realización de investigaciones hechas por la industria y la academia se comprobó que esta afirmación era un gran error y que el camino a seguir en esta etapa de vida era exactamente el contrario: ofrecer niveles de proteína más altos que los requeridos para un perro en mantenimiento debido a que esto lo llevaría a tener una menor pérdida de tejido magro (músculo) a la vez que le ayudaría a tener una disminución en la ganancia de tejido graso.

Esta propuesta se validó con perros cuyo funcionamiento renal era el adecuado y el día de hoy todas las dietas para este tipo para perros con riñones sanos tienen valores de proteína altos.

















En la actualidad en los segmentos más comerciales (no de prescripción) de mercado podemos encontrar dietas para cachorros y adultos de razas pequeñas, razas medianas y razas grandes. Una vez más sucedió un aprendizaje en la industria del pet food. Se ha visto que no solamente existe un diferencial en el requerimiento de energía entre los diferentes tamaños de perros, sino también que hay diferencias fisiológicas muy importantes en la velocidad de crecimiento óseo entre los diferentes tamaños de raza, tanto que AAFCO ha comenzado a sugerir desde hace algunos años niveles de Calcio máximos menores para razas grandes y gigantes que para los demás tamaños de razas.

El constante avance en la evolución del estudio de la nutrición de las mascotas ha llevado actualmente a estudios que se están realizando para evaluar la probable necesidad de incluir un mínimo de taurina en las dietas de algunos tamaños y razas especificas de perros.

El conocimiento y aprendizaje es continuo y ha hecho que la industria siga especializándose cada vez más para poder estar a la altura de las exigencias de salud y desempeño de los compradores (pet parents) y de los consumidores (mascotas).



Formulación

Ingredientes

Proceso

Calidad

Protocolos de pruebas con animales

Empaque y regulación



Miguel López www.mlopez.mx











El camino de un empaque a la Sustentabilidad

Por: Sonia Ibarreche





Hoy día como seres humanos entendimos que el mundo está cambiando, y con ello la forma en que hacemos la cosas. Debemos adaptarnos a nuevas condiciones medio ambientales ocasionadas por los impactos que hemos generado (sobrepoblación, contaminación, deterioro en la capa de ozono, escasez de agua, etc.) que se han acumulado por años.

Aceptar esta realidad es el primer paso para generar un cambio, nunca será tarde para detener el daño y buscar revertirlo y encontrar un equilibrio entre las actividades productivas y la protección al medio ambiente. De esto se trata la sustentabilidad la cual podemos definir como "la capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de los recursos, sin agotarlos; excediendo su capacidad de renovación, asegurando la calidad de vida de las generaciones futuras.

En otras palabras, el camino a la sustentabilidad está en producir bienes y servicios a partir nuestros recursos (naturales, energéticos, económicos), a un ritmo en el cual no los agotemos y en el cual no produzcamos más contaminantes de aquellos que puede absorber el medio ambiente sin ser perjudicado.

Para ello las industrias son los principales actores en detonar cambios, los procesos productivos tradicionales están siendo modificados con la finalidad de adaptarse a condiciones óptimas, reducción de energía, reducción de combustibles, búsqueda de materias primas renovables

recicladas, etc. Es importante aclarar que, no por que se esté en la búsqueda de nuevas opciones sustentables. debemos dejar de lado el cuidar los costos, recordemos que la sustentabilidad implica un equilibrio entre medio ambiente y sociedad. Por ello debemos estudiar muy bien nuestros procesos para poder encontrar áreas de oportunidad para mejorar y las alternativas más adecuadas que nos permitan mantener las utilidades.

Este es un nuevo punto de partida al tomar en cuenta al momento de seleccionar el envase que va a representar a nuestro producto en el anaguel y ante el consumidor. Prueba de ello es la Bolsa de impresión ecológica con tecnología de impresión Offset Roll to Roll ganadora del packaging award otorgado por la WPO (World Packaging Organization este año.





