

PETFOOD

LATINOAMERICA



Número 43
FEBRERO MARZO 2024

Pitchme
Suscríbete aquí



NUTRIGENÓMICA

UNA HERRAMIENTA DE ESTUDIO EN PERROS SUPLEMENTADOS
CON FOSFATIDILCOLINA HERBAL Y CLORURO DE COLINA

- Una historia comercial de 200 años con México al borde del abismo -
- ¡Mejor relleno! -

Llegamos a
estos países:



KEMIN TIENE LA RESPUESTA DE FORMA *NATURAL*



**Cuando se trata de estabilizar con antioxidantes naturales,
nadie conoce esta tecnología mejor que Kemin.**

Desde 1992, Kemin ha apoyado y asesorado cientos de clientes en el desarrollo de programas de estabilización natural a través de servicios de laboratorio personalizados, apoyo técnico, y departamento de aplicación de productos. Estos esfuerzos han convertido a Kemin en un líder en el suministro de soluciones antioxidantes naturales que ayudan a prolongar la frescura de los alimentos para mascotas.

Para obtener más información, visite:
www.kemin.com/solucionnatural

KEMIN[®]

PROTEÍNAS Y GRASAS

de ORIGEN
ANIMAL



mayor **digestibilidad**
y **alta** palatabilidad



NATIONAL RENDERERS ASSOCIATION

Oficina para Latinoamérica
Sierra Candela 111 oficina 501
Lomas de Chapultepec
11000 México D.F., México

Tel: +(52 55) 5980-6080
Fax: +(52 55) 5980-6081
Correo electrónico: nramex@nralatinamerica.org

ÍNDICE

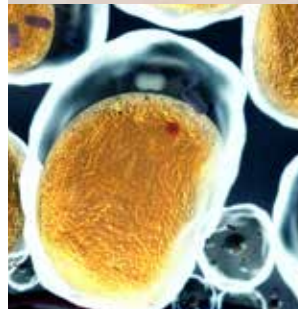
6 NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

CAENA nombra a Maia Lacomini como su nueva presidenta - Analizan reforma para deducir gastos médicos para mascotas - Hill's Pet Nutrition presenta alimento para perros y gatos diagnosticados con cáncer - La dueña de Huevo San Juan aumentará su producción de alimento para mascota - El boom de la industria para mascotas moverá recursos por \$6,1 billones para 2026 en Colombia - Mercado de alimento para mascotas en México valdrá 3,290 millones de dólares para 2028 - Nutrientes para mejorar la salud cardíaca de las mascotas - Purina anuncia Purina ONE DualNature - El Centro de Información de las Naciones Unidas en México reconoce a ADM®.



20 NOVEDADES Y PROMOCIONES DEL MERCADO LATINOAMERICANO

Plngo para tus mejores amigos, Perfect Sense Chips, Perfect Sense Light.



22 ARTÍCULOS

22 Una historia comercial de 200 años con México al borde del abismo.
26 ¡Mejor relleno!
30 Nutrigenómica; Una herramienta de estudio en perros suplementados con fosfatidilcolina herbal y cloruro de colina.



36 COLUMNAS

36 Regulación e Industria.
38 Tendencias en empaques para 2024.
42 Aminoácidos esenciales, la Histidina.
44 Obstáculos al éxito de las ventas.
48 La entrevista perfecta.



DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL Y EDITOR:
Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi

VENTAS:
Consultores Especializados en Mascotas

ARTE Y DISEÑO:
MUWAN STUDIO

WEB Y REDES SOCIALES:
MIMETIZA

HECHA EN MÉXICO POR:
CONSULTORES ESPECIALIZADOS EN MASCOTAS SA DE CV

PetFood Latinoamérica, Año 6 Número 43 Febrero Marzo 2024. Es una publicación bimestral editada por Consultores Especializados en Mascotas S.A. de C.V.

<http://petfoodlatinoamerica.com> Editor responsable Gianfranco Pontecorvo Valhuerdi. Reserva de derechos al uso exclusivo No.04-2016-120914023000-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y Contenido SEGOB 16856. Permiso SEPOMEX No. PP09-02064, impresa por Grupo Gráfico Editorial S.A. de C.V. Calle "B" No 8, Parque industrial Puebla, 2000 Puebla, Pue. Este número se terminó de imprimir el 26 de Enero del 2024 con un tiraje de 1,600 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Symrise Pet Food es el líder global en soluciones sustentables de alto valor que mejoran el bienestar de las mascotas y la satisfacción de sus tutores

Descubre nuestras marcas que apoyan a los fabricantes de pet food en tres aspectos esenciales de sus productos :

Palatabilidad de los alimentos



Nutrición de las mascotas



Protección de los alimentos



Editorial

¿NARCO ESTADOS?

Hemos visto en últimas fechas como el narco domina en muchos países de Latinoamérica como México ahora Ecuador y no están exentos otros países de nuestra América Latina. Una de las soluciones para tratar de remediar en alguna forma es definitivamente que la juventud tenga una educación digna, un futuro promisorio y fuentes de trabajo muy bien pagadas para así dejar de ser el narcotráfico tan atrayente para gente sin futuro y que vive en extrema pobreza. No estoy de acuerdo en los Narco corridos, Narco series, Narco películas, juegos de matanzas (casi todos) que nuestros niños lo que aprenden es desde niños es el vencedor el que más policías o maleantes mata. Ven a muchachitos portando armas de grueso calibre, con mujeres guapas a su lado, montañas de dinero y grandes camionetas, claro está se vuelve esto un gran atractivo y sus mentes tiernas dicen y porque yo no puedo ser ese fulano, se vuelve aspiracional.

Es indiscutible que vivimos en un tejido social descompuesto y en algunos casos podridos.

Ahora en México y varios países de Latinoamérica que tendrán años electorales, no se oye más que pan con lo mismo por los políticos, puras promesas que en la mayoría no se cumplen.

La educación, valores y el camino recto se forja desde su casa, no esperemos a que alguien más lo haga. Que sepan nuestros hijos cuál es el camino correcto pero esta ecuación funciona siempre y cuando no haya familias disfuncionales donde los niños vean a padres golpeadores, adictos a drogas o alcoholismo porque entonces desde ahí ya puede haber malos comienzos.

En otro orden de ideas más amables le comento que a partir de la edición 44 tendremos como columnista invitado al Ing. Oscar Diez que ha trabajado muchos años para Ferraz maquinaria en Brasil y ahora con su compañía consultora Consulpet asesora varias plantas en Latinoamérica.

Estamos orgullosos de que AFIA en esta edición haya decidido participar con nosotros con un artículo muy interesante que abre un gran debate sobre su contenido. Sabemos que de este importante tema cada lector hará su propia conclusión. Y lo mejor es que AFIA nos ha ofrecido seguir participando en otras ediciones. Gracias a AFIA por habernos escogido para sus publicaciones para Latinoamérica.

El mercado de alimento para mascotas en México para el 2028 tendrá un valor de 3,290 millones de dólares, es decir, 760 millones más que en 2023, año en que valdrá 2,530 millones, de acuerdo con sus estimados. Esto representaría una tasa anual de crecimiento compuesto de 5.40%.

Además, de acuerdo con los últimos datos publicados por el Instituto Nacional Estadística y Geografía (INEGI), en el país hay 25 millones de hogares con al menos una mascota, con un total de 80 millones. De estas, 43.8 millones son perros, es decir, el 54.75%; mientras que 16.2 millones corresponden a gatos, el 20.25%, y el resto son aves y peces.

Ya para despedirme les deseo a ti y tu familia un año de mucha salud y agradezco infinitamente sus mensajes de ánimo y agradecimiento de muchos de nuestros lectores. Esperamos seguir siendo su medio de referencia líder en Latinoamérica.

Hasta pronto.



Gianfranco Pontecorvo
DIRECTOR

+52 1 55 3617 3828

@director@petfoodlatinoamerica.com



Empresa especializada en diseño, ingeniería, fabricación y puesta en marcha de plantas para alimentos de:

- Mascotas.
- Acuicultura.
- Avicultura.
- Porcicultura.
- Ganadería.
- Premezclas vitamínicas y minerales.
- Alimentos especializados y otros.

IMDHER - BUHLER provee soluciones integrales para su proyecto y alto grado de personalización a sus necesidades.



¡VISÍTANOS
en nuestra web
y Redes Sociales!



petfoodlatinoamerica.com



Pet Food Latinoamerica



CAENA NOMBRA A MAIA IACOMINI COMO SU NUEVA PRESIDENTA

Fuente: <https://www.motivar.com.ar/>

Maia Iacomini es la nueva presidenta de CAENA para el periodo diciembre 2023-2025 en representación de VitalCrops, empresa de alimento para perros y gatos. Maia es Licenciada en Biotecnología de la Universidad Nacional de Rosario y asume la presidencia de La Cámara Argentina de Empresas de Nutrición Animal (CAENA) en representación de la firma VitalCrops, empresa de alimento para perros y gatos.

Por su parte, el presidente saliente Juan Pablo Ravazzano, pasará a ocupar el cargo de vicepresidente en representación de Biofarma, empresa de premezclas.

“En continuidad al camino que viene trazando CAENA en los últimos años, nuestro objetivo es potenciar los servicios para nuestros socios, generando mayores propuestas y soluciones para el sector de la nutrición animal. Asumo la presidencia con la motivación de la búsqueda de mejora continua, el agregado de valor, y la responsabilidad de que cada uno de nuestros socios sienta sus intereses representados y defendidos mediante nuestra cámara” expresó Maia Iacomini, presidenta de CAENA.

“Estamos muy contentos con la designación de Maia y convencidos de que hará una excelente gestión. También queremos agradecer el enorme trabajo y compromiso de Juan Pablo, quien continuará como vicepresidente de la Cámara” comentó Francisco Schang, Director Ejecutivo de CAENA.



Acerca de CAENA
La Cámara Argentina de Empresas de Nutrición Animal (CAENA), fundada en 1960, es una Asociación Civil sin fines de lucro que nuclea a las compañías vinculadas a la nutrición animal. Antes denominada Cámara Argentina de Fabricantes de Alimentos Balanceados (CAFAB), pasó a llamarse CAENA en el año 2004, ampliando así su objeto y permitiendo al resto de las empresas relacionadas con la industria animal participar de la misma.

El principal objetivo de CAENA es lograr constituir a la Cámara en el organismo natural de nucleamiento de las empresas ligadas a la nutrición animal para cuidar sus intereses en todas las áreas de actuación, potenciar y fortalecer su actividad en pos de lograr un eficaz crecimiento del sector.

La Cámara está compuesta por 150 socios definidos en las siguientes categorías: Feed, Pet Food, Pre-Mezclas, Aditivos y Profesionales.

ANALIZAN REFORMA PARA DEDUCIR GASTOS MÉDICOS PARA MASCOTAS

Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/>

El senador Víctor Fuentes señaló que la propuesta busca garantizar el bienestar de los animales y coadyuvar en la recuperación económica de las familias mexicanas.

El Congreso de la Unión analiza una iniciativa de reformas para que las personas que están a cargo del cuidado y bienestar de animales puedan realizar la deducción fiscal de gastos por honorarios de servicios veterinarios prestados por profesionales titulados.

La propuesta de reforma la Ley del Impuesto Sobre la Renta fue presentada por el senador Víctor Fuentes y fue turnada a la Cámara de Diputados, busca garantizar el bienestar de los animales y coadyuvar en la recuperación económica de las familias mexicanas. De acuerdo con el senador del PAN, los gastos que se destinan por concepto de veterinario para atención de las mascotas representan el 50 por ciento del presupuesto de las familias, lo que conlleva un gasto considerable en las finanzas de cada una de las personas que tienen una mascota.

En ese sentido, explicó que, de acuerdo con la plataforma Coru.com y la empresa de estudios de mercado Brad Engagement, el gasto mensual aproximado que se dedica al cuidado de las mascotas es de mil a dos mil pesos.

Añadió que en este mismo estudio las personas documentaron tener gastos extras para el cuidado de las mascotas como alimento especial con 43%, corte de pelo el 25%, medicamentos o tratamientos el 24.4% y gastos eventuales 7.6%; sin embargo, el 50% identificó que los gastos por concepto de veterinario suelen ser los más caros.



Además, subrayó que su iniciativa se une a la propuesta de Ley General de Bienestar Animal que se discutirá en el Congreso de la Unión, la cual tiene por objeto establecer como seres sintientes sujetos al dominio, posesión, control, cuidado, protección, uso y aprovechamiento por el ser humano.

HILL'S PET NUTRITION PRESENTA ALIMENTO PARA PERROS Y GATOS DIAGNOSTICADOS CON CÁNCER

Fuente: almomento.mx

Prescription Diet ONC Care fue diseñada para las mascotas diagnosticadas con cáncer, pero que beneficia también a aquellas en recuperación o que padecen alguna enfermedad grave. Prescription Diet ONC Care es el resultado de años de investigación y desarrollo para satisfacer mejor las necesidades nutricionales de las mascotas enfermas. La fórmula de esta croqueta es única, pues ayuda a que la mascota recupere el apetito.

Hill's Pet Nutrition, líder mundial en nutrición basada en la ciencia, presenta su más reciente innovación: Prescription Diet ONC Care, se trata de una nueva nutrición clínica formulada con buen sabor y que promueve la fehaciente ingesta de alimentos en mascotas con diagnóstico de cáncer.

Se sabe que el cáncer es la principal causa de muerte entre perros y gatos que alcanzan la mediana edad y quienes lo padecen pierden el apetito. En este sentido, es posible que muchas mascotas y sus dueños se enfrenten al difícil diagnóstico de cáncer, enfermedad considerada como una de las principales causas de muerte entre las mascotas mayores. Por ejemplo, se estima que 1 de cada 4 perros y 1 de cada 5 gatos son diagnosticados con cáncer cada año.

“El apetito es un determinante crítico en la evaluación de la calidad de vida percibida por los dueños de una mascota con cáncer”, expresa Chad Johannes, DVM, DACVIM (SAIM, Oncología),

Profesor Asociado de la Universidad Estatal de Colorado. “Ser proactivo y mantener a las mascotas con cáncer en un plano nutricional positivo durante el curso de su tratamiento puede mejorar los resultados clínicos, así como la calidad de vida”.

Cuando las mascotas luchan contra el cáncer, la desnutrición es uno de los mayores riesgos. Por ejemplo, pueden perder músculo magro, experimentar problemas digestivos y tener pérdida de apetito, por ende, la obtención de los nutrientes adecuados en sus organismos es mucho más difícil.

¿Cómo funciona esta dieta?
Gracias a su innovador sistema de sabor total ayuda a estimular el apetito y favorece una mayor ingesta de alimentos.

Contribuye a mantener la masa muscular utilizando altos niveles de proteínas altamente digestibles.

Favorece una digestión saludable con la mezcla de prebióticos ActivBiome+ de Hill's, que nutre el microbioma intestinal y ha demostrado proporcionar una calidad de heces consistente.

“El cuidado preventivo de la salud está ayudando a las mascotas a vivir más tiempo y, ahora, somos capaces de diagnosticar los distintos tipos de cáncer con mayor anticipación. Al tener más y más mascotas con estos diagnósticos, era imperativo utilizar nuestra experiencia científica y nutricional para crear una nueva nutrición clínica específicamente para estas heroicas mascotas en su lucha”, comparte el doctor Jolle Kirpensteijn, veterinario jefe de Hill's Pet Nutrition y miembro del Grupo de Trabajo de Oncología de WSAVA.

“Estamos en el 75 aniversario de nuestro primer producto Prescription Diet, y nos sentimos orgullosos de presentar Prescription Diet ONC Care como nuestra última innovación para apoyar a las mascotas y sus dueños durante uno de los momentos más críticos de sus vidas”, destaca.

Resultados probados clínicamente
Para conocer la eficacia de la nutrición, Hill's ha llevado a cabo una serie de estudios clínicos. El primero, publicado en febrero de 2023, demostró una alta aceptación y un gran entusiasmo por comer de una nueva nutrición clínica en perros con cáncer.

También, se produjo un aumento significativo de la cantidad de comida consumida y de la ingesta calórica, lo cual está relacionado con efectos positivos sobre el peso corporal, la consistencia de las heces y la calidad de vida.

Este estudio respalda el uso de la nueva nutrición clínica para mantener y mejorar el estado nutricional de los perros con cáncer.

Ya disponible en México.

Hill's Prescription Diet ONC Care ya está disponible en México, Norteamérica, Latinoamérica y Europa, además continuará su despliegue global hasta principios de 2024.

Prescription Diet ONC Care puede adquirirse en clínicas veterinarias y tiendas especializadas en mascotas (por ejemplo Petco) con la garantía de satisfacción del 100% de Hill's. Como cualquier nutrición terapéutica, el uso de Prescription Diet ONC Care requiere la dirección y supervisión de un veterinario.

LA DUEÑA DE HUEVO SAN JUAN AUMENTARÁ SU PRODUCCIÓN... DE ALIMENTO PARA MASCOTA

Fuente: <https://expansion.mx/>

Grupo Proan, dueño de Huevo San Juan, quiere un pedazo del atractivo del mercado mexicano del alimento para perro del segmento premium, con su marca Maka.

Huevo San Juan aumentará su producción, pero de croquetas. El mercado de alimento para mascota crece en México.

La empresa Proteína Animal (Proan) no se limita al éxito de su marca Huevo San Juan, y ahora busca consolidar su presencia en el segmento de alimentos premium para mascotas, una categoría que ha ganado popularidad a medida que los dueños de perros y gatos se informan más sobre la nutrición de sus mascotas.

Para hacer frente a la creciente demanda de alimentos, Maka, con su variedad de croquetas para perros y gatos, tiene planes de expandir su capacidad de producción de 33,000 toneladas al final de este año a 96,000 toneladas el próximo año. Este aumento se llevará a cabo mediante la expansión de una línea de producción en su planta ubicada en San Juan de Los Lagos, Jalisco.

"Este año nos vimos limitados por la capacidad instalada, y con la ampliación de nuestra nueva línea, anticipamos un crecimiento de hasta un 200%. Con este crecimiento, ya estamos considerando nuevas líneas para el año 2025", comentó Luis Ernesto Romo, director comercial de Maka y Proan, sin proporcionar detalles sobre la inversión realizada.

La empresa también tiene planes de incursionar en la producción y comercialización de alimentos cocinados e hidrolizados, una alternativa para los propietarios de perros y gatos que buscan opciones más allá de los convencionales alimentos secos. Esto permitirá aprovechar la cadena de frío existente en la empresa para la distribución de sus proteínas destinadas al consumo humano.

"Las tendencias del consumidor apuntan hacia estos mercados, donde las personas buscan productos más saludables, nutritivos y seguros. Nuestra estrategia es orientarnos hacia una premiumi-

zación, y aunque actualmente estamos introduciendo alimentos secos, la intención es desarrollar también productos cocinados", explicó el director durante una entrevista con Expansión.

Aunque Romo no proporcionó detalles específicos sobre las proyecciones de ingresos para este año, percibe una clara oportunidad para expandir la presencia de la empresa en un mercado que se estima generará ingresos por 2.510 millones de dólares en el presente año, con un crecimiento anual compuesto del 3.21%, según datos de Statista.

Laika ve en México un mercado con potencial de crecimiento para las ventas en línea.

La startup Laika entra al mercado masivo de croquetas con marca propia Besties La plataforma digital entró al segmento del alimento para perros con dos marcas propias en un momento en el que el alimento para perros acumula un incremento interanual de 19.88%.

La producción de alimentos para mascotas también creció y en 2023 se estima que cerrará en 1,327 millones de toneladas producidas, cuando en 2019 la cifra era de 1,140 millones de toneladas, de acuerdo con datos del Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal (Conafab)

La diversificación del negocio El mercado de alimentos para mascotas experimentó un impulso significativo a raíz de la pandemia, cuando las familias adoptaron más animales de compañía, manteniendo desde entonces un crecimiento constante.

Con un aumento en la cantidad de parejas sin hijos que eligen tener mascotas, actualmente más del 50% de los hogares en México cuentan con un compañero animal. Fue en 2020 cuando Proan identificó claramente la oportunidad de ingresar a este mercado en expansión.



En ese momento, la empresa productora de huevo y carne de cerdo estableció una planta dedicada a la fabricación de croquetas, ubicada en un espacio que alberga también un centro de innovación y desarrollo. En este centro, 55 perros se encargan de poner a prueba los productos antes de su lanzamiento al mercado.

Para Luis Ernesto Romo, la producción de alimentos para mascotas representa un segmento de negocio coherente para la compañía, que produce sus propias harinas a partir de proteínas, garantizando así una trazabilidad óptima en el proceso de fabricación.

El director comercial de Maka destaca como ventaja la capacidad de distribución a nivel nacional. Aunque actualmente la distribución se realiza principalmente a través de canales tradicionales, como tiendas minoristas, ventas al por mayor, rutas detalladas y comercio electrónico, el plan para 2024 es asegurar un espacio en los estantes de los autoservicios.

Según Romo, la empresa cuenta con una capacidad logística que le permite realizar entregas en un plazo de 36 horas, lo que él considera como un diferencial frente a otras compañías dedicadas a la fabricación de alimentos para perros y gatos. "La diversificación es saludable, especialmente en un mercado en crecimiento donde poseemos numerosas cualidades que podemos aprovechar para nuestro desarrollo", concluye.

EL BOOM DE LA INDUSTRIA PARA MASCOTAS MOVERÁ RECURSOS POR \$6,1 BILLONES PARA 2026 EN COLOMBIA

Fuente: www.agronegocios.co
Juan Diego Murcia

Plataformas como Mercado Libre aseguraron tener aumento de 50% en las compras en línea durante el primer semestre de 2023. A comienzos de octubre, luego de más de dos años de una demanda interpuesta por un hombre contra su expareja, en la que alegaba que la mujer no le dejaba ver de manera regular a su hija perruna, llamada Simona, el Tribunal Superior de Bogotá tomó la decisión de reconocerla como miembro de la familia.

La historia de esta expareja aterrizó en los juzgados el 28 de octubre de 2022, en la que el demandante quería regularidad en las visitas a Simona, por el vínculo presente con el animal. Mientras que la demandada alegaba que afectaba a la perra emocionalmente. Los productos para mascotas, un mercado que ha movido \$3 billones en cinco años.

Esta decisión histórica es solo una muestra de la importancia que los animales de compañía adquirieron en los últimos años, lo cual puso en consideración en diferentes ámbitos la figura de la familia multiespecie. De hecho, según Euromonitor International, una consultora de mercados, Colombia cerraría 2023 con un gasto en



el segmento de mascotas de \$5 billones y llegaría a \$6,1 billones en 2026.

EL GASTO EN MASCOTAS

Una encuesta realizada por Kantar arrojó como resultado que 28% de los dueños de mascotas gastan entre \$190.000 a \$374.000 mensual, mientras que 17 % de los encuestados entre \$560.000 y \$745.000.

Por ejemplo, un estudio de la misma firma aseguró que, entre julio de 2022 y el mismo mes de 2023, los hogares colombianos que compraron alimento para perros son el doble en comparación con los que adquirieron pañales infantiles. De hecho, la firma encontró un crecimiento acelerado en ese mercado, con 10% de nuevos compradores.

CIFRAS DEL MERCADO PARA MASCOTAS EN COLOMBIA

Solo en el rubro de alimentación para mascotas, los colombianos destinan \$147.000 cada mes, según Kantar. "Esto es el doble de lo que gasta en categorías de cuidado personal como perfumes, maquillaje y cremas faciales, incluso siendo muchos de estos productos de uso para todos los miembros de la familia", dice.

Desde Expopet, la feria más importante de las mascotas en Colombia, aseguraron que el mercado de las mascotas ha crecido 84,9% en los últimos cinco años y ocupa el cuarto lugar en América Latina como líder del sector detrás de Brasil, México y Chile, con 13% anual.

Ese crecimiento también estuvo relacionado con la pandemia y con el boom de nuevos servicios que aparecieron para las mascotas: atención veterinaria especializada, servicios funerarios, pólizas por pérdida o robo, daños a terceros, entre otros, son algunas de las opciones en el mercado.

Uno de los servicios que más ha cambiado es el de medicina veterinaria y peluquería, y en el mercado surgieron opciones como Mover, una compañía que factura hasta \$1.500 millones mensuales.

“Desde Movet buscamos ayudar a concientizar a los colombianos sobre la importancia de la atención integral y la necesidad de priorizar los cuidados preventivos en perros y gatos, estableciendo un enfoque basado en las mejores prácticas internacionales con acceso para todos. Además, nos enorgullece ser la red de clínicas en el país que ofrece más de 14 especialidades, respaldadas por expertos y tecnología de vanguardia, con la capacidad de abordar cualquier problemática que puedan enfrentar”, dijo Juan Diego Ruiz, CEO y fundador de Movet.

“Cuando se adquiere un perro, se comienza un plan de vacunación y de desparasitación. La alimentación varía dependiendo del tamaño”.



“Desde Movet buscamos ayudar a concientizar a los colombianos sobre la importancia de la atención integral y cuidados para perros y gatos”.

COMPRAS EN LÍNEA DE PRODUCTOS PARA MASCOTAS
Compras para mascotas en Mercado Libre aumentaron 49% durante primer semestre.

Plataformas como Mercado Libre aseguraron tener un aumento de 50% en las compras en línea durante el primer semestre de 2023, y la categoría ya ocupa el puesto número 11 entre las más compradas. Según la plataforma de ecommerce, el ticket promedio de compra es de alrededor de \$85.000.

LO QUE LE VALE UN ‘PERRHIJO’

Tener un perro con todos ‘los juguetes’ también puede salir costoso para una familia. Un sondeo de este diario arrojó un valor promedio de \$11,2 millones.