Harim PetFood & Glyde Pet HooH produce alimento para mascotas 100% de calidad humana. Con el fin de ofrecer alimentos para mascotas de alta calidad, que están diseñados para venderse en línea a un precio razonable, el reto al presentar un nuevo empaque era mantener los costos de publicidad y distribución lo más bajos posible. Para lograrlo, pensaron en una bolsa que además de que es respetuosa con el medio ambiente se vistiera con un gráfico sencillo y estilizado, que mostrara la información indispensable y con un distintivo que indica si la comida es para un gato o un perro. Adicional se consideraron ajustes en el diseño de las cajas para el envío posterior a la compra del producto.

Compañía: Packaging Ds, Packline, Glyde, Harim PetFood País : Corea

Categoría: Alimentos



Para resolverlo utilizaron una bolsa de papel obteniendo la misma fecha de vencimiento que las películas plásticas existentes, mediante el uso EVOH en papel. Simplificando la composición del material se reducen los costos (20% o más).

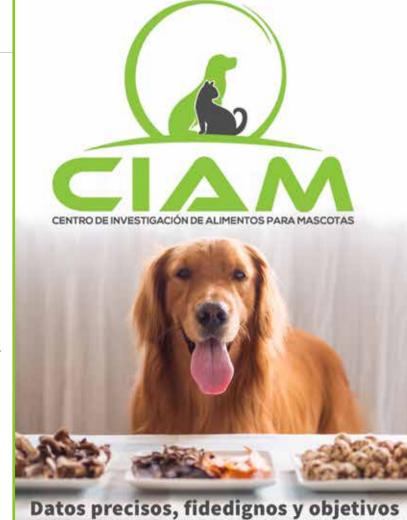
La impresión se realizó en Offset Roll to Roll es decir omitiendo el uso de la placa de cobre en el proceso, ahorrando tiempo y costo ya que no se fabrica dicho elemento. Aunado a las tintas mínimas EBink, no se generan COV (metales pesados / disolventes residuales). Energía fósil reducida (50% o más) al secar la tinta.

El empaque se puede utilizar en exteriores, ya que tiene un recubrimiento repelente al agua en el papel. Cabe destacar la diferencia en su apariencia respecto a los demás productos en el mercado lo hace ganar competitividad en el mercado ya que es un producto pensado desde el enfoque sustentable.



Es importante tener en cuenta que la responsabilidad no solo es de la industria, una sociedad está compuesta por dos actores más, los consumidores y el gobierno. Todos tenemos que cooperar en la nueva transición hacia la sustentabilidad produciendo, consumiendo y con una adecuada disposición final de los residuos para incrementar el reciclaje y el reaprovechamiento de las materias primas.

Fuente: https://www.worldstar.org/winners/



PRUEBAS DE:

- √ Palatabilidad
- √ Digestibilidad
- calidad de heces

PROTOCOLOS ESPECIALES A LA MEDIDA

PANEL CON 50 PERROS VALIDADOS

petfoodinvestigacion@gmail.com 5536173828

Buenas prácticas de manufactura. Ubicación y construcción de las instalaciones

Por: QFB Beatriz Beltrán Brauer Belcol Capacitación y Asesoría S.C.





UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES

Cuando se busca un terreno para construir una planta procesadora de alimentos u otros insumos para consumo humano o animal, o bien, se rentan o compran instalaciones ya construidas, se realiza un minucioso estudio que considera entre otros factores: la cercanía y/o las facilidades para el abastecimiento de las materias primas al igual que con los centros de consumidores ya que así se reducen los costos de transporte y se agilizan las operaciones; el tipo de industrias cercanas, ya que éstas pueden ser altamente contaminantes.