Los costos no se limitan a la alimentación, ya que existen diferentes servicios especializados para la mascota como los exequiales, seguros de vida, guardería, hotelería y escuelas, entre otros, que,

aunque fueron diseñados para humanos, ya están disponibles para perros.

Brahian Acosta, docente y director de la Clínica de Pequeños Animales de la Fundación Universitaria San Martín, explicó que, cuando se adquiere un perro, se comienza un plan de vacunación y de desparasitación, que incluye la aplicación de la vacuna contra la parvovirus, la “puppy”, la pentavalente y la hexavalente.

Luego de consultar tres clínicas veterinarias diferentes, el promedio de cada una de las dosis dio un total de \$305.000. El experto explicó que, al completar el esquema de vacunación, se debe hacer un refuerzo contra la rabia y la pentavalente de manera anual, que tiene un promedio de \$90.000.

SEIS TENDENCIAS EN 2023 PARA CREAR EMPRENDIMIENTOS EN EL MERCADO DE LAS MASCOTAS

También es necesario considerar los costos de control médico y chequeos generales, entre los que se tiene en cuenta el coproscópico, que se recomienda hacer semestral, con un valor promedio de \$50.000 cada seis meses y exámenes básicos anuales, por un costo de \$110.000.

El experto añadió que la alimentación tiene variaciones muy grandes dependiendo de las marcas y el tamaño de cada paciente. Por esa razón, tomando como referencia un golden retriever, se calculó en promedio un bulto de 30 kilos para un mes, que cuesta alrededor de \$237.304, para un total anual en la nutrición del animal de compañía de poco más de \$2,8 millones.

Otro de los servicios que se tuvo en cuenta es la guardería para los caninos durante cinco días a la semana, con transporte de ida y vuelta, que dio en promedio \$587.000. Eso es un valor anual de más de \$7 millones.

Los accesorios también pueden variar, pero entre los más necesarios está el collar para dar paseos. En el mercado, en promedio, se encuentran precios de hasta \$31.733, dependiendo de la marca. Además, si se le compra una pelota al canino, el costo es de \$6.763.

Finalmente, se tuvo en cuenta el costo de seguros de vida, que incluye coberturas de daños a terceros, servicios exequiales, planes de medicina veterinaria, entre otros beneficios para los peludos. Tras consultar tres diferentes servicios, se encontró un promedio de \$489.634 anual.

Si se incluye el esquema de vacunación del primer año, el refuerzo anual, coproscópico, muestra de materia fecal semestral, exámenes médicos y chequeo anual, alimentación, guardería cinco días con transporte, accesorios y seguros de vida, el total supera los \$11 millones.

PALATANTES. SOLUCIONES. SERVICIOS.

AFB es más que solo palatantes. Brindamos soluciones personalizadas para mejorar la palatabilidad del alimento para mascotas. Nuestro servicio se adapta a las necesidades específicas de cada cliente. ¡Podemos asociarnos para conocer sus objetivos mientras hacemos que la comida para mascotas sepa grandioso!




AFB
International®
HACEMOS QUE
EL ALIMENTO PARA MASCOTAS
TENGA UN GRAN SABOR.™

Para aprender como AFB brinda valor a las compañías de alimento para mascotas a través de su experiencia en investigación, el soporte técnico y su incomparable servicio al cliente, visita afbinternational.com o contacte su gerente de cuentas de AFB.

“BUSCAMOS SEGURIDAD Y COMODIDAD PARA LA MASCOTA Y EL PILOTO”

El gasto de las familias en mascotas tuvo un auge con la llegada de la pandemia. Estas nuevas tendencias de mercado llevaron a la creación de todo un abanico de productos y de la adaptación de artículos y accesorios que no se encontraban con facilidad en Colombia.

Andrés Torres, gerente comercial de BikerPets SAS, fundó junto a su pareja, Andrea Meneses, y su primo, Carlos Hernández, una empresa dedicada a la fabricación de remolques para mascotas y poder transportarlas.

¿CÓMO NACIÓ LA IDEA DE FABRICAR REMOLQUES PARA MASCOTAS?

El año pasado mi pareja y yo adquirimos una perrita, pero la única opción de transporte que teníamos nosotros en ese momento era la moto. Entonces, al ser un perro de gran tamaño, pues es un pastor belga malinois, no teníamos como transportarla.

Nosotros como tal no nos inventamos nada porque los mono trailers ya llevan mucho tiempo a nivel mundial, pero no encontré quién me lo hiciera aquí en Colombia.

Le conté la situación a mi primo, quien es mecánico de motos, y le dije que me ayudara a desarrollar un remolque para llevar a mi perrita, y me dijo que él podía soldar.

Ese mismo día llegamos a la casa, saqué el computador, un nivel y él empezó a programar y a hacer un boceto o un diseño de lo que yo quería. Duramos entre septiembre y diciembre para tener el primer prototipo.

¿CUÁNTOS MODELOS HAN COMERCIALIZADO?

Cada vez que vendemos uno, avanzamos mucho más en cuanto a detalles. Lo primero fue el chasis y la tijera y, a través del tiempo, ha cambiado estética y funcionalmente, ya que hemos hecho unas modificaciones para que sea mucho más bonito, pero nuestro objetivo siempre ha sido seguridad y comodidad tanto para la mascota como para uno como piloto.

¿CUÁNTO VARÍAN LOS PRECIOS? ¿DEPENDE DEL TAMAÑO DEL PERRO?

Es correcto. El tamaño estándar empezaría desde \$3,7 millones más el IVA, y ya dependería más que todo del perrito y los gustos de cada cliente.

¿YO PUEDO PERSONALIZAR MI REMOLQUE Y LE PUEDO DECIR QUÉ COLORES QUIERO?

Así es, junto a mi hermano mayor, quien tiene una empresa de diseño gráfico, nosotros manejamos el branding para el cliente, en elementos como el empapelado del remolque, en el cual puede escoger color, diseño, agregar fotos, redes sociales.

¿QUÉ OFRECEN EN SEGURIDAD PARA LOS PERRITOS?

Primero, el tema de la colchoneta impermeable de alta densidad que se incluye en el valor, con eso aseguramos parte confortable del perrito y que esté bien cómodo.

El remolque también cuenta con un enganche en la parte interna y una triadilla de enganche, la cual irá sujeta a un arnés que el usuario tenga, si no lo tiene se le recomienda al cliente que compre uno con las especificaciones que se requieran para mantenerlo seguro, pero el perrito va siempre sujeto adentro del remolque.

Dentro de la parte estructural del remolque, desde el principio se pensó en unas barras antivuelco que van dentro de la misma estructura. El cajón está hecho en lámina galvanizada, el ring es de aluminio de scooter y la llanta es sellomatic, se le pone la doble amortiguación.

MERCADO DE ALIMENTO PARA MASCOTAS EN MÉXICO VALDRÁ 3,290 MILLONES DE DÓLARES PARA 2028

Fuente: elceo.com (Edna Gonzalez)

Humanizar a los perros y gatos hoy en día es una tendencia y de acuerdo con la firma de investigación de mercado Mordor Intelligence, esto ha propiciado que los dueños de mascotas, en particular de perros, no se preocupen tanto por lo que gastan en la salud y alimento de sus lomitos.

Por ello, para 2028 el mercado de alimento para mascotas en México tendrá un valor de 3,290 millones de dólares, es decir, 760 millones más que en 2023, año en que valdrá 2,530 millones, de acuerdo con sus estimados. Esto representaría una tasa anual de crecimiento compuesto de 5.40%, reportó la firma.

Además, de acuerdo con los últimos datos publicados por el Instituto Nacional Estadística y Geografía (Inegi), en el país hay 25



¿QUE TIENEN EN COMÚN ESTOS ALIMENTOS PARA MASCOTAS?
TODOS CONTIENEN PLASMA AP 920



PALITOS DE CARNAZA



PREMIO



PREMIO DENTAL



GOLOSINA SEMI-HÚMEDA



GOLOSINAS



ALIMENTO SECO



Conozca más

EL PLASMA OFRECE LA FUNCIONALIDAD FINAL DEL PRODUCTO

Mejore las fórmulas con ingredientes funcionales, palatables y nutritivos



APCpet.com/LA

millones de hogares con al menos una mascota, con un total de 80 millones. De estas, 43.8 millones son perros, es decir, el 54.75%; mientras que 16.2 millones corresponden a gatos, el 20.25%, y el resto son aves y peces.

HELADO PARA PERRO, 11% DE SUS VENTAS

Ante la creciente tendencia en México de tener ‘perrijos’, algunas empresas han enfocado sus productos y servicios enteramente a este mercado, pero también ha habido algunas que han complementado su negocio al integrarse parcialmente a esta industria. Este es el caso de Neverías Frody, que identificó el potencial del mercado de las mascotas desde 2007, año en que se fundó. Desde el comienzo quiso ser un espacio pet friendly, por lo que instaló bebederos en sus unidades, pero además integró en su carta de productos un helado para perros sabor tocino de nombre Lucky Bite.



La empresa incluyó este producto como una expresión de inclusión. ¿Cómo podríamos comunicar esto y ser coherentes si no le ofreciéramos a nuestros clientes la posibilidad de ir a cualquiera de nuestros puntos de venta acompañados de su perrito afirmó Beatriz Rodríguez, directora general de Neverías Frody.

De acuerdo con la directiva, el helado fue muy bien recibido y hoy tiene una participación en las ventas de 11%. Ante ello, la marca ya ofrece un nuevo sabor, pollo, que se podrá encontrar en distintos puntos de venta dependiendo la temporada.

Este porcentaje (de ventas) es muy importante para la marca resaltó la directiva.

Por otra parte, Rodríguez indicó que su prioridad actual es concentrar su expansión en la Ciudad de México, donde cuentan con 54 sucursales, ya que considera que se trata del mercado más importante del país.

Y hasta que no tengamos cubierto al 100% de este territorio, no proyectamos expandirnos al interior de la República Mexicana narró.

La empresa inició con cinco sabores de helado y hoy cuenta con 48. De acuerdo con la directora general, han ampliado la oferta para darle a sus consumidores una experiencia más integral y orgánica.

NUTRIENTES PARA MEJORAR LA SALUD CARDÍACA DE LAS MASCOTAS

Fuente: www.elheraldo.co

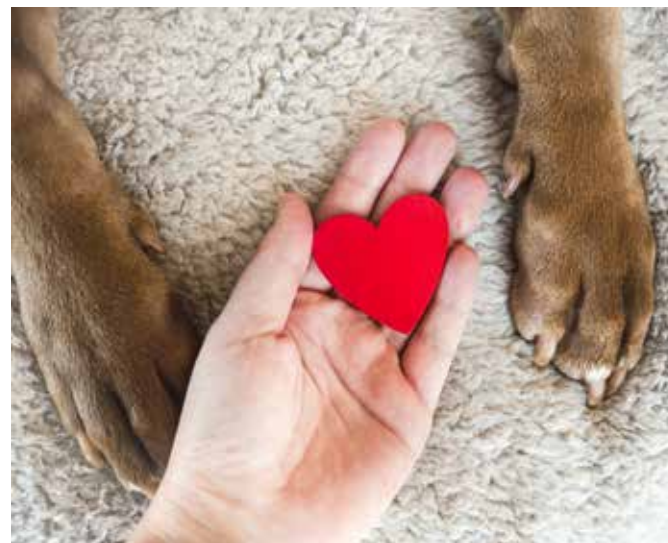
Expertos recomiendan comidas bajas en sal. Brindar un alimento balanceado acorde a la especie, raza, edad, actividad física clave para un buen desarrollo vital.

Pensar en una buena nutrición para las mascotas es algo que día a día va tomando mayor importancia en las personas cuidadoras. En ese sentido, una dieta balanceada permitirá que la salud de los animales de compañía tenga un mejor desarrollo y evitar enfermedades.

Una de las patologías que podrían desarrollar si no se tiene una buena nutrición son las enfermedades cardíacas lo que podría generar eventualmente debilidad progresiva (por lo que dejan de jugar, caminar o realizar actividad física), pérdida de peso, entre otras.

El médico veterinario Javier Martínez aseguró a EL HERALDO que pueden llegar a sufrir de enfermedades como cardiomiopatía dilatada.

“Principalmente se da por el ácido fítico que se encuentra en el maíz y en ese tipo de patologías hay que quitar también toda la proteína de origen vegetal”, comentó el veterinario.



SOLUCIONES COMPLETAS EN EQUIPOS Y PLANTAS PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL

EXTRUSORAS

>> MÁS DE 50 AÑOS DE EXPERIENCIA



MOLINOS



EMBOLSADORAS



RECUBRIDOR DE GRASA Y SABORIZANTE CON O SIN VACÍO

>> POSIBILIDAD DE SUMINISTRAR EL MODELO "LLAVE EN MANO". PROPORCIONAMOS TODOS LOS EQUIPOS Y SERVICIOS NECESARIOS PARA UNA FÁBRICA DE PIENSOS EXTRUSADOS.



Via Anhanguera, km 320 - Ribeirão Preto - SP - Brasil

Fone: +55 16 3934 1055 | +55 16 99624 8076

vendas@ferrazmaquinas.com.br - www.ferrazmaquinas.com.br



Por su parte, Carlos Cifuentes, médico veterinario de Pet Food Institute, precisó que otras de las consecuencias que pueden llegar a sufrir los animales de compañía por una mala alimentación son la agitación o jadeo constante, cambios en el color de la lengua y mucosas, tornándose pálidas o moradas, desmayos o síncope, pérdida del apetito y en algunas ocasiones, se da inflamación de las extremidades.

Cifuentes agregó que si la mascota ya padece un problema cardíaco, y de acuerdo a su clasificación, se pueden disminuir las complicaciones eligiendo un alimento balanceado que contenga características como las siguientes.

Primeramente, una dieta que contenga aminoácidos “la Taurina es el más abundante en el tejido cardíaco y alimenta las células del corazón de tu peludo, además, mejora la capacidad de contracción de este órgano, con el fin de bombear la sangre a todo el organismo. Esta molécula se encuentra en la carne de res, pollo y pescado, aunque algunos alimentos balanceados lo adicionan como suplemento”.

Otros aminoácidos importantes son la Lisina, Metionina, L-Carnitina que ayudan a proporcionar energía al corazón.

Seguidamente, comidas bajas en sal pues un consumo excesivo aumenta la presión sanguínea y el trabajo sobre el corazón.

“Ácidos grasos, tales como el Omega 3 y 6, actúan como antioxidantes en el músculo del corazón, estabilizan arritmias cardíacas, reducen la tensión arterial y disminuyen efectos adversos de la inflamación”, agregó el médico Carlos Cifuentes.



Otro componente que puede ayudar a mejorar la salud de las mascotas son los triglicéridos de cadena media como el aceite de coco puro y de almendra de palma pues “obran como antioxidantes en las células del corazón, además de colaborar con el aporte de energía en el músculo cardíaco”.

Asimismo, el magnesio ayuda a controlar las arritmias cardíacas y tiene efecto antioxidante, además, colabora con el transporte de energía en las células del corazón.

ALGUNAS DE LAS PATOLOGÍAS

Perros y gatos pueden llegar a sufrir de patologías cardíacas parecidas, algunas de ellas son la cardiomiopatía dilatada que se caracteriza por una ampliación del corazón, lo que provoca una disminución de la función cardíaca.

Asimismo, la enfermedad valvular degenerativa que se produce cuando las válvulas cardíacas no funcionan correctamente y no permiten que la sangre fluya correctamente. Esta es la segunda enfermedad cardíaca que más se presenta en los gatos.

También, la pericarditis, una inflamación del saco que rodea el corazón. Puede causar dificultad para respirar, debilidad y fiebre.

PURINA ANUNCIA PURINA ONE DUALNATURE, SU PRIMERA GAMA DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS CON REDUCCIÓN DE CARBONO

Fuente: <https://www.interempresas.net/>

Purina, marca experta en el cuidado de mascotas, ha anunciado su primera gama de alimentos para mascotas con reducción de carbono, Purina ONE DualNature, apoyando la ambición más amplia de Nestlé de reducir sus emisiones de carbono en un 50% para 2030.

La gama, presente en otros mercados desde 2019, ha reducido con éxito su huella de carbono en un 15,7%¹, según una evaluación del Ciclo de Vida que mide el impacto ambiental total de los productos.

Purina ONE DualNature, que se ha lanzado recientemente en España, ha reducido su impacto en el ambiente al realizar cambios en su fabricación, logísticas, recetas y empaque. Estas modificaciones han sido verificadas por South Pole, organización externa que valida proyectos y estrategias de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de empresas, en línea con la ciencia climática más actualizada.

Cabe mencionar que estos ajustes no comprometen factores importantes para la marca, como el valor nutricional, la calidad o el sabor de Purina ONE DualNature. “Estamos comprometidos a producir alimentos saludables y nutritivos para nuestras mascotas en los que se pueda confiar. Pero eso no es todo, creemos que el bienestar de nuestro medio ambiente es tan importante como proporcionar alimentos para mascotas de alta calidad”, dijo Fabio Degli Esposti, director de Marketing de Purina Europa.

“Purina ONE DualNature es la primera gama de productos que ha anunciado una reducción de su huella de carbono, pero esto es solo el comienzo. Purina Europa se esfuerza por contribuir a la ambición más amplia de Nestlé, que busca reducir sus emisiones de CO2 en un 50% para el 2030. Nuestro viaje continúa y trabajamos constantemente para reducir aún más nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, procurando que los dueños de mascotas puedan contribuir positivamente, tanto para ellas como para el planeta”, declaró Degli Esposti.

Además de instalar electricidad renovable en las fábricas, Purina ONE DualNature ha seleccionado ingredientes con nutrientes adecuados y menor huella de carbono.

ALIMENTACIÓN NATURAL

La gama contiene ingredientes naturales como la espirulina o los arándanos, y viene en una variedad de sabores como carne y pescado. La espirulina es un ingrediente natural conocido por sus beneficios para la salud.



Purina ONE DualNature Salmon con Arándanos está formulado para respaldar la función inmune saludable de los gatos. Los arándanos son conocidos en la alimentación humana como un alimento saludable debido a su alto contenido de nutrientes y antioxidantes.

Purina ONE Dual Nature Buey con Espirulina, con aceite de pescado agregado, ayuda a mantener el tracto urinario saludable de un gato.

Desde el punto de vista logístico, cuando existe la infraestructura, los alimentos para mascotas se transportan entre países utilizando



transporte multimodal (una combinación de sistemas carreteros y ferroviarios) para evitar únicamente el transporte por carretera.

Purina ONE DualNature también ha optado por envases monomateriales, que están diseñados para ser reciclados. Para 2025, Purina pretende que más del 95% de sus envases estén diseñados para ser reciclados, con el compromiso de seguir trabajando para alcanzar el 100%.

Para apoyar la economía circular, Purina Europa ha priorizado la reducción del uso de plástico virgen en el proceso de envasado de la gama. Las bolsas de Purina ONE DualNature han sido fabricadas con un 40% de plástico reciclado. El material reciclado de las bolsas utiliza el enfoque de balance de masa certificado por ISCC2.

Con todo, Purina ONE DualNature proporciona nutrición de alta calidad para apoyar la salud de los gatos contribuyendo a la reducción de carbono para un futuro mejor. La gama se lanza en países seleccionados de toda Europa.

REFERENCIAS:

1 El progreso de Purina Europa se ha medido con una línea base sobre gases de efecto invernadero del 2019, calculada en intensidad y definida en asociación con un consultor externo independiente. La reducción se ha basado en una Evaluación del Ciclo de Vida. Los cambios han sido verificados por South Pole, una organización externa que verifica los proyectos y las estrategias de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de las empresas, en línea con la ciencia climática más actualizada.

2 En comparación con los productos de 2019. El enfoque de balance de masa implica mezclar plástico reciclado con plástico virgen para la fabricación de plástico nuevo para embalaje. Se

utiliza una cantidad definida de plástico reciclado para producir un grupo de bolsas, pero cada bolsa puede contener una cantidad diferente de plástico reciclado.

EL CENTRO DE INFORMACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS EN MÉXICO RECONOCE A ADM® POR SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA TENENCIA RESPONSABLE

Fuente: Corporativo ADM

- El Centro de Información de la ONU (CINU) reconoció a ADM® por su iniciativa "Poder Mascota, Salvando al Planeta".
- Poder Mascota, Salvando al Planeta impulsó a las niñas y niños a crear conciencia sobre el medio ambiente y el cuidado de los animales de compañía.

Ciudad de México, jueves, 14 de septiembre de 2023. La iniciativa Poder Mascota, Salvando al Planeta, impulsada por Ganador® & Minino® marcas de ADM®, recibió un reconocimiento por parte del CINU México por su destacado papel en la promoción de la conciencia sobre el desarrollo sostenible, y los derechos de los animales de compañía entre las generaciones más jóvenes del país.

Antonio Nieto, Coordinador del Centro de Información de la ONU en México, destacó la valiosa contribución de esta iniciativa, liderada por ADM®, que se enmarca en la campaña de las Naciones Unidas "ACTUA AHORA" que pretende motivar a las personas a tomar acciones que contribuyan al cumplimiento de las metas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030: "Poder Mascota, Salvando al Planeta es una fuente inspiradora de cambio positivo y ejemplo de cómo los esfuerzos innovadores y las "alianzas para lograr los objetivos" pueden concientizar y empoderar a las generaciones futuras para crear un mundo más sostenible".



La iniciativa Poder Mascota, Salvando al Planeta nació dentro del programa de sustentabilidad Dejando Huella de Ganador® y Minino®. Su principal objetivo es acercar a los niños de México a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, a través del arte; y promover la tenencia responsable y el cuidado a los animales de compañía.

La iniciativa Poder Mascota, Salvando al Planeta logró cautivar la imaginación de los niños, en un emocionante concurso de dibujo donde los pequeños artistas, entre 4 y 11 años, plasmaron su visión de las mascotas como salvadoras del planeta, ejecutando los ODS.

Los dibujos ganadores, fueron intervenidos por talentosos artistas cobrando nueva vida al transformarse en murales urbanos que no solo embellecen la ciudad, sino que también transmiten un mensaje potente de conciencia y responsabilidad hacia las mascotas y el entorno que compartimos. Además, el resto de las obras, se convirtieron en piezas de arte digitales que serán subastadas para beneficiar a una asociación dedicada al rescate y bienestar de animales en situación de calle.

"Poder Mascota, Salvando al Planeta impulsa a la niñez mexicana a convertirse en verdaderos agentes de cambio. Nos sentimos honrados por este reconocimiento que nos otorga el Centro de Información de la ONU y sin duda refuerza nuestro compromiso por lograr un impacto duradero en pro del bienestar animal y el desarrollo sostenible, al paso que seguimos desarrollando alternativas innovadoras para crear un mejor futuro para todos", comentó Eloisa Bernal Campos, Vicepresidenta Divisional Pet Nutrition North Latam.

"Poder Mascota, Salvando al Planeta es el claro ejemplo de cómo pequeñas acciones pueden tener un impacto significativo en la forma en que cuidamos a nuestras mascotas y al planeta. Este reconocimiento nos inspira a seguir empoderando a los más pequeños para liderar un futuro sostenible", agregó Paola Delgado De Nicola, Directora de Marketing Pet Nutrition del Norte de Latinoamérica.

Los artistas Nicolas Barrome Forgues y José Fabián Estrada -conocido como Maldito Perrito- elevaron aún más la importancia de Poder Mascota, Salvando al Planeta al transformar los dibujos ganadores en murales urbanos que ahora adornan la Central de Abasto de la Ciudad de México. Por su parte, Alberto Nieto - conocido como Betino- también reinterpretó los dibujos para así convertirlos en las asombrosas obras de arte digital mencionadas. Según Barrome Forgues: "Cada vez que admiramos los murales, recordamos nuestro compromiso. Poder Mascota, Salvando al Planeta nos enseña que toda acción cuenta, ya que cada dibujo tiene un poder transformador".

"Los trazos de los murales nos recuerdan que la transformación comienza con la acción. Poder Mascota, Salvando al Planeta nos



revela el potencial transformador de los niños y sus mascotas", puntualizó Maldito Perrito.

Para Alberto Nieto participar en esta iniciativa como artista fue un momento especial pues asegura que, "Cada dibujo de los pequeños lleva consigo una visión única de un futuro mejor; en la imaginación infantil todo es posible y reinterpretarlo en el mundo digital fue un momento de emoción, conexión y asombro".

A través del arte, la conciencia y la colaboración, Poder Mascota, Salvando al Planeta demuestra que cada individuo, cada mascota y cada acción tienen un papel significativo en la construcción de un mundo más amigable y sostenible para todos. Con el reconocimiento del CINU México, las marcas de ADM®, Ganador® & Minino®, continuarán inspirando y empoderando a las generaciones venideras para que se conviertan en los defensores del bienestar animal y cuidado de nuestro planeta.

Conoce más en: www.podermascota.com
Conoce más sobre en: www.mintone.io/collections/166

CALLIZO
ESTADOS UNIDOS | COSTA RICA | COLOMBIA | PARAGUAY | PERÚ | VENEZUELA | MÉXICO

EXPERTOS EN PALATABILIDAD INTEGRAL

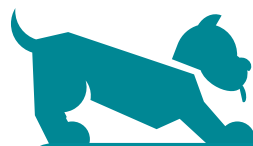
Desarrollamos, para los fabricantes de pet food, soluciones innovadoras en palatabilidad integral, con el objetivo de llevar a las empresas opciones que logren la preferencia de las mascotas y sus dueños.



Saborizantes Hidrolizados · Mejoradores de Textura · Colorantes · Aditivos

Callizo Aromas MX S.A.P.I de CV, Av. Hidalgo 1000, JAL 132 - Puente Grande a Santa Fe, Zapotlanejo, Jalisco. 45460. Teléfono: +52 33 13113668.

info@callizoaromas.com | www.callizoaromas.com



PINGO

Para tus mejores amigos que se vuelven parte de la familia.