También se consideran cuestiones de seguridad, buenas vías de comunicación y de calidad en los servicios públicos (principalmente suministro de agua y electricidad). Las Buenas Prácticas de Manufactura requieren además, que el entorno exterior no represente un riesgo de contaminación para los productos procesados en el interior de las instalaciones. Las fuentes de contaminación externa pueden ser:

- Formación de malezas, hierbas o pastos de manera excesiva.
- Áreas que originen polvo o tierra en exceso.
- Existencia de basura, desperdicios y chatarra o equipos
- Encharcamientos por drenaje insuficiente o inadecuado.

Por tanto, como medidas de control se tienen:

• Mantener una valla perimetral que sirva como barrera contra el ingreso de cualquier animal o persona ajena a las labores de la planta.

Se realiza un minucioso estudio que considera: la cercanía y/o las facilidades para el abastecimiento de las materias primas al igual que con los centros de consumidores ya que así se reducen los costos de transporte y se agilizan las operaciones

- Colocar malla en ventanas y puertas de las instalaciones para evitar el ingreso de insectos.
- Mantener limpias las calles, los patios y los lugares de
- Delimitar el acceso de las personas por pasillos desde la entrada principal hasta la entrada a la planta de producción.
- Se recomienda que las vías de acceso (los caminos) que rodean el establecimiento, y que se encuentren dentro del recinto estén pavimentadas, con acabado de superficie lisa, sean de fácil limpieza y con pendiente hacia coladeras o rejillas de desagüe para facilitar el drenado, a fin de evitar encharcamientos.
- Las vías de acceso e inmediaciones de edificios o la planta de procesamiento deben estar iluminadas, además, deben mantenerse libres de acumulaciones de materiales y equipos, basura, desperdicios, chatarra, maleza, agua estancada, o cualquier otro elemento que favorezca el albergue y proliferación de plagas.
- Manejar los desechos sólidos adecuadamente para evitar basureros a cielo abierto.
- Mantener un sistema de drenajes de tipo sanitario, con buen mantenimiento y limpios de tal manera que no puedan contribuir a la contaminación de los productos por medio de infiltraciones, de calzados sucios (lodo en la suela) o de plagas.

En conclusión, todo el entorno de la planta será mantenido en condiciones adecuadas para evitar la contaminación de los productos que en ella se elaboran.

CONSTRUCCIÓN DE LAS INSTALACIONES

Como buena práctica, las construcciones deben tener un tamaño adecuado para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos, así como para las áreas por donde haya circulación de personal, almacenamiento de producto o traslado de insumos y productos. Las operaciones deben realizarse con una secuencia natural del flujo del proceso productivo identificándose las siguientes áreas principales:

- Área de recepción.
- Área de almacenamiento.
- Área de proceso.
- Área de despacho.

Las actividades que en estas áreas se realizan deben estar debidamente separadas de manera física.

En cuanto a los edificos e instalaciones, éstos deben diseñarse de tal forma que faciliten las operaciones de manera higiénica, a través de un flujo ordenado del proceso, que inicia desde la llegada de las materias primas hasta la obtención y salida del producto terminado.

Los edificios y sus estructuras deben ser en tamaño, construcción y distribución adecuados para facilitar el mantenimiento y las operaciones sanitarias durante la fabricación. Por otro lado, las instalaciones deben:

- Proporcionar espacio suficiente para la colocación de cada equipo (maquinaria), para las áreas de almacén y para un adecuado flujo y movimiento de los operarios v de los materiales.
- Permitir medidas adecuadas para reducir el potencial de contaminación de los productos: superficies de contacto u otros medios o formas que puedan ser un riesgo de contaminación física, química o biológica;
- Ser construidos de manera que los pisos, las paredes y los techos puedan limpiarse, desinfectarse y mantenerse en buen estado.
- En ocasiones los procesos generan vapor y éste puede condensarse en las tuberías (conductos); para evitar que no contaminen los productos ni las superficies de contacto con los mismos, estos conductos deben ser instalados en forma lateral.
- Proporcionar iluminación adecuada en todas las áreas donde el producto se procese o almacene;
- Proporcionar ventilación adecuada o equipo de control para minimizar los olores y vapores (incluido humo nocivo) en áreas donde éstos puedan contaminar los productos.