Fórmula, enriquecida con antioxidantes naturales para limitar el proceso de envejecimiento, y fibra dietética, que promueve una mejor salud intestinal, está diseñada para cuidar la salud de perros adultos y cachorros.

- Óptima digestión
- Pelo sano y saludable
- Con antioxidantes naturales que ayudan a reducir el envejecimiento prematuro.

¡LLEGA UN NUEVO INTEGRANTE A LA FAMILIA CARGILL!

¡Nuevo Producto!

21% de proteína

Pingo Apapachos con proteína

27% de proteína

Pingo Apapachos con proteína

PINGO™ APAPACHOS QUE PERDURAN

PERFECT SENSE CHIPS



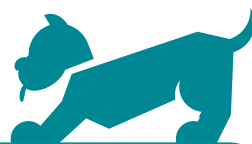
Premios para Perro

PERFECT SENSE Chips premios para Perro para perro están elaborados con ingredientes naturales, con pechuga de pollo como primer ingrediente. Ofrecen a su mascota la mezcla perfecta entre nutrición y sabor. Es un premio rico en proteína que posee un alto porcentaje de digestibilidad, lo que posibilita al organismo un mayor aprovechamiento de los nutrientes.

Además, están adicionados con ácidos grasos omega 3 y omega 6 que tienen múltiples beneficios: mejoran la respuesta visual y la capacidad de adiestramiento, promueven la salud articular en perros de edad avanzada, favorecen la regeneración de la piel y el pelaje de perros en cualquier etapa de crecimiento, entre otros.

Los tocoferoles mixtos protegen al organismo y ayudan a retrasar el proceso de envejecimiento. No contiene aromas, sabores ni conservadores artificiales añadidos.

Disponible en presentación de 100g.



PERFECT SENSE LIGHT

Fuente: <https://www.perfectsense.mx>
 Proteínas extraídas de fuentes naturales que, combinadas perfectamente con altos niveles de fibra y bajas cantidades de grasa, ayudan a obtener y mantener el peso corporal indicado.



Altamente palatable, sabores y aromas naturales en una croqueta baja en calorías para una mezcla perfecta de nutrición y sabor.

Disponible en presentaciones de 3kg y 8 kg

DESTAPA LA SÚPER nutrición



“Somos el Comité Ecuatoriano de Nutrición de Mascotas y nacimos con el propósito de aportar al bienestar animal a través de su correcta nutrición.”

Súmate a este compromiso por nuestras mascotas y síguenos en redes sociales

[f](https://www.facebook.com/cenmascotas) [i](https://www.instagram.com/cenmascotas) [in](https://www.linkedin.com/company/cenmascotas) [yt](https://www.youtube.com/channel/UC...) /cenmascotas



Mantente al día en información de valor, estándares de calidad, datos estadísticos y más en

www.aprobal.com/mascotas



#Nutrición con propósito
 #CENMAEcuador

Una historia comercial de 200 años con **MÉXICO** al borde del abismo

MALLORY GAINES
Directora de acceso a mercados y
asuntos multilaterales de la AFIA

En 2022, Estados Unidos y México celebraron 200 años de relaciones diplomáticas. La geografía, las similitudes culturales y la historia unen a los Estados Unidos y México, haciendo de México uno de los socios comerciales más valorados de los Estados Unidos. ¿Qué ha desviado esta fuerte relación?

En julio de 2020, ambos países firmaron el Acuerdo de Estados Unidos-México-Canadá (USMCA), que reemplazó el anterior acuerdo de libre comercio de América del Norte (TLCAN), permitiendo mercados más libres, un comercio más justo y un crecimiento económico en toda América del Norte. El USMCA ha sido un acuerdo histórico; no solo solidificó la asociación trilateral, sino que marcó una mentalidad progresista para los acuerdos comerciales. Fomenta la creación de empleo, mejora la protección de los trabajadores, previene el trabajo forzoso, aumenta el comercio agrícola,

produce nuevas inversiones en industrias manufactureras, protege los derechos de propiedad intelectual, crea normas ambientales y actualiza las protecciones del comercio digital, para nombrar algunas de sus políticas progresistas.

Para la agricultura, el USMCA incluye una sección sobre "Biotecnología Agrícola", destinada a mitigar proactivamente las barreras regulatorias no científicas en otros países que sofocan la innovación y amenazan la seguridad alimentaria. Los líderes de EE.UU. esperaban que mediante la promoción de tecnologías agrícolas seguras en toda América del Norte, veríamos el mensaje resonar en todo el mundo y establecer la expectativa de que la ciencia apoya la agricultura, un suministro seguro de alimentos y puede responder a nuestra sostenibilidad, el cambio climático y la seguridad alimentaria.

Sin embargo, apenas cinco meses después de que se secara la tinta al firmar el USMCA, en diciembre de 2020, el presidente mexicano Andrés Manuel López Obrador emitió un decreto presidencial pidiendo la eliminación gradual del maíz genéticamente modificado (GM) para 2024. Debido a la incertidumbre inicial en el decreto, no estaba claro si el decreto incluía el maíz utilizado para la alimentación animal y de mascotas o simplemente alimentos humanos.

Como referencia, en 2023, el 93% del maíz que se cultiva en Estados Unidos es transgénico, y aunque se ha puesto de manifiesto que el decreto solo cubre el maíz para consumo humano (es decir, maíz blanco), la naturaleza no científica del decreto y el impacto negativo que la industria agrícola ha visto en otros productos agrícolas biotecnológicos, pone en peligro la naturaleza progresiva y científica del USMCA.

En la última década, México ha importado la mayor parte de comida para perros y gatos de los Estados Unidos. Solo el año pasado, Estados Unidos ganó un 15% más del mercado mexicano en comparación con 2021, poniendo a EE.UU. en más del 96% del total de las importaciones de alimentos para mascotas de México.

Fuente: Monitor de datos comerciales

La prohibición del maíz transgénico le da a la industria de alimentos animales de EE.UU. una pausa en la que los movimientos de México hacia políticas no científicas pueden sentar las bases para una relación comercial improductiva en el futuro. Esta es una de las razones de la Asociación Americana de la Industria de la Alimentación (por sus siglas en inglés AFIA) ha apoyado los esfuerzos de la Casa Blanca para que su socio comercial rinda cuentas ante la Oficina del Representante Comercial de EE.UU. estableciendo un panel de solución de diferencias para desafiar las medidas de México contra el maíz transgénico.

México es el segundo socio comercial de Estados Unidos en general y el tercer mercado de exportación de alimentos para mascotas. La industria de alimentos para mascotas de EE.UU. se basa en la simbiosis entre los dos países, y las normas científicas, las regulaciones y la orientación afectan esa asociación entre los productores nacionales e internacionales.

A medida que la industria de alimentos para mascotas de México crece, creará oportunidades para los exportadores estadounidenses e importadores, distribuidores y fabricantes

En la última década, México ha importado la mayor parte de comida para perros y gatos de los Estados Unidos. Solo el año pasado, Estados Unidos ganó un 15% más del mercado mexicano en comparación con 2021, poniendo a EE.UU. en más del 96% del total de las importaciones de alimentos para mascotas de México.

mexicanos. La industria de alimentos para mascotas de EE.UU. busca continuar esta relación comercial productiva y no preocuparse de que la política triunfe sobre la ciencia y ponga en peligro estas sólidas relaciones comerciales.

México, Estados Unidos y Canadá están ahora en negociaciones sobre la prohibición del maíz libre de transgénicos. Desde una perspectiva de la industria de alimentos para animales de EE.UU. esperamos que la ciencia prevalezca, y Estados Unidos y México juntos pueden enfrentar al mundo para promover prácticas agrícolas científicamente sólidas. La agricultura necesita innovación ahora más que nunca, y los alimentos para animales de compañía son una parte integral de la cadena de suministro de la agricultura.



Es mejor Horneado!

Los premios y croquetas para mascotas horneados y saludables comienzan con los sistemas de producción automatizados de RBS



Permita que RBS lleve su operación de croquetas y/o premios para mascotas a un nivel nuevo y más saludable con nuestras soluciones de sistemas totalmente automatizados. Ofrecemos un sistema de producción completo que incluye equipos de mezclado continuo, horneado y secado, y una variedad de opciones de formación: productos laminados, moldeados, cortados con alambre, extruidos y coextruidos. Para detalles de cómo obtener perfección en el horneado de premios y croquetas para mascotas, visite readingbakery.es, escribanos a info@readingbakery.com o envíenos un mensaje de WhatsApp a +57 3166728560.



READING BAKERY SYSTEMS

THOMAS L. GREEN | READING PRETZEL | EXACT MIXING | READING THERMAL

A Markel Bakery Group Company



Mira el Video



¡MEJOR RELLENO!

ALEJANDRO QUEVEDO
CALLIZO AROMAS

La industria Pet Food a nivel global sigue creciendo a una tasa dinámica que según expertos ronda un 5% anual considerando índices CAGR. Actualmente las cifras registran unas ventas de alrededor de US\$25,5 BN (Billion Dollar) para el 2023 y las proyecciones estiman que llegará a cerca de US \$32,00 BN para el 2028. Este panorama incluye el crecimiento en varios segmentos dentro de los que se cuentan, por supuesto, el de alimentos secos extrusados, alimentos húmedos, semi-húmedos, y los Treats - Snacks.

Cada uno de estos tipos de alimentos está diferenciado por variables nutricionales, de composición y de proceso propios de su categoría y se posicionan en el mercado bajo promesas de valor fundamentadas en sus beneficios a nivel nutricional, salud y especialmente palatabilidad.

Numerosos estudios han demostrado que por lo general los perros y gatos muestran una preferencia por alimentos húmedos o semi-húmedos por encima de los alimentos totalmente secos, esto ha despertado la inquietud de los fabricantes, llevándolos a desarrollar nuevas fórmulas y formas de fabricación que favorezcan la humedad dentro de los productos y así mejorar su palatabilidad y preferencia.

Por otro lado, el fenómeno de humanización de las mascotas ha venido estrechando la brecha que existe entre los tipos de productos que consumen las mascotas y sus dueñ@s, haciendo que sea cada vez más común que las personas se interesen por brindar a sus perros o gatos experiencias de sabor y textura similares a las que ellos disfrutaban en sus comidas. En este camino de



ideas de innovación aparecen las texturas diferenciadas y con ello una amplia gama de posibilidades para el mercado.

Actualmente en el mundo se hacen cada año cerca de 8000 lanzamientos de productos nuevos en el segmento de alimento para mascotas y un buen número de estos tienen declaraciones relacionadas con las texturas; siendo Crujiente (Crunchy), Suave (Soft) y Blando (tender) las más comunes.

Las croquetas rellenas o Nuggets, como solemos llamarlas comúnmente, hacen parte de estas opciones de texturas diferenciadas que están presentes en la oferta de productos para mascotas y cuentan con una llamativa característica, que es ofrecer la posibilidad de tener dos tipos de textura (crujiente y cremosa) en un mismo bocado.

Los sistemas de producción en planta que normalmente fabrican croquetas secas tradicionales, usualmente no cuentan con los equipos y/o estructura para fabricar



Nuggets; sin embargo no son complejas las adecuaciones necesarias para lograrlo.

Lo primordial de la fabricación de los Nuggets compromete principalmente al material de relleno que sea utilizado y la configuración en las variables de proceso que hacen posible conservar el relleno en su sitio de forma que al final de la línea el fabricante pueda tener una partícula crujiente, bien formada, sin manchas y con un relleno visiblemente más húmedo y cremoso en el centro.

Hay fabricantes de saborizantes que trabajan de la mano de sus clientes ayudándoles a lograr sus objetivos a través de productos para relleno que tienen la posibilidad de ser inyectados directamente en el cabezal de salida de la extrusora sin tener necesidad de hacer procesos previos de mezcla o preparación; adicionalmente acompaña la puesta a punto en planta acomodándose a las particularidades de cada fabricante de forma tal que el relleno funcione sin contratiempos de acuerdo a lo recursos disponibles.



- Empresa 100% mexicana.
- Proteínas Marinas, Terrestres y Agropecuarias.
- Servicios e insumos de la más alta calidad en el mercado.
- Aplicación de Investigación, Innovación y Desarrollo en nuestros productos.
- Mercados principales: Industria de Mascotas, Acuicultura y Pecuaria.

www.protmagro.com

Calle 2 Cañas No.2775
Colonia La Nogalera
Guadalajara, Jalisco, México

52(33) 3810 21 85

recepcion@protmagro.com



SPECIFIC
FOR YOUR
SUCCESS



AGENTES MICROBIANOS NATURALES SELECCIONADOS PARA EL BIENESTAR DE LAS MASCOTAS



MEJORA LA DIGESTIBILIDAD



APOYO INMUNITARIO



CONTROL DEL ESTRÉS OXIDATIVO

Como socio, Lallemand Animal Nutrition desarrolla, produce y comercializa una gama completa de productos de levadura y bacterias de gran valor, incluidos los probióticos y derivados de levadura, seleccionados específicamente para ayudarle a mejorar el bienestar de los animales de compañía de manera natural.

Si desea recibir mas información por favor contacte a Bernardo Ramirez, bramirez@lallemand.com

NUTRIGENÓMICA

Una herramienta de estudio en perros suplementados con fosfatidilcolina herbal y cloruro de colina

ADRIAN GLORIA TRUJILLO
GERMÁN DAVID MENDOZA MARTÍNEZ

La industria de elaboración de alimentos para mascotas se enfrenta al desafío de producir alimentos funcionales que provean beneficios a la salud de los animales y cubran sus requerimientos nutricionales. El desarrollo de nuevos aditivos involucra investigaciones cuyos resultados definen sus alcances en la industria de los alimentos balanceados y dan valor al producto alimenticio.

La evolución en los alimentos para mascotas converge ante un panorama contradictorio en donde se prioriza el bienestar de las mascotas, pero hay un alto índice de enfermedades causadas por un mal manejo alimenticio. La sobrealimentación conlleva a la obesidad, y esta a su vez desemboca en disfunciones metabólicas (Tvarijonaviute et al., 2012).

La dieta debe aportar los nutrientes necesarios para el correcto funcionamiento celular. Un ejemplo, es la colina, una quasi-vitamina que participa en el metabolismo de grupos metilo, síntesis de fosfolípidos, acetilcolina y mensajeros intracelulares. Además, de que posee propiedades lipotrópicas, es decir, evita la adiposidad hepática.

Este nutriente es incorporado en la dieta en forma de cloruro de colina, y aunque su uso en las plantas de alimentos no

representa riesgo para los trabajadores, sus propiedades físicas la vuelven difícil de manejar por su alta higroscopicidad, y predisposición metabólica a formar trimetilamina (compuesto asociado al olor a pescado).

Investigadores de la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco (Mendoza-Martínez et al., 2022) compararon la inclusión de un aditivo herbal (Biocolina, 800 mg/kg MS) que aporta fosfatidilcolina versus cloruro de colina 60% en la alimentación de perros. Evaluaron el comportamiento productivo, palatabilidad, consistencia de las heces, pero además indagaron a nivel celular que sucedía específicamente cuando los principios activos de estos aditivos ingresaban al perro y eran absorbidos en el intestino.

Su investigación se centró en estudiar los genes, es decir, segmentos del DNA que contienen la información genética que hace a un individuo único. La expresión de uno o varios genes pueden definir a un individuo con características específicas que lo hagan adaptarse a su entorno.

Del total de genes que conforman el genoma del perro, 2,207 genes se modificaron al sustituir el cloruro de colina por la fosfatidilcolina herbal. Al analizar la

relación de estos genes con los procesos biológicos de un perro se observó que se podía mejorar su bienestar al prevenir enfermedades metabólicas – cardiovasculares y cáncer, modular la respuesta inmune y la inflamación, e incluso modificar el comportamiento del perro (procesos cognitivos).

Se estima que la cantidad de perros obesos va de 38.5 a 70 millones (German, 2006), de los cuales 20% sufrirán disfunción metabólica asociada a la obesidad (Tvarijonaviute et al., 2012). Esta área de oportunidad resalta la importancia de formular dietas que incluyan fosfatidilcolina herbal. Estos metabolitos reducen la expresión de genes involucrados en la digestión y absorción de carbohidratos, vasoconstricción y retención de agua y sodio, y proliferación de organelos responsables de oxidar ácidos grasos y liberar energía. Los cambios positivos en los perros, reportados por los investigadores de la UAM, serían la disminución de enfermedades cardiovasculares, renales, cerebrovasculares, anomalías asociadas con la diabetes mellitus tipo 2, aterosclerosis e hígado graso.

Así mismo, la interacción Biocolina - genes redujo la expresión de 74 genes relacionados con procesos biológicos

relacionados con cáncer. El cáncer es por mucho la principal causa de muerte en perros adultos (Fleming et al., 2011). La Veterinary Cancer Society (2021) estima que uno de cada cuatro perros podría ser diagnosticado con cáncer y ser la causa de muerte en mascotas de mediana edad. En este sentido, Bioloniana podría disminuir la incidencia de leucemia mieloide aguda (cáncer devastador en sangre con muertes en dos meses), leucemia linfocítica, linfoma de Hodgkin, mieloma múltiple, cáncer de próstata, neuroblastoma y sarcoma. Estas son hipótesis que plantean los investigadores, y abren la posibilidad a nuevas investigaciones que se enfoquen en probar estas hipótesis.

El sistema inmune determina la supervivencia del individuo, discriminando lo propio de lo ajeno. El organismo usa mecanismos de defensa para asegurar la ausencia de enfermedades. Las barreras físicas, y mecanismos de rápida respuesta como la inflamación previenen infecciones (Tizard, 2017), pero una inflamación descontrolada puede derivar en cáncer. Los genes que aumentaron su expresión con Biocolina promovieron el proceso biológico Proteínas Quinasas Activadas por Mitógenos, el cual regula el proceso inflamatorio y la progresión del cáncer al controlar el crecimiento y supervivencia celular, como se ha observado con otros fitoquímicos (George et al., 2021; Zannotto-Filho et al., 2012).

En perros, los cambios en el comportamiento representan un problema serio que no solo amenaza la integridad física y bienestar general del perro, sino además a las personas que lo rodean (Ibáñez y Anzola, 2011). Los investigadores de la UAM Xochimilco observaron que sustituir cloruro de colina por Biocolina reducía la expresión de genes GABA. Ellos plantean que, con esta evidencia, el herbal podría reducir comportamientos negativos asociados al estrés, sin embargo, resaltan también que podría verse afectada la vivacidad de la mascota. Hipócrates decía “Deja que la comida sea tu medicina y la medicina sea tu alimento”. En este sentido, la nutrigenómica no solo permite identificar los cambios que ocurren en las células bajo el efecto de un nutriente, sino, además, permite identificar la presencia o no de propiedades nutraceuticas en nuevos ingredientes.

Para la evaluación nutrigenómica se utilizó sangre de perros que recibieron 800 mg/kg Biocolina o 2000 mg/kg de colina (aportados con cloruro de colina 60%). De la sangre total se extrajo ácido ribonucleico (ARN). Se usó el procedimiento conocido como microarreglos o conjunto ordenado de genes en una pequeña superficie para lo cual mediante un proceso de transcripción inversa se obtuvo DNA de cadena sencilla y se hibridó en un microarreglo de DNA en donde se identificó y cuantificó la expresión diferencial de 22,000 genes.

LITERATURA CITADA

Fleming JM, Creevy KE, Promislow DEL. 2011. Mortality in North American dogs from 1984 to 2004: An investigation into age-, size-, and breed-related causes of death. J Vet Intern Med. 25: 187-198. <https://doi.org/10.1111/j.1939-1676.2011.0695.x>

George BP, Chandran R, Abrahamse H. 2021. Role of phytochemicals in cancer Chemoprevention: insights. Antioxidants 10: 1455. <https://doi.org/10.3390/antiox10091455>

German JA. 2006. The growing problem of obesity in dogs and cats. The Journal of Nutrition. 136(7):1940S - 1946S. <https://doi.org/10.1093/jn/136.7.1940S>

Ibáñez TM, Anzola DB. 2011. Anxiety disorders in dogs. In Anxiety Disorders. In Tech. pp. 261 -280.

Mendoza-Martínez GD, Hernández-García PA, Plata-Pérez FX, Martínez-García JA, Lizarazo-Chaparro AC, Martínez-Cortés I, Campillo-Navarro M, Lee-Rangel HA, De la Torre-Hernández ME, Gloria-Trujillo A. Influence of a polyherbal choline source in dogs: body weight changes, blood metabolites, and gene expression. Animals. 2022; 12(10):1313. <https://doi.org/10.3390/ani12101313>

Tizard IR. 2017. Veterinary Immunology. 10th ed. Elsevier: Amsterdam. The Netherlands.

Tvarijonavičiute A, Ceron JJ, Holden SL, et al. 2012. Obesity-related metabolic dysfunction in dogs: a comparison with human metabolic syndrome. BMC Vet Res 8:147. <https://doi.org/10.1186/1746-6148-8-147>

Veterinary Cancer Society. 2021. What are the most common types of cancers in dogs? How many dogs typically get cancer? Consultado en línea el 21 de julio de 2023. <http://vetcancersociety.org/pet-owners/faqs/>

Zannotto-Filho A, Braganhol E, Edelweiss MI, Behr GA, Zanin R, Schröder R, Simões-Pires A, Battastini AMO, Moreira JCF. 2012. The curry spice Curcumin selectively inhibits cancer cells growth in vitro and in preclinical model of glioblastoma. J. Nutr. Biochem. 23: 591-601.

Los genes que aumentaron su expresión con Biocolina promovieron el proceso biológico Proteínas Quinasas Activadas por Mitógenos, el cual regula el proceso inflamatorio y la progresión del cáncer al controlar el crecimiento y supervivencia celular, como se ha observado con otros fitoquímicos.



Palatantes y estimulantes con máxima biodisponibilidad

SABOR

que enamora!

CALIDAD ALIMENTARIA PARA HUMANOS
CREADA ESPECIALMENTE PARA MASCOTAS



BIOALIMENTOS Y ADITIVOS de México

Iturbide Mz. C Lt. 5 Col. Tepalcates, Alc. Iztapalapa, Distrito Federal C.P. 09210

55 5763 - 3745 bioalimentosyaditivos.mx ventas@bioalimentosyaditivos.mx

Inscríbete

al evento más
esperado de
la Industria del
Rendimiento

12 al 15 Marzo
2024

¿En qué consiste el Congreso?

Somos un **evento de networking** para el sector del Rendimiento, Alimentos Pecuarios y para Mascotas en México y Latinoamérica; con sede en el Hotel Iberostar Paraíso del Mar, Riviera Maya, México.

- Se esperan más de 200 asistentes de la región.
- Más de 15 stands con empresas especializadas.
- Conferencias magistrales sobre las últimas tendencias de la industria.



¿A quiénes se dirige el evento?



A empresas fabricantes...

importadoras, comercializadoras y usuarias de harinas y grasas de origen animal.



Con enfoque en...

equipo y maquinaria, conservación, calidad de las materias primas, capacitación, marco regulatorio y perspectivas de la industria.



Te esperamos en la edición 2024

del evento más importante para la industria del Rendimiento en la región.



Foro Mascotas Pet Food 2024

27 y 28 de junio

Visítanos en
www.foromascotas.mx

Expo Guadalajara
Gdl. Jal. México.

Participación de la Industria Pet Food



Relaciónate con el sector

Te esperamos con más de **80 empresas participantes de la Industria en México y América Latina** y un aforo superior a los 1,300 asistentes.

Informes:

fabian@foromascotas.mx / (+52) 55 5408 3809
miguel@foromascotas.mx / (+52) 55 8532 7107



Consultoría y representación para la industria de alimentos de uso o consumo animal



Consultoría regulatoria

- Procesos de exportación e importación
- Revisión de empaque
- Diseño de empaque



Trámites

- Autorización de productos
- Certificados de Exportación e Importación
- Certificados de libre venta y origen
- Registro de marca IMPI



Formación en línea

- Implementación de BPM
- Autorización de Laboratorio Interno
- Regulación Sanitaria



info@rendimiento.com.mx
info2@rendimiento.com.mx

(+52) 55 5408 3809 | (+52) 55 8532 7107

Visítanos en www.rendimiento.com.mx



info@amexfal.com | fabian.ortiz@amexfal.com

(+52) 55 7679 1715 | (+52) 55 5408 3909

www.amexfal.com

Regulación e Industria

Miguel Ángel López

ASESOR INDEPENDIENTE



Pitchme

Contactarme aquí ↓



"Esta falta de coordinación está llevando entre otras cosas, a que algunos consumidores (especialmente de generaciones jóvenes) busquen otras opciones de alimentación para sus mascotas tales como los productos "frescos" ya sea BARF o cocinados..."

Es muy desafortunado que con el afán de hacer un negocio fácil se lancen productos al mercado sin realizar las pruebas mínimas de calidad internas de fábrica y externas con mascotas.



La "economización" es una tendencia observada en Latinoamérica que está llevando a la Industria a problemas potenciales muy serios.

Existe una responsabilidad directa entre la iniciativa privada y los gobiernos de cada país para evitar que sigan saliendo al mercado productos con valores nutricionales que no cumplan con los mínimos (o máximos) de algunos de los nutrientes declarados por Instituciones como AAF-CO, FEDNA o NRC.

La guerra comercial ha llevado a formular con niveles inadecuados de diferentes ingredientes que lo único que logran es claros desbalances de nutrientes e incluso la presencia de sustancias que pueden comprometer la salud del perro o gato a corto, mediano o incluso largo plazo.

No debemos olvidar que el fin primario de la fabricación del petfood es precisamente la seguridad alimentaria además de cumplir con los requerimientos mínimos (o máximos) nutricionales establecidos por instituciones reconocidas a nivel mundial.