En resumen, las instalaciones y su construcción deben tener suficiente espacio para el flujo de las operaciones; estar construídas con materiales que faciliten su limpieza y desinfección y permitir condiciones ambientales adecuadas para los procesos de producción: ventilación e iluminación.



Cursos, Talleres, Conferencias, Asesorías y Capacitaciones **Externas e Internas**

Temas Relacionados con la Calidad, la Inocuidad y el Cumplimiento de Regulaciones

TEMAS DE ESPECIALIDAD:

- Aseguramiento de la Calidad
- Sistemas de Gestión de la Calidad
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Laboratorio
- Buenas Prácticas de Higiene
- Seguridad en las áreas de trabajo
- Cumplimiento de regulaciones sanitarias v comerciales
- Inocuidad Alimentaria

www.belcol.mx

Ubicación: Heriberto Frías No.1439 Int. 702 Colonia Del Valle Deleg. Benito Juárez C.P. 03100 Ciudad de México Contacto: direccion@belcol.mx Teléfono: (55) 56 05 49 93 Celular: 55 61 91 31 41

COLUMNAS BIENESTAR COLUMNAS VENTAS

Fortalece el abrigo de las mascotas con la vitamina H.

con Armando Enriquez de la Fuente Blanquet





La belleza y la salud de una mascota se puede apreciar a simple vista por el brillo y sedosidad de su abrigo, y una buena nutrición es fundamental para lograr esta condi-

En la literatura se liga a las vitaminas con alguna función específica, pero ellas siempre trabajan en conjunto con otras vitaminas u otros nutrientes.

En el presente artículo hablaremos de la biotina también conocida como vitamina B8 o vitamina H. La denominación de vitamina H proviene de la palabra alemana «Haut», que significa «piel», y define bien su función metabólica, reconocida desde su descubrimiento.

El papel de esta vitamina es muy importante en la salud de la piel y pelo, ya que además de ser un elemento de belleza del perro o gato, son la primera línea de defensa del organismo.

La biotina es una vitamina hidrosoluble que juega un papel muy importante como coenzima de toda una serie de enzimas (carboxilasas), que son necesarias en las reacciones químicas que tienen lugar en el metabolismo de los grupos carboxilo. Estas enzimas participan en el metabolismo de los glúcidos, los lípidos y los aminoácidos. Interviene así la biotina, en el metabolismo de los glúcidos unida a diversas enzimas y participa también en la síntesis de los ácidos grasos.

La carencia de la vitamina H es muy rara, sin embargo, esta carencia en el perro se ha relacionado con una hiperqueratosis de los epitelios que provoca la aparición de una piel seca, con abundante descamación y que provoca prurito constante. Es frecuente que aparezcan zonas decoloradas de acromotriquia alrededor de los ojos, que finalmente, quedarán alopécicas. La piel se hará seca, escamosa, pruriginosa, con erosiones y costras alrededor de la boca, en el tórax, el abdomen y en las extremidades.

En los gatos afectados los signos de alopecia aparecen como secreciones secas alrededor del hocico, ojos, boca y extremidades, también puede aparecer una dermatitis focal en los labios y un cambio en el color de la piel que toma un tono parduzco.

Aunque hay variaciones en función de la referencia, la dosis de entre 500 y 1.000 mcg/kg de alimento (incluso hasta los 10.000 mcg/kg) son las más usadas, similares a los 0.6-1,2 mg/kg recomendados en el trabajo de Davenport para mantener en buen estado la piel y el pelo de los perros.

Algunos trabajos sugieren además la combinación con vitamina A, Vitamina E, Acido Pantoténico, Niacina, Biotina, Zinc, Cobre v Acidos Grasos Omega 3 para mantener la piel y el pelo en el mejor estado de salud y belleza.



El poder de la negociación. ¿De qué lado está? Parte l con Aida Rodriguez

Consultora en ventas





¿Cómo saber cuándo qué?

¿Qué tal eres cuando tienes el poder de la negociación de tu lado?

¿Cómo recuperas ese poder cuándo está del otro lado? ¿Sabes cuándo vas perdiendo?

¿Te cuesta trabajo cerrar con ventaja?

¿Qué tal aguantas el estrés y la tensión en la negociación?

La presente entrega es la consecución en el proceso de ventas que he venido aportando en columnas anteriores. Hoy corresponde al poder de la negociación, ya que una cosa en negociar y otra es negociar bien, ¿o no?. Para negociar bien intervienen varios factores: los fundamentales que son: conocimiento del producto, del mercado, de tu competencia, de tu cliente y de tu empresa. Sin estos estas perdido; siguen los básicos que son los que tu debes tener para ser un buen negociador y me refiero a que formen parte de tu perfil, de tu personalidad, y son: seguridad en ti mismo, paciencia, asertividad, tolerancia a la frustración, "echado para adelante", resuelto y con mente clara.

Quizás no tengas todos estos factores juntos, con que tengas unos cuantos está perfecto, en los otros siempre podrás trabajar. Lo primero que debes tener claro es de qué lado está el poder de la negociación; el primer escenario es que ambos lados están equilibrados, cada parte quiere obtener una buena negociación. Tu mandas tu propuesta con los mejores términos de venta para tu empresa, (y con un buen margen para negociar, sin salirte de lo que hay en el mercado, ¡sé creativo!) esperarás respuesta. Si estas ante un buen negociador no la va a aceptar, te pedirá un descuento o que mejores las condiciones de pago o de entrega, algo pedirá. Tú, le dices que ya le estás dando tu mejor propuesta, ¿v acaso estás mintiendo? ¡No! Es la mejor propuesta para ti, sin embargo tu sabes que tienes margen y puedes hacer algo; tu primer objetivo no debe de ser para beneficiar a tu cliente, sino debe ser, para cerrar la negociación de una vez y por todas. ¿o qué?, además lo beneficias y tu sigues haciendo una buena negociación. Para evitar que te pida más, después de tu contrapropuesta, debes de mantener una postura, de que no será fácil mejorar la gran propuesta que ya tiene en la mesa. Le dirás cosas como: "Déjame revisarlo, tengo que "echar número", no te prometo mucho pero por tratarse de cerrar y tener una relación comercial de largo plazo, lo checo, con un gran etc. (imaginación y drama).

Lo que NUNCA debes hacer es ofrecerle una meiora inmediatamente que te lo solicitó, se dará cuenta que va lo tenías previsto y que por ende, puede obtener más en la siguiente llamada. No, no, te aguantas, te muerdes la lengua y mantienes tu postura. Quedas en buscar a la persona al día siguiente, o el tiempo que resulte creíble para regresar con una respuesta. Obvio, la buscarás con todos los argumentos de lo que tuviste que hacer para ofrecerle un descuento, o cualquier otra mejora.



46 Petfood Latinoamérica Febrero Marzo 2021 47



www.scoular.com

INSUMOS DE CALIDAD PARA ALIMENTOS DE MASCOTAS

Si no logras cerrar en ese momento, porque estás ante una verdadera fiera negociando, te buscará después de haberlo "sometido al escrutinio de sus jefes" (cosa que guizás no sea tan cierta) y te dirá que necesita que hagas un mejor esfuerzo.

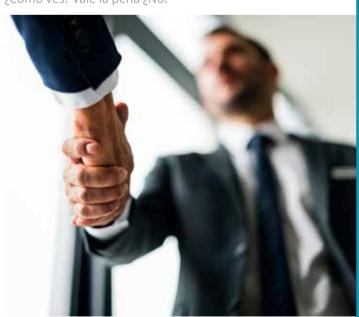
Que no cunda el pánico, ¿Qué harás? Aguí si contestas de inmediato, sin perder tiempo, va que sostendrás tus argumentos, de todo lo que tuviste que hacer y que francamente va no te es posible.