Por otro lado el papel del gobierno es regular a las empresas y sus productos con el fin de facilitar la llegada al comprador final (tutor de la mascota) de productos inocuos y de calidad. En ocasiones durante la aprobación, registro o constatación de calidad de alimentos la autoridad realiza cuestionamientos que no son precisamente claves para la obtención de productos de calidad o seguridad alimentaria; por lo anterior es muy importante un acercamiento entre la industria y el gobierno para que exista un intercambio integral de conocimiento e información de los procesos que se realizan durante la fabricación del petfood y los puntos importantes a evaluar para precisamente garantizar productos de calidad en el mercado.

Desde mi punto muy particular de vista, esta falta de coordinación está llevando entre otras cosas, a que algunos consumidores (especialmente de generaciones jóvenes) busquen otras opciones de alimentación para sus mascotas tales como los productos "frescos" ya sea BARF o cocinados que muchas veces (lo digo con conocimiento de causa) tampoco cumplen cabalmente con los requerimientos mencionados.

Siempre es un buen momento para aceptar retos, responsabilidades y para trabajar en equipo y en conjunto por el bien de la industria y, por supuesto, de nuestras mascotas, así lo creo yo, ¿no lo creen ustedes?.

ASESORÍA EN DESARROLLO DE ALIMENTOS PARA PERRO Y GATO

Formulación

Ingredientes

Proceso

Calidad

Protocolos de pruebas con animales

Empaque y regulación



Miguel López

www.mlopez.mx

Tendencias en empaques para 2024

Sonia Ibarreche



"América Latina, en particular, emerge como un escenario de crecimiento prometedor, ocupando el quinto lugar en la jerarquía de mercados de empaques y embalajes a nivel mundial"

Como ya es costumbre esta columna cada que inicia un nuevo año nos gusta dejar claras las tendencias que lo enmarcarán y un panorama de la industria de empaques tanto como del mercado que los demanda para establecer que es lo que predominará en los anaqueles y como llevamos los productos pet food a estas estrategias.

¿HACIA DÓNDE VA LA INDUSTRIA DEL PACKAGING?: CAMBIOS Y DEMANDAS DEL SECTOR

La industria del empaque se ha destacado como un sector en constante evolución durante la última década, adaptándose ágilmente a las corrientes cambiantes del mercado y a las demandas de los consumidores.

Según datos del más reciente informe de Mordor Intelligence, con un valor de USD 1,002.48 mil millones en 2021, el mercado global de empaques no solo es vasto, sino que está proyectado a expandirse a un ritmo acelerado, esperando alcanzar los USD 1,275.06 mil millones para 2027. Esta trayectoria, marcada por una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 3,94% durante el período 2022-2027, es una muestra de la vitalidad y la resiliencia del sector.

América Latina, en particular, emerge como un escenario de crecimiento prometedor, ocupando el quinto lugar en la jerarquía de mercados de empaques y embalajes a nivel mundial y capturando alrededor del 7% del mercado global de empaques.

Impulsada por economías regionales estables y un incremento en la capacidad adquisitiva de sus habitantes, la región se alza como un foco de oportunidades y desafíos para los actores de la industria. Esta evolución del sector ha sido impulsada por una serie de cambios en las preferencias de los consumidores, desencadenando en una mayor innovación por parte de las compañías.

FACTORES IMPORTANTES PARA LOS EMPAQUES EN 2024

El 2024 traerá consigo una serie de tendencias que transformarán la forma en que las marcas diseñan y utilizan sus empaques. Estos son algunos de los aspectos más importantes que su empresa debería tener en cuenta:

1. SOSTENIBILIDAD:

Por supuesto, uno de los factores más destacados y que se ha arrastrado ya desde un par de años, seguirá siendo la sostenibilidad. Las marcas deberán buscar alternativas de empaque respetuosas con el medio ambiente, reduciendo de esta forma su dependencia de los plásticos. Este enfoque en la sostenibilidad no solo busca beneficiar al planeta, sino que también busca fortalecer a consumidores cada vez más conscientes del impacto ambiental y de sus decisiones de compra.

2. PERSONALIZACIÓN:

Las empresas deberán poner a sus clientes en el centro de su estrategia de empaques, creando experiencias únicas



y personalizadas que conecten de manera más profunda con los consumidores. Los empaques personalizados no solo generarán interés, sino que también fortalecerán la lealtad del cliente. Para entender mejor la personalización debemos conocer nuestro mercado, entender que, donde, como y cuando compran para identificar como enfocar nuestros productos en ellos.



3. FORMAS Y TEXTURAS:

La experimentación con formas, colores y texturas en los empaques será una tendencia importante en 2024. Las marcas deberán contar historias a través de sus empaques, despertar emociones y crear conexiones más allá de la simple funcionalidad. Este enfoque en la estética de los empaques se convertirá en una oportunidad para destacar en un mercado competitivo.



4. EMPAQUES PARA COMERCIO ELECTRÓNICO:

El auge del e-commerce impulsado por la pandemia, sigue creciendo con fuerza. Las marcas se esforzarán por diseñar empaques que se vean atractivos en línea, se entreguen sin daños y sean sostenibles. La experiencia de desempacar un producto se consolidará como un aspecto crucial a la hora de garantizar la satisfacción del cliente.





5. EL EMPAQUE COMO LIENZO:

las marcas utilizarán los empaques como lienzos para crear imágenes compuestas más grandes cuando se ubican uno al lado del otro. Esto mejorará la experiencia del cliente con empaques personalizados y la creatividad en la presentación de productos.

Sabemos que tan solo es una muestra de lo que se viene en este año por lo cual a lo largo de este año reforzaremos estas tendencias con ejemplos claros de empaques ya en el mercado de pet food que las estén trabajando, para profundizar dichos temas y sobre todo para guiar en la innovación y futuro de los empaques de nuestros amados lectores.



PRUEBAS DE:

- ✓ Palatabilidad
- ✓ Digestibilidad
- ✓ Evaluación de calidad de heces

Datos precisos, fidedignos y objetivos

PROTOCOLOS ESPECIALES A LA MEDIDA



PANEL CON
50 PERROS
VALIDADOS



petfoodinvestigacion@gmail.com

5536173828



SISTEMA **MOISYS**[®]

**Asegura la calidad
aumentando la humedad**

SISTEMA INTEGRAL DE HUMECTACIÓN DE ALIMENTO PARA MASCOTAS

Prevee las mermas ocasionadas por el comportamiento oscilante de la humedad **durante el proceso de elaboración de alimento para mascota.**

CFS DRESEN[®] desarrolló **MOISYS[®]**, un **sistema integral para el control de la humedad** en la producción que aporta los siguientes beneficios:



Humedad y AW controladas para evitar desarrollo fúngico.



Estabilidad Fúngica.



Palatabilidad.



Disminución de mermas ocasionadas por baja humedad.

CFS[™] DRESEN

Contáctanos

- ✉ marketing@dresen.com.mx
- ☎ +52 556 916 0292
- ☎ +52 555 688 9140 +52 555 688 9166
- ☎ +52 555 688 9292

Aminoácidos esenciales, la Histidina

MVZ. Armando Enriquez de la Fuente Blanquet



Pitchme

Contactarme aquí ↓

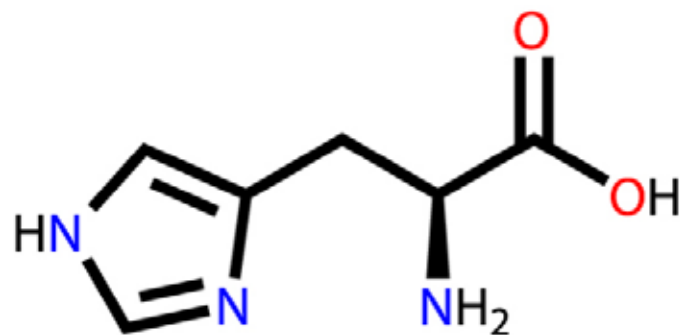


"La histidina es un componente clave en la síntesis de proteínas. Se utiliza para construir cadenas polipeptídicas que forman parte de las proteínas en el cuerpo."

Los aminoácidos esenciales son indispensables para las funciones vitales del organismo, por lo tanto, deben obtenerse del alimento, ya que no son sintetizados por el perro o el gato.

La falta de uno o más de estos aminoácidos esenciales en la dieta puede llevar a deficiencias nutricionales y problemas de salud. Las proteínas que portan casi todos los aminoácidos esenciales son las llamadas proteínas de alto valor biológico.

Fig.1. Estructura química de la Histidina



A continuación, detallaremos algunas de las principales funciones de la Histidina (Fig.1.):

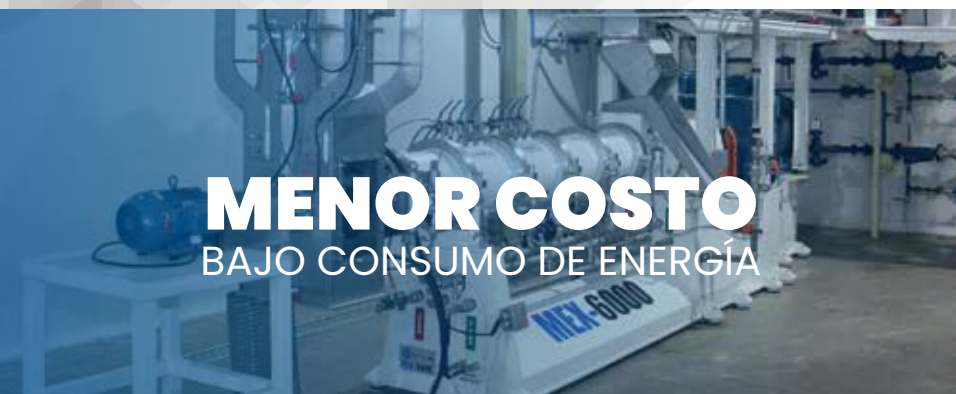
- Síntesis de proteínas: La histidina es un componente clave en la síntesis de proteínas. Se utiliza para construir cadenas polipeptídicas que forman parte de las proteínas en el cuerpo.
- Precursor de histamina: La histidina es el precursor de la histamina, una sustancia química que desempeña un papel en diversas respuestas biológicas, como la regulación de la respuesta inmune y la respuesta alérgica.
- Función enzimática: La histidina también es un componente de muchas enzimas, que son proteínas que catalizan reacciones químicas en el cuerpo.
- Regulación del pH: La histidina puede actuar como un regulador del pH en el cuerpo, ayudando a mantener un equilibrio ácido-base adecuado.
- La histidina se encuentra en una variedad de alimentos, incluyendo carne, pescado, huevos, productos lácteos, nueces y granos enteros.

POR MÁS DE 55 AÑOS

OFRECIENDO PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD



RACIONES CON
CARNE FRESCA
Y ALTA INCLUSIÓN LÍQUIDA



MENOR COSTO
BAJO CONSUMO DE ENERGÍA



AUTOMATIZACIÓN
MULTINÍVEL

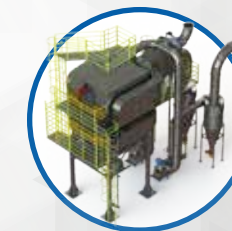
MOLINOS



EXTRUSORAS



SECADORES Y ENFRIADORES



RECUBRIDORAS AL VACÍO



+55 (19) 3765-9333 | comercial@manzoni | www.manzoni.com.br

f @manzoniindustrial | @Manzoni.Industrial.Ltda | in Manzoni Industrial



Obstáculos al ÉXITO DE LAS VENTAS

Aida Rodríguez Huitrón

DIRECTORA COMERCIAL



Pitchme

Contactarme
aquí ↓



¿Cuáles son los dos grandes temores a la hora de vender?
¿Y los temores al comprar?

Existen dos obstáculos principales para hacer y cerrar cualquier venta. Ambos son mentales. Ellos son el temor al fracaso y el temor al rechazo.

El temor al fracaso es la razón más grande para fracasar en la vida adulta. No es el fracaso en sí sino el temor al fracaso, la posibilidad de fracasar, la anticipación del fracaso, lo que causa que te congeles y actúes a un nivel más bajo. El temor al fracaso es un temor subconsciente profundo que todos desarrollamos temprano en la vida, por lo general como resultado de la crítica destructiva de uno o ambos padres cuando somos niños. Si tus padres te criticaron continuamente cuando estabas creciendo, cuando seas adulto experimentarás un profundo temor inconsciente al fracaso, al menos hasta que aprendas a deshacerte de él.

Y ¿qué tiene que ver mi niñez con mi falta de éxito en las ventas? Nada, el temor al fracaso en la mente del cliente o del prospecto es uno de los grandes obstáculos para comprar. Todo cliente ha cometido incontables errores al comprar. Ha adquirido servicios que luego encontró que estaban inflados en sus precios, etc., etc. Ha comprado productos que se rompieron y que no pudo hacer reparar. Le han vendido cosas que no quería, no podía usar y no podía pagar. Ha sido quemado tantas veces en experiencias de compra que es como un gato de cola larga en un

"Si no fuera por el temor al rechazo, todos seríamos vendedores fantásticos. Todos haríamos el doble, y quizás hasta cinco o diez veces más de lo que hacemos."

cuarto lleno de sillas mecedoras. Este temor al fracaso y decepción es la razón número uno para que los clientes no compren. Así, una de las cosas más importantes que puedes hacer en el proceso de construir confianza y credibilidad es reducir el temor del cliente hasta el punto donde él no dude acerca de seguir adelante con tu oferta.