Te dirá también de inmediato, que ya tiene otra cotización, puede que hasta más, y todas son mejores que la tuva. ¿Qué tal? Estas de acuerdo que si esto fuera cierto, ya no estaría hablando contigo. Con esto en mente, le dirás que no crees que puedas hacer más, y así las cosas, tu tienes que ir con tu director, si eres director de ventas, con tu CEO, si eres CEO que irás con tu Consejo de Administración, si eres dueño, lo verás con tu socio. Siempre en esta etapa es bueno jugar "al bueno y al malo".

Obvio, tu eres el bueno, le dices que te de dos días, o lo que juzgues oportuno, y que te la vas a rifar, por esta negociación, y aquí, ¡importantísimo! tu pides algo a cambio. Dile que no puedes llegar con "el malo" sin nada de su parte. Acuerda con la persona una ventaja para tu empresa, para que sea "la moneda de cambio" a esa contra-contrapropuesta. ¿Lo ves? Este último esfuerzo de mejora, se lo venderás caro.

Aquí normalmente se negocia acortar el plazo de pago, que ellos recojan la mercancia, que te compren otras líneas de producto, que puedas pasar a ser el proveedor de fijo, en fin, ahí tienes oportunidad para cerrar un buen trato.

¿Cómo ves? Vale la pena ¿No?



REACTIVA las ventas en tu negocio



Sesiones semanales

con un programa diseñado de acuerdo a los objetivos de tu empresa, impartiendo

estrategias de venta y técnicas de negociación, todo enfocado a garantizar el cumplimiento de tu presupuesto anual y metas

RESPONSABILIDAD Socios a largo plazo,

PERMEATO DE SUERO

TRANSPARENCIA TRAZABILIDAD Y

Cadena de suministro. comprometidos con su éxito. instalaciones, documentación.

SUSTENTABILIDAD

Desde el origen hasta el satisfaciendo espesificacio destino y cada punto intermedio, de manera personalizada.

Elba Nava

SEGURO DE CALIDAD

LACTOSA

Calidad y consistencia en el producto. satisfaciendo espesificaciones

Compañía Scoular de México S. de R.L. de C.V.

Av. Acueducto 4851 Piso 3 Oficina 2 Colonia Puerta de Hierro C.P. 45116 Zapopan, Jal. México Tel: 33 3679 3000 Fax: 33 3630 4807

enava@scoular.com Andrés Solana Ballesteros

Jose Raul Velarde jvelarde@scoular.com

Juan Carlos Vadillo ivadillo@scoular.com

whatsapp 5585332368 @aidarodriguezh

aidarh1011@yahoo.com.mx

coular INGREDIENTES DE ORIGEN



El secado eficaz puede impulsar sus ganancias.

LOS SECADORES PERSONALIZADOS, AUDITORÍA Y MEJORAS DE WENGER ESTÁN DISEÑADOS PARA CUMPLIR CON LA TAREA

La personalización es clave para desarrollar un secador capaz de cumplir con las necesidades de productos específicos. Wenger ofrece una calidad inigualable en sistemas de secado por convección personalizados, con opciones en prácticamente todos los puntos de decisión: pasadas y etapas sencillas o múltiples, una variedad de anchuras, fuentes de calor y capacidades.

Además, nuestro programa de auditoría de secadores proporciona inspecciones completas y equilibrado del proceso actual de secado. Las oportunidades de mejoramiento de sistemas existentes pueden brindarle cambios radicales.

Infórmese más acerca de cómo los secadores Wenger son la mejor alternativa para un proceso nuevoo para sustituir o mejorar secadores antiguos y menos eficientes. Envíenos un correo electrónico a info@wenger.com hoy mismo.





TELÉFONO: 785.284.2133 | CORREO ELECTRÓNICO: INFO@WENGER.COM | WENGER.COM | EE. UU. | BÉLGICA | TAIWÁN | BRASIL | CHINA