El segundo gran obstáculo para las ventas y el cierre es el temor al rechazo. Este es el miedo a que el comprador potencial pueda decir no. El temor al rechazo es impulsado por la posibilidad de una grosería, desaprobación o crítica hacia el vendedor por parte del prospecto. La regla es que el 80 por ciento de las llamadas de venta terminan en un no, por miles de razones distintas. Esto no significa necesariamente que hay algo malo con el vendedor o el producto o servicio que se vende. La gente dice no simplemente porque no lo necesitan, no lo quieren, no pueden usarlo, no pueden pagarlo o alguna otra razón.

SI ESTÁS EN LAS VENTAS Y TEMES AL RECHAZO, HAS ESCOGIDO EL MODO DE VIDA EQUIVOCADO

El hecho es que vas a ser rechazado muchas veces, -viene con el territorio- toda experiencia de rechazo o fracaso afecta tu autoestima. Hierde la imagen que tienes de ti mismo. Te hace sentir mal acerca de ti y activa tu peor temor: -no soy suficientemente bueno-. Si no fuera por el temor al rechazo, todos seríamos vendedores fantásticos. Todos haríamos el doble, y quizás hasta cinco o diez veces más de lo que hacemos.



Vigencia de la Norma 060

Por: Amexfal

La actualmente vigente Norma oficial NOM-060-SAG/ZOO-2020 que establece las "Especificaciones zoonosanitarias para la transformación de despojos animales y su empleo en la alimentación animal", es de cumplimiento obligatorio para los establecimientos que elaboran y comercializan Harinas de origen animal.

A partir del 9 de Octubre de 2023, entran en vigencia plena las consideraciones para el proceso en las plantas de elaboración y que establecen las siguientes condiciones de proceso:

- Tamaño de partícula de 50 mm
- Temperatura mínima 110°C
- Tiempo al menos 20 minutos.
- Humedad máxima 10%
- Registros gráficos de temperatura-tiempo en el proceso de cada lote.

Es importante anotar que se mantiene la clasificación según **procesan o no procesan** tejidos de origen rumiante o su mezcla.

Es claro que esta norma no es aplicable a Grasa, sebo procesado, proteínas lácteas, gelatina, harinas de pescado y de plumas, así como sangre y sus elementos obtenidos de animales.

Las Harinas de Carne y Hueso son ingredientes fundamentales para la elaboración de alimentos para diferentes especies entre ellos los alimentos para mascotas.

Los establecimientos en donde se reciben Harinas de tejido rumiante para consumo en otra especie no rumiante deberán llevar registros detallados de uso además de incorporar la leyenda "**Prohibido en la alimentación de ruminantes**" así como indicar en las etiquetas la especie o especies de la cual provienen las harinas.



Foto: Detalle de harina de carne y hueso

Recordemos que las plantas de rendimiento deben ser autorizadas por la SADER, y que la norma tiene como objetivo el controlar los factores que constituyen un riesgo zoonosanitario respecto a la encefalopatía espongiforme bovina (EEB); tomando en cuenta que, en 2016, México recibió reconocimiento como país con riesgo insignificante según la Organización Mundial de Sanidad Animal.

Únicamente se podrán importar tejidos, despojos o harinas de origen bovino y productos que las contengan, de países que guarden el mismo estatus de reconocimiento del riesgo insignificante para EEB, y deben provenir de plantas autorizadas por SADER.

También se establece la obligación de mantener registros acerca del origen, destino y/o uso de las harinas, durante 5 años.

La verificación de cumplimiento de esta Norma será por SENASICA y otros Órganos de Coadyuvancia.

Recordemos que la nueva NOM-012-SAG/ZOO-2020 entra en vigor el próximo mes de Mayo del 2024 y que en Octubre 2023 se publicó la cancelación de la NOM-061-ZOO-1999, ambas normas están estrechamente relacionadas con esta norma, por lo que la correcta y puntual observancia de la NOM-060 se hace muy importante. **Referencia: DOF 08.09.2022**



El hecho es que vas a ser rechazado muchas veces, -viene con el territorio- toda experiencia de rechazo o fracaso afecta tu autoestima. Hiere la imagen que tienes de ti mismo. Te hace sentir mal acerca de ti y activa tu peor temor: -no soy suficientemente bueno-.

Todo lo anterior, no lo digo yo, lo dice el que se considera uno de los mejores entrenadores de ventas del mundo. Yo solo estoy de acuerdo con él y te lo comparto para que realices un ejercicio de reconocimiento en tu persona y puedas comprender que tanto el nivel que tengas de miedo al fracaso y al rechazo te ha estado afectando quizás toda tu vida y hoy tienes la oportunidad de reconocerlo y de esta forma interiorizar una nueva creencia como herramienta mental para las ventas.

Conclusión: Los temores al fracaso y al rechazo vienen con el territorio, son parte del paisaje en el mundo de las ventas, no te rechazan a ti si no a tu producto, no es personal, y no tiene que ver más que con tu capacidad para PERSISTIR, no tomarlo personal y tener la plena seguridad de que TÚ SÍ PUEDES. Tu historial de ventas seguro está ahí para recordártelo. Así que a vencer los miedos que el éxito aguarda.

AÍDA RODRÍGUEZ
Consultora en Ventas 

REACTIVA las ventas en tu negocio



Entrenamiento EN LINEA PARA TU FUERZA DE VENTAS



Sesiones semanales
con un programa diseñado de acuerdo a los **objetivos de tu empresa**, impartiendo estrategias de venta y técnicas de negociación, todo enfocado a **garantizar** el cumplimiento de tu **presupuesto anual y metas**

whatsapp 5585332368
@aidarodriguezh

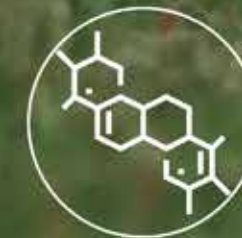
www.aidarodriguez.com.mx
aidarh1011@yahoo.com.mx

La proteína hidrolizada de cerdo es un ingrediente funcional, para la alimentación animal que se obtiene del procedimiento de la hidrólisis enzimática de vísceras (hígado y corazón) y carne de cerdo.

Hidrólisis enzimática se obtiene, la ruptura de las moléculas de las proteínas creándose péptidos bioactivos, proporcionando beneficios como: la incrementación de la digestibilidad y la reducción de la presentación de alergias, debido al bajo peso molecular de los péptidos.



Péptidos funcionales.



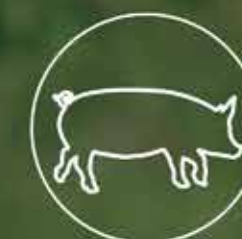
Mayor porcentaje de aminoácidos digestibles.



Promueve el desarrollo de la salud intestinal.



Procesos estándares de producción



Materia prima fresca y controlada



Promueve un mejor estado de salud.



Muy alta palatabilidad.

biocyclo.com

La entrevista perfecta

Ana Laura Flores

MARKETING CONSULTANT



"Puede estar seguro de que toda mejora operativa que desempeñe su equipo de colaboradores en el piso de venta será altamente valorada por la cadena comercial, en particular por los gerentes de tienda."

Posterior a la gran algarabía en ventas que deja la temporada de diciembre, la cuesta de enero se presenta desafiante al sector retail, por lo que es prudente invertir esa temporada para agendar y preparar una reunión de trabajo con el área de compras del autoservicio que permita agilizar la transición del inicio de año; esto sin mencionar que, nos guste o no, **los incrementos de precio en todas las industrias suelen exponerse a las cadenas comerciales en el primer trimestre del año como consecuencia de la inflación y proyección del mercado.**

Pero no todas son malas noticias, ya que esto brinda la oportunidad perfecta para revisar el rumbo del negocio y estratégicamente colocar las piezas en el tablero para la siguiente partida, en busca de crecer la participación de mercado de nuestra marca, por lo que al agendar en el calendario la cita con el comprador es recomendable atender los siguientes puntos que le ayudarán a tener éxito en su entrevista:

1. Realice una revisión de la trayectoria de ventas del catálogo que maneja con su cliente, de manera que pueda identificar los códigos que se han logrado perfilar como líderes en este año en comparación al anterior.

Trate de realizar un cruce de esta información, ubicando los puntos de venta dentro de una misma cadena comercial, que han sido exitosos en el posicionamiento de sus productos y aquellos que requieren de un enfoque más particular.

Así como es bueno reconocer los incrementos de venta, es sumamente útil puntualizar los decrementos a fin de localizar problemas en el abastecimiento, la logística o la administración de catálogos en las tiendas.

2. Asigne un tiempo en su agenda para acudir previamente a visitar las tiendas de su cliente e indagar aspectos sobre la operación que se ejecuta en piso de ventas.

Hable con su equipo de promotores para detectar áreas de oportunidad y conciliar soluciones que contrarresten los puntos débiles en el manejo y la exhibición de inventarios. Esta práctica dará mayor sustento al análisis de comportamiento de ventas desarrollado anteriormente con información de primera mano, y le permitirá visualizar claramente alternativas de solución y estrategias comerciales que puedan implementarse en los anaqueles.

Puede estar seguro de que toda mejora operativa que desempeñe su equipo de colaboradores en el piso de venta será altamente valorada por la cadena comercial, en particular por los gerentes de tienda.

3. Saque el mayor provecho a su visita en tiendas analizando planogramas. Recuerde que una imagen dice más que mil palabras, y en este caso los espacios de exhibición asignados en el anaquel a cada código revelan no solamente la posición y desempeño de sus

productos dentro de la categoría, sino también el de su competencia. ¡Analícela!

- ¿Cuántos y cuáles son los espacios que tiene asignados?
- ¿Se le han otorgado más espacios para su exhibición?, ¿Cuáles? ¿Cabeceras, zonas calientes?
- ¿Han ingresado nuevos códigos a la tienda?, ¿Cuáles y desde cuándo están ahí?
- Le garantizo que al realizar esta dinámica su perspectiva comercial no volverá a ser la misma cuando visite una tienda.

4. Empatizar con las necesidades de mercado que atiende cada autoservicio es parte fundamental para desarrollar una correcta evaluación del desempeño de marca y diseñar estrategias comerciales específicas acorde al impacto e influencia de la cadena comercial en su zona, por lo que identificar y visitar tiendas de los competi-

dores del cliente también tiene su mérito, al brindar una apreciación de los hábitos de consumo de una región y las prácticas operativas que se implementan en el sector retail.

Si su marca aún no tiene presencia en otros autoservicios de la región, fortalezca su estrategia de ventas con elementos que destaquen la exclusividad como activaciones en punto de venta o promociones que a su vez contribuirán a su posicionamiento en el mercado.

5. Nunca llegue a su entrevista con las manos vacías, a la par de su revisión de negocio prepare la presentación de una estrategia comercial en la que incluya descuentos para el impulso de algunos códigos, ofertas armadas de producto o lanzamientos próximos.

Evalúe si una oferta escanner por venta puede fortalecer aún más su producto líder o bien, si el descuento por volumen de compra es más factible para promover una mayor exhibición en tiendas.

Por lo regular las ofertas armadas de producto o regalos promocionales ayudan a impulsar aquellos artículos que presentan una lenta rotación.

En el caso de lanzamientos de producto o nuevas catalogaciones, no olvide aderezar su propuesta con un descuento por introducción que sea apetitoso para la cadena.

Como en cualquier relación, no todo es miel sobre hojuelas, y todo negocio implica un constante compromiso para llevar a cabo los planes acordados y un seguimiento que finalmente traduzcan las acciones implementadas en gran bonanza para ambas partes.

Mientras que usted, como experto que es en su producto y en la industria, puede brindarle una visión periférica al administrador de la categoría del retail y sensibilizarlo a las necesidades de su segmento de mercado, el comprador como conocedor de las estrategias comerciales del autoservicio tiene la facultad de proyectar su marca en la exhibición del piso de ventas y llevarlo a buen puerto.

Por tanto, la sinergia entre ambas perspectivas y la ejecución orquestada de gestiones de venta, más que un evento casual con el que iniciar el año, es en realidad el momento perfecto para abordar las áreas de oportunidad como catapultas de crecimiento.





Los resultados hablan por sí mismos

Con Wenger, tu creas productos que tus mascotas amarán comer.

A través de cuidadosas pruebas y largas investigaciones, nuestro equipo de clase mundial, ayuda a desarrollar comidas y golosinas de alta calidad, y los procesos que la producirán a escala. Los productores mundiales de comida para mascotas confían en Wenger por sus procesos y soluciones para satisfacer la salud de las mascotas en cualquier parte del mundo.

Mira lo que Wenger le puede hacer a tu negocio.

[Wenger.com](https://www.wenger.com